

УДК 664.8:001.8

Состояние и перспективы развития рынка плодоовощных консервов в Республике Беларусь

Е.В. Рощина, канд. техн. наук, доцент, **А.Е. Жидкова**, ассистент

Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации, Республика Беларусь, г. Гомель

В настоящее время консервная промышленность республики – динамично развивающаяся отрасль. Овощные и плодовые консервы занимают стабильное положение в потре-

бительской корзине белорусов, особенно в осенне-зимний сезон. При этом особой популярностью пользуются концентрированные томатопродукты (соусы, кетчупы). Одна из тенденций отечественного рынка плодоовощной консервной продукции является стремление изготовителей увеличивать товарный ассортимент, предлагая все новые виды консервов – с различным сочетанием сырья и вспомогательных компонентов. В последнее время в структуре белорусского рынка плодоовощной консервной продукции значительную долю составляет продукция отечественного производства. Также на рынке представлена продукция зарубежных компаний, преимущественно стран Таможенного союза, а также Украины, Польши, Литвы и др.

В современных условиях белорусские изготовители консервной продукции стремятся выделить свой товар среди импортных, при этом наряду с другими способами привлечения покупателей активно используется упаковка, которая давно признана одним из главных маркетинговых инструментов.

В 2010 г. завершилась реализация Программы развития производства плодоовощных консервов в Республике Беларусь на 2006–2010 гг., утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 27 января 2006 г. № 106 «О Программе развития производства плодоовощных консервов в Республике Беларусь на 2006–2010 годы» [1].

Основная задача, поставленная Правительством Республики Беларусь, – создание в республике импортозамещающих производств по выпуску плодоовощной консервированной продукции за счет проведения реконструкции и технического перевооружения производства – в целом выполнена. В республике построены новые производства и проведено техническое перевооружение 21 организации, производящей плодоовощные консервы.

Во всех областях (за исключением Могилевской области) установлено оборудование по производству пюре-полуфабрикатов. Мощности по выпуску продукции асептического консервирования возросли с 19 тыс. т в 2006 г. до 28,3 тыс. т на 1 января 2012 г.

Реализация мероприятий Программы развития производства плодоовощных консервов в Республике Беларусь на 2006–2010 годы позволила обновить существующие мощности, создать новые и увеличить их на 1 января 2012 г. в 1,9 раза по сравнению с 2006 г.

Увеличился объем заготовки и переработки сырья, расширился его ассортимент. Если в начале реконструкции (2007 г.) на переработку направлялось 70 тыс. т плодоовощного сырья, то в 2011 г. – 90 тыс. т. Освоено производство новых видов импортозамещающей продукции – консервированной сахарной кукурузы, спаржевой фасоли, огурцов корншонного типа, томатов черри, детского питания с использованием цветной капусты, брокколи, шиповника, бананов и других [1].

Анализ динамики объемов производства овощных консервов в Республике Беларусь за 2003–2011 гг. представлен в табл. 1.

Как видно из данных табл. 1, практически на протяжении всего исследуемого периода в республике наблюдается устойчивая тенденция роста объемов производства овощных консервов. Так, абсолютный прирост в 2011 г. по отношению к базисному (2003 г.) установлен на уровне 31,0 муб, к 2010 г. – 93,2 муб, темп роста соответственно составил 122 и 218 %.

В табл. 2 представлены данные по структуре производства овощных

Таблица 1

Динамика объемов производства овощных консервов в Республике Беларусь за 2003–2011 гг. [12, с. 130].

Год	Объем производства, муб	Абсолютный прирост, муб		Темп роста, %	
		к предыдущему	к базисному	к предыдущему	к базисному
2003	79,0	–	–	–	–
2004	88,0	9,0	9,0	111,4	111,4
2005	97,7	9,7	9,7	111,0	123,7
2006	98,7	1,0	19,7	101,0	124,9
2007	92,1	-6,6	13,1	93,3	116,6
2008	104,9	12,8	25,9	113,9	132,8
2009	126,5	21,6	47,5	120,6	160,1
2010	141,2	14,7	62,2	111,6	178,7
2011	172,2	31,0	93,2	122,0	218,0

Таблица 2

Динамика структуры производства овощных консервов в Республике Беларусь за 2003–2011 гг. (миллионов условных банок) [12, с. 130]

Продукт	Год											Темп роста, % или откл. по уд. весу, (±)
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2011 г. к 2003 г.	2011 г. к 2010 г.	
Овощные консервы	79,0	88,0	97,7	98,7	92,1	104,9	126,5	141,2	172,2	218,0	122,0	
В том числе томатные (напитки, пасты, пюре и соусы)	15,3	18,4	14,9	16,2	14,8	18,6	21,2	26,9	28,8	188,2	107,1	
Удельный вес томатных (напитки, пасты, пюре и соусы)	19,4	20,9	15,3	16,4	16,1	17,7	16,8	19,1	16,7	-2,7	-2,4	

консервов в Республике Беларусь за 2003–2011 гг.

Как видно из данных табл. 2, томатные консервы (напитки, пасты, пюре, соусы) занимают значительный удельный вес в общей структуре производства овощных консервов (в среднем 17,6 %). Наибольшего значения данный показатель достигал в 2004 г. – 20,9 %, наименьшего – в 2005 г. – 15,3 %. Самые высокие объемы производства томатных консервов характерны для 2011 г. – 28,8 муб, прирост по отношению к 2010 г. составил 7,1 %, однако их удельный вес за данный период в общей структуре производства овощных консервов снизился на 2,4 %.

На рисунке отражена динамика объемов производства овощных консервов, в том числе томатных в Республике Беларусь и их прогнозная оценка на 2012–2013 гг.

Как видно из представленных на рисунке данных, производство овощных консервов в республике за 2003–2011 гг. описывается полиномиальным уравнением $y=1,67x^2-6,74x+92,04$ с высокой степенью детерминации.

При всех прочих равных условиях прогнозное значение объемов производства овощных консервов на 2012–2013 гг. составит:

$$Y_{2012} = 1,67 \cdot 10^2 - 6,74 \cdot 10 + 92,04 = 191,6 \text{ муб,}$$

$$Y_{2013} = 1,67 \cdot 11^2 - 6,74 \cdot 11 + 92,04 = 220,0 \text{ муб.}$$

Производство томатных консервов в республике за 2003–2011 гг. также описывается полиномиальным уравнением $y=0,41x^2-2,49x+19,03$ с высокой степенью детерминации.

Объемы производства томатных консервов в 2012–2013 гг. составят:

$$Y_{2012} = 0,41 \cdot 10^2 - 2,49 \cdot 10 + 19,03 = 35,1 \text{ муб,}$$

$$Y_{2013} = 0,41 \cdot 11^2 - 2,49 \cdot 11 + 19,03 = 41,3 \text{ муб.}$$

Созданные производственные мощности консервной промышленности позволяют обеспечить рост производства необходимых республике объемов продукции, а также наиболее полно удовлетворить запросы населения. В табл. 3 представлены данные по производству овощных консервов, в том числе и томатных на душу населения за 2003–2011 гг.

Анализ баланса производства овощных консервов на душу населения в Республике Беларусь за 2003–2011 гг. показывает, что оно неуклонно растет. Так, если в 2003 г. их про-

изводство на душу населения составляло 8,0 усл. банок, то в 2011 г. – 18,2 усл. банок. Данная тенденция характерна и для группы томатных консервов. Таким образом, отечественные предприятия не только обеспечивают потребности населения республики в овощных консервах, но и часть их поставляют на экспорт.

В целях повышения эффективности работы организаций, производящих плодоовощные консервы, увеличения загрузки производственных мощностей качественным сырьем и выпуска конкурентоспособной продукции для поставок на внутренний рынок и экспорт Совет Министров Республики Беларусь утвердил Программу производства плодоовощной консервированной продукции в Республике Беларусь на 2012–2015 гг. (Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 25 июля 2012 г. № 681) [1].

В соответствии с данной программой в целях повышения конкурентоспособности производимой продукции на внутреннем и внешнем рынках и снижения импорта предусматривается:

- реализация мероприятий по завершению технического перевооружения организаций, производящих плодоовощные консервы;
- завершение работ по формированию сырьевых зон по обеспечению данных организаций сырьем с технологическими и биохимическими показателями под вырабатываемый в необходимом количестве ассортимент продукции, в том числе и собственного производства;
- увеличение объемов производства консервированной продукции на специализированных мощностях в целом по республике в 1,3 раза и загрузка мощностей организаций республиканской и коммунальной форм собственности не менее чем на 98 %;
- максимальное импортозамещение плодоовощной консервированной продукции на внутреннем рынке и отгрузка не менее 25 % от общего объема ее производства на экспорт.

На 1 января 2012 г. в республике организовано производство основных видов плодоовощной консервированной продукции – плодоовощных консервов, плодоовощных пюре-полуфабрикатов, замороженных плодов, ягод, овощей и их смесей, концентрированных соков, соленых, квашеных и моченых фруктов и овощей.

Производство плодоовощных консервов осуществляется 36 организациями различных форм собствен-

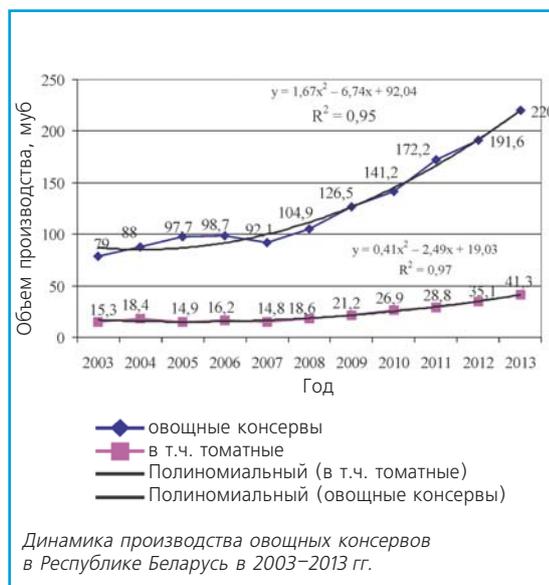


Таблица 3
Производство овощных консервов на душу населения в Республике Беларусь в 2003–2011 гг. [2, с. 130; 3, с. 29]

Год	Объем производства, муб		Численность населения, тыс. чел.	Производство на душу населения, условных банок	
	овощных консервов	в том числе томатных		овощных консервов	в том числе томатных
2003	79,0	15,3	9830,7	8,0	1,6
2004	88,0	18,4	9762,8	9,0	1,9
2005	97,7	14,9	9697,5	10,1	1,5
2006	98,7	16,2	9630,4	10,2	1,7
2007	92,1	14,8	9579,5	9,6	1,5
2008	104,9	18,6	9542,4	11,0	1,9
2009	126,5	21,2	9513,6	13,3	2,2
2010	141,2	26,9	9500,0	14,9	2,8
2011	172,2	28,8	9481,2	18,2	3,0

сти и подчиненности, в том числе в Брестской области – семью организациями, Витебской – пятью, Гомельской – шестью, Гродненской – тремя, Минской – 11 и Могилевской – четырьмя организациями. Производственные мощности составляют 666,4 млн усл. банок в год, коэффициент использования мощностей – 69 %.

В результате проведенных работ по реконструкции и техническому перевооружению производства 21 организация, производящая плодоовощные консервы, оснащена современным технологическим оборудованием. В этих организациях сосредоточен выпуск 2/3 объема производства плодоовощных консервов в республике.

Таблица 4

Динамика объемов производства плодоовощных консервов предприятиями потребительской кооперации в Республике Беларусь за 2005–2012 гг., туб [4–11]

Облпотребсоюзы	Год									Темп роста, %
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2012 г. к 2005 г.	
Брестский	5359	3223	3055	1249	–	–	–	–	–	–
Витебский	4395	4586	3710	3614	2212	1874	2726	2152	49,0	78,9
Гомельский	5221	4936	4645	6957	4796	4232	1605	–	–	–
Гродненский	2532	3227	3040	2693	1097	521	–	–	–	–
Минский	15831	17039	15560	10206	7566	7231	4896	6440	40,7	131,5
Могилевский	4678	5236	5034	4367	2254	3991	4233	–	–	–
ЧУП «Пищевой комбинат»	10781	12572	2171	903	203	274	–	–	–	–
Белкоопсоюз	48797	50818,7	37216	29990	18127	18123	13461	8592	17,6	63,8

Таблица 5

Групповой ассортимент овощных консервов, вырабатываемых предприятиями потребительской кооперации за 2012 г.

