−реализация проектов (мероприятий) по поощрению и популяризации достижений в развитии сельских поселений [1].

Значительная роль в социально-экономическом развитии сельских территорий должна отводиться непосредственно сельскому населению, сельским общинам, органам местного самоуправления, общественным структурам и объединениям [4].

Сельские общественные организации должны представлять и защищать свои законные интересы в государственных и общественных органах; получать от органов государственной власти и управления и органов местного самоуправления информацию, необходимую для реализации своих целей и заданий; вносить предложения к органам власти и управления; распространять информацию и пропагандировать свои идеи и цели. Это ведущая роль общественных структур в восстановлении и развитии сельских территорий региона.

На основании выполненного исследования можно сделать следующие выводы:

1. Создание условий устойчивого развития сельских территорий региона является одной из важнейших стратегических целей государственной политики.

2. Реализация государственных мер по улучшению социального развития села Республики Крым обеспечит рост объемов жилищного строительства и обустройство сельских поселений, улучшение качества образовательных и медицинских услуг.

3. Объединение государственных, региональных, местных органов власти и непосредственно сельского населения в решении актуальных проблем сельских территорий позволит преодолеть кризисные явления в сельском хозяйстве.

Список использованной литературы:

1. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Республики Крым на 2015-2017 годы: Постановление Совета Министров Республики Крым № 423 от 29 октября 2014 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://msh.rk.gov.ru/rus/info.php?id=606870. - (Дата обращения 10.06.2015).

2. Концепция устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.mcx.ru/documents/document/show/14914.77 - (Дата обращения 14.06.2015).

3. Проблемы и перспективы развития АПК и сельских территорий: монография. Книга 2/ Е.В. Бодрова, А.Н. Бугара, В.В. Калинов и др. / Под общ. ред. С.С. Чернова. – Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2015. – 170 с.

4.Федеральный закон от 6 октября 2003 г. N 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». – Режим доступа: http://base.garant.ru/186367/#ixzz3dIPo7fTd. - (Дата обращения 18.06.2015).

5. Федеральная целевая программа «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014 – 2017 годы и на период до 2020 года». – Режим доступа: http://government.ru/docs/3313. - *(*Дата обращения 15.06.2015*).*

© А. Н. Бугара, 2015

УДК 338

К. О. Калачева
студент,
Институт финансов экономики и управления,
ФГБОУ ВПО «Тольяттинский государственный университет»,
г. Тольятти, Российская Федерация

СУЩНОСТЬ ЛОГИСТИТЧЕСКИХ СИСТЕМ

Аннотация

В статье рассмотрена актуальность изучения логистической системы, её сущность, а так же построена модель логистической системы, отражающая цели и свойства.

Ключевые слова

Логистическая система, логистика, структура, издержки.

В сложившихся экономических условиях предприятия всё больше заостряют внимание на запросах потребителя, что заключается в старании удовлетворить их возможные потребности. Каждый потребитель стремится найти такой товар или услугу высокого качества, сочетание потребительских свойств которого, позволит удовлетворить его потребности [2].

Одним из важнейших свойств является цена услуги или товара, которая напрямую зависит от затрат, связанных с процессами по её изготовлению. Применение принципов логистики в деятельности предприятия может позволить снизить общие издержки.

Актуальность логистики и увеличивающийся интерес к изучению логистических систем обусловлены резким ростом уровня конкуренции. Основополагающим понятием в логистике является понятие логистической системы. В целом система, представляет собой структуру, созданную природой или человеком, преследующую определенную цель, имеющую в своём составе взаимосвязанные элементы, которые существуют относительно самостоятельно и устойчиво, развиваются и совершенствуются по ходу функционирования системы под влиянием изменяющихся внешних условий [1].

Исследованием данного вопроса в своих трудах занимались такие зарубежные и отечественные учёные как Н. К. Моисеева, А. М. Гаджинский, И. А. Мищерский, Т. В. Алесинская и т.д.

Под логистической системой принято понимать систему, имеющую наличие обратных связей, выполняющую те или иные логистические функции. В большинстве случаев она включает в себя несколько подсистем и имеет множество связей с внешней средой. Данный подход определяет логистическую систему с точки зрения общей теории систем и кибернетики [3].

Рисунок 1 – Модель логистической системы

В ходе исследования автором разработана модель логистической системы (рис 1). Главной целью всей системы является определение оптимального уровня затрат на осуществление логистических операций. Сложную, многогранную логистическую систему автор со своей точки зрения представляет в виде взаимосвязи трёх основных блоков выделенных по целям и масштабу сферы деятельности: макрологистическая, мезологистическая и микрологистическая системы. Так же автор обозначает свойства, характерные для любой функционирующей системы, однако конкретизированные к задачам логистики.

Таким образом, изучение сущности логистической системы на предприятии является основой для проведения дальнейшего её анализа с целью определения оптимального курса развития логистической

системы, принятия стратегических решений в области логистики, а так же осуществления деятельности по улучшению бизнеса и разработки плана действий на дальнейшую перспективу.

Список использованной литературы:

1. Данилова С.Ю. Теоретические подходы в логистике // Наука - промышленности и сервису. 2010. Т. 1. № 5. С. 298-303.

2. Сярдова О.М. Формирование программы и оценка повышения результативности логистической системы // Актуальные проблемы экономики и права. 2013. № 1 (25). С. 139-143.

3. Сярдова О.М., Гуренков И.С. Логистические затраты в цепи поставок промышленных предприятий // Наука и образование в жизни современного общества сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 18 частях. 2013. С. 68-70.

© К.О. Калачева, 2015

УДК 334.021.1

О.В. Калинина
Д.э.н., профессор
Инженерно-экономический институт
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого
А.П. Марюхта
Специалист кафедры «Стратегический менеджмент»
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого
Инженерно-экономический институт
г. Санкт-Петербург, Российская Федерация

АЛГОРИТМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТРИЦЫ АНСОФФА КАК МЕТОД СИСТЕМНОГО ВЫБОРА НЕОБХОДИМОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ

Аннотация

Проведен анализ использования матрицы И.Ансоффа, выявлены проблемы её практической реализации. Предлагается алгоритм использования матрицы для систематизации выбора стратегии развития компании.

Ключевые слова

Стратегия развития, управление компанией, инновации, матрица Ансоффа, рынок, товар, услуга

Стратегия компании представляет собой набор задач, правил и приемов, с помощью которых достигаются главные цели компании в длительном промежутке времени. Долгосрочные цели компании должны достигаться на основе использования эффективных технико-экономических методов, которые могут обеспечить рост рентабельности и конкурентоспособности фирмы, а также увеличение стоимости собственного капитала.

Методика разработки стратегии фирмы основывается на исследовании рынков сбыта и конкуренции, оценке финансового состояния компании и применении эффективных инноваций. Поэтому основными системами аналитических расчетов по обоснованию и подготовке материалов для разработки стратегии и текущего плана развития компании являются методологии маркетингового анализа рынков, финансовой диагностики и коммерческой оценки инновационных проектов. Результаты этих расчетов и их анализ позволяют представить развитие ситуации в будущем, разработать стратегию компании и, на базе этого, обоснованно подойти к разработке бизнес-плана развития компании [1, с.48].

Исходным принципом выработки адекватных алгоритмов анализа и оценки эффективности стратегий является комплексность. Это означает, что оценка эффективности призвана учитывать специфику