

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Свиткин М. З. Интегрированные системы менеджмента / М.З. Свиткин // Стандарты и качество. – 2004. – № 2. – С. 56 - 61.
2. Егорова Л. А. Проблемы и перспективы интеграции систем менеджмента / Л.А. Егорова // Сертификация. – 2004. – № 2. – С. 12 – 19.
3. Гусева Т.В. Интеграция как закономерный этап развития систем менеджмента. /Т.В.Гусева // Менеджмент в России и за рубежом. – 2003. – №5.
4. Трошин В. Н. Интегрированные системы менеджмента – что это такое? / В.Н. Трошин // Стандарты и качество. – 2002. – № 11 – С. 10 – 13.
5. ISO 9001:2008. **Quality Management Systems. The International Organisation for Standardisation**, 2008.
6. ISO 14001. Environmental Management Systems, 2001.
7. OHSAS 18001:1999 Occupational health and safety assessment series, 1999.
8. SA 8000. Social Accountability, 1998.
9. ИСО/ТУ 16949:2002. Системы менеджмента качества. Особые требования по применению ИСО 9001:2000 в автомобильной промышленности и организациях, производящих соответствующие запасные части.
10. Малышева Е.Ю. Комплексная информационная система самообследования на примере университета. / Е.Ю. Малышева, С.М.Бобровский. Известия Самарского научного центра РАН. Выпуск 10, 2008. Специальный выпуск «Технология управления организацией. Качество продукции и услуг.» – Самара, Изд-во СНИЦ РАН, 2008. – С. 232 – 235.
11. Проблемы моделирования систем управления и разработки информационных технологий в промышленности, науке и образовании: Монография / Под ред. О.М. Горелик. – СПб., Изд-во «Инфо-да», 2009. – 524 с.

ARCHITECTURE OF INFORMATION SYSTEM FOR EVALUATION OF INTEGRATED MANAGEMENT SYSTEMS

© 2012

E. Yu. Malysheva, candidate of technical science, associate professor, associate professor of the chair «Applied computer science in economics»

S.M. Bobrovsky, candidate of technical science, associate professor, associate professor of the chair «Applied computer science in economics»

Volga State University of Service, Togliatti (Russia)

Keywords: information support; integrated systems management.

Annotation: The basic types and structure of integrated management systems, order the development of integrated management systems. Recommendations for the structure and composition of information system for evaluation of integrated systems.

УДК 621

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА

© 2012

О.Ю. Мартынов, кандидат технических наук, докторант
ФГБОУ ВПО МГТУ «СТАНКИН»

Ключевые слова: стратегическое управление; система качества; объект управления; стратегическое планирование; мониторинг.

Аннотация: Рассматривается стратегическое управление в системе обеспечения качества, включающее анализ состояния объекта управления, разработку сбалансированной системы показателей, выработку стратегии, стратегическое планирование, мониторинг состояния объекта управления.

МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ

Внедрение технологий стратегического управления включает следующие основные этапы (рис. 1).

Анализ состояния объекта управления. На этапе анализа состояния объекта управления предусматривается оценка его текущего состояния, включая определение и анализ основных факторов и закономерностей, влияющих на его

функционирование и развитие. Для отрасли или отдельного предприятия это оценка конкурентоспособности продукции, работ или оказываемых услуг на рынках сбыта, анализ издержек, ценовой политики, качества, безопасности и т.д. Для проведения анализа предполагается использование адаптированных к специфике деятельности объекта управления технологий ситуационного анализа, анализа узких мест, SWOT

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА

– анализа, включающего анализ слабых сторон, сильных сторон, существующих угроз, перспектив и возможностей развития, анализа бизнес-процессов и т.д.

В результате проведенного анализа общего состояния объекта управления определяются:

- критические точки;
- ключевые проблемы, цели, ресурсы, технологии, которыми располагает объект управления;
- возможные точки роста;
- ключевые факторы успеха;

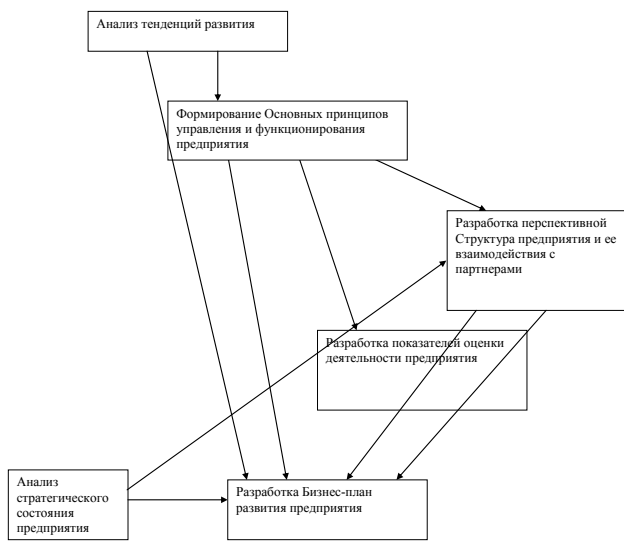


Рис. 1. Стратегическое управление в системе менеджмента качества.

- прогноз и сценарии развития объекта управления;
- показатели, характеризующие эффективность функционирования объекта управления;
- точки контроля и упреждающего контроля хода реализации стратегии развития объекта управления.

Проведенный анализ способствует определению приоритетов, безотлагательных и первостепенных задач, стоящих перед объектом управления, стратегических целей его развития, путей и технологий их достижения [3].

Выработка стратегии. Реализация этапа выработки стратегии предполагает определение перспективных тенденций развития объекта управления, приоритетных направлений его развития, стратегических целей развития, ключевых факторов успеха для достижения стратегических целей. Важен выбор технологий, способных обеспечить достижение поставленных стратегических целей, расчет ресурсов, необходимых для достижения поставленных целей развития отрасли, в соответствии с выбранными технологиями. На этом этапе определяются принципы функционирования системы управления, соответствующие стратегическим целям, стоящим перед объектом управления.

При разработке стратегии предполагается использование адаптированных к специфике объекта управления технологий экспертного оценивания (метода сценариев, мозговой атаки, Делфи, ПАТТЕРН), экспертного, изыскательского и нормативного прогнозирования, многокритериального оценивания эффективности альтернативных вариантов развития, включая экономическую составляющую, финансового анализа и т.д.

Разработанная стратегия развития объекта управления является основой, стержнем технологий стратегического управления, на базе которой с учетом происходящих изменений и хода выполнения принятых решений вырабатываются

и реализуются принятые стратегические решения.

Разработка сбалансированной системы показателей. Один из основных принципов современного стратегического управления – реально управлять можно только тем, что измеримо. Да и опыт использования технологий стратегического управления подтверждает: выполняется то, что измеряется. Здесь следует оговориться, что речь идет не только о количественных измерениях, но и об измерениях качественного характера, то есть неколичественных измерениях, технологии которых сегодня широко используются в управленческой практике. Эффективным инструментарием, используемым при стратегическом управлении, сегодня все больше становятся технологии сбалансированной системы показателей.

При использовании сбалансированной системы показателей осуществляется:

- определение групп показателей, характеризующих состояние объекта управления и степень достижения стратегических целей;
- определение состава показателей в каждой из сформированных групп показателей;
- разработка оценочной системы для расчета значений сбалансированной системы показателей;
- разработка форм представления информации для расчета значений сбалансированной системы показателей.

Для выработки сбалансированной системы показателей предполагается использование адаптированных технологий факторного анализа, многомерного шкалирования, многокритериальных экспертных оценок, технологий обработки количественной и качественной (неколичественной) экспертной информации, стратегических карт.

В результате этого этапа разрабатывается система показателей, на основании которых становится возможным определение степени достижения стратегических целей развития объекта управления.

Стратегическое планирование. Особое значение при использовании технологий стратегического управления приобретает планирование. Особенно в условиях управления развитием сложного комплексного объекта управления. К числу наиболее широко используемых технологий стратегического планирования относятся, в первую очередь, программно-целевое планирование, на уровне отдельных предприятий используется бизнес-планирование [1].

Для реализации этого этапа стратегического управления предполагается использование адаптированных к специфике отрасли технологий программно-целевого метода, управления проектами, финансового анализа, автоматизированных систем оценки экономической эффективности инвестиционных проектов и т.д.

В результате этапа стратегического планирования разрабатывается план мероприятий, необходимый для реализации разработанной стратегии развития объекта управления. Подчеркнем, что не сначала план, а затем стратегия его реализации. А наоборот, сначала стратегия, а затем план ее реализации.

Мониторинг состояния объекта управления и хода реализации стратегических планов. Реализация разработанной стратегии развития объекта управления, осуществляемой в рамках стратегического управления, требует непрерывного или периодического контроля за ходом реализации стратегии, включая изменение внешних условий, при которых происходит ее реализация. Только мониторинг, адекватно отражающий и ход реализации стратегии, и происходящие изменения, позволяет принимать в случае необходимости корректирующие управленческие решения. При этом в случае

необходимости корректировке подлежат не только решения оперативного или тактического характера, но и стратегические решения. Возможна и корректировка разработанной ранее стратегии развития. Если дорога сделала поворот на 90 градусов, то бессмысленно продолжать движение в прежнем направлении.

Реализация мониторинга состояния объекта управления требует соответствующей информационной поддержки, включая использование современных компьютерных технологий и, прежде всего, автоматизированных интегрированных систем управления [2].

РЕЗУЛЬТАТЫ

В результате этапа стратегического планирования разрабатывается план мероприятий, необходимый для реализации разработанной стратегии развития объекта управления. Подчеркнем, что не сначала план, а затем стратегия его реализации. А наоборот, сначала стратегия, а затем план ее реализации.

ОБСУЖДЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ

Полученные результаты являются новыми.

ВЫВОДЫ

Разработанная стратегия развития объекта управления является основой, стержнем технологий стратегического управления, на базе которой с учетом происходящих изменений и хода выполнения принятых решений вырабатываются и реализуются принятые стратегические решения.

Научно-исследовательская работа выполнялась в рамках реализации ФЦП «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России на 2009-2013 годы».

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Виханский О.С. стратегическое управление. – М.: Экономист, 2006. – 293 с.
2. Гурнов И.Б. Стратегический менеджмент организации. – М.: ТЕИС, 2004. – 239 с.
3. Мескон М. и др. Основы менеджмента. – М.: Дело, 2000. – 704 с.

STRATEGIC MANAGEMENT IN SYSTEM OF MAINTENANCE OF QUALITY

© 2012

O. Yu. Martynov, candidate of technical sciences, doctoral candidate
MGTU «STANKIN»

Keywords: strategic management; quality system; object of management; strategic planning; monitoring.

Annotation: Strategic management in system of maintenance of the quality, including the analysis of a condition of object of management, working out of the balanced system of indicators, strategy development, strategic planning, monitoring of a condition of object of management is considered.

УДК 621

ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОИЗВОДСТВЕ НАУКОЕМКОЙ ПРОДУКЦИИ

© 2012

О.Ю. Мартынов, кандидат технических наук, докторант
ФГБОУ ВПО МГТУ «СТАНКИН»

Ключевые слова: технологии; жизненный цикл; наукоемкая продукция; НИОКР; критерий эффективности.

Аннотация: Рассматривается жизненный цикл технологий в производстве наукоемкой продукции. Приводится классификация технологий: новые технологии, прогрессирующие, ключевые, базовые, вытесняемые и другие. Рассматривается матрица разграничения технологий.

ВВЕДЕНИЕ

Проведение научных исследований и разработка новых образцов техники являются основной областью деятельности высокотехнологичного предприятия. Применение новых более совершенных технологий определяет будущее предприятия. В свою очередь с помощью этих технологий закладываются базис для перспективных продуктов и технологических процессов, а возможно даже для совершенно новой области рыночной деятельности.

МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ

Технологии используются в самых различных областях рынка. Это приводит к тому, что инновационные процессы тоже имеют различный вид. Однако в целом на большинстве рынков вследствие глобальной конкуренции и обусловленного этим возрастающего конкурентного давления происходит сокращение инновационных циклов, что можно наблюдать на рынках товаров простой и средней сложности с большим количеством вариантов и высокой готовностью покупателей