Продукция	БКС		ЧУП «Молодечненский пищевой комбинат»		Краснослободский консервный комбинат		Ф-л «Шарковщинский КОСЗ» ЧУП	
	туб	уд. вес, %	туб	уд. вес, %	туб	уд. вес, %	туб	уд. вес, %
Овощные	5023,49	100,0	1834,80	36,52	1933,30	38,49	1255,33	24,99
В том числе натуральные	73,99	1,47	54,30	2,96	12,80	0,66	6,89	0,55
закусочные	764,40	15,22	417,20	22,74	137,20	7,10	209,96	16,73
маринады	2099,70	41,80	772,90	42,12	693,90	35,89	632,85	50,41
обеденные	1107,70	22,05	232,60	12,68	629,50	32,56	245,63	19,57
томатные	977,70	19,46	357,80	19,50	459,90	23,79	160,00	12,75

Достаточно широкий ассортимент плодоовощных консервов производится и предприятиями системы Белкоопсоюза.

Анализ динамики объемов производства плодоовощных консервов предприятиями потребительской кооперации за 2005–2012 гг. представлен в табл. 4.

Как видно из табл. 4, наибольшие объемы производства плодоовощных консервов предприятиями потребительской кооперации были характерны для 2006 г. (50818,7 туб), далее наблюдается неуклонное снижение данного показателя и в 2012 г. было произведено всего 8,592 туб.

В последние годы количество организаций, осуществляющих производство плодоовощных консервов, сокращается в связи с выводом изношенных мощностей производственных предприятий. Наряду с реконструкцией и техническим переоснащением одних организаций идет процесс перепрофилирования, изменения специализации других.

Из-за морально и физически изношенной материально-технической базы, не позволяющей выпускать конкурентоспособную продукцию, в 2011 г. закрыт цех по производству плодоовощных консервов на ЧУП «Рогачевский консервный комбинат» (износ мощностей составлял 80 %), в 2015 г. планируется закрыть цех на ЧУП «Шарковщинский консервно-овощесушильный завод» (износ мощностей составляет 75–80 %).

В системе Белкоопсоюза в настоящее время производство плодоовощных консервов сконцентрировано на трех предприятиях общей мощностью 14,9 муб/год: ЧУП «Молодечненский пищевой комбинат», Краснослободский консервный комбинат (выпуск овощной, обеденной, томатной и грибной групп консервов), ЧУП филиал «Шарковщинский КОСЗ» (широкий ассортимент консервной продукции).

Планируется проведение реконструкции и технического переоснащения ЧУП «Молодечненский консерв-

ный комбинат», что позволит обновить производственные мощности предприятия и расширить ассортимент производимой продукции, улучшить ее оформление, повысить конкурентоспособность на внутреннем и внешнем рынках [12, с. 23].

В табл. 5 представлены данные по групповому ассортименту овощных консервов, вырабатываемых предприятиями потребительской кооперации за 2012 г.

В 2012 г. предприятиями системы Белкоопсоюза было произведено 5023,49 туб овощных консервов. Основное количество продукции было выработано Краснослободским консервным комбинатом – 1933,30 туб, или 38,49 % от общего объема по Белкоопсоюзу. Наибольший удельный вес в общей структуре производства по всем предприятиям занимают маринады. В значительных объемах вырабатываются также и концентрированные томатные консервы (томатные соусы, кетчупы, приправы), соки, напитки. Лидер по производству данных консервов – Краснослободский консервный комбинат (удельный вес 23,79 %).

Таким образом, проведенный анализ позволяет отметить у рынка плодоовощных консервов достаточно высокий потенциал стабильного развития. В республике предусматривается осуществить комплекс организационных, технологических, научных и технических мероприятий, направленных на дальнейшее эффективное развитие организаций, производящих плодоовощную консервированную продукцию.

ЛИТЕРАТУРА

1. *О Программе производства плодоовощной консервированной продукции в Республике Беларусь в 2012–2015 годах.* Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 25 июля 2012 г. № 681/Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 07.08.2012, 5/3607.
2. *Статистический сборник. Промышленность Республики Беларусь.* – Минск: Министерство статистики и анализа РБ, 2012. – 295 с.
3. *Демографический ежегодник Республики Беларусь.* – Минск: Министерство статистики и анализа РБ, 2012. – 499 с.
4. *Основные показатели хозяйственно-финансовой деятельности потребительской кооперации Республики Беларусь.* Белкоопсоюз. – Минск: 2005. – 63 с.
5. *Основные показатели хозяйственно-финансовой деятельности*

потребительской кооперации Республики Беларусь. Белкоопсоюз. – Минск: 2006. – 61 с.

6. *Основные* показатели хозяйственно-финансовой деятельности потребительской кооперации Республики Беларусь. Белкоопсоюз. – Минск: 2007. – 63 с.

7. *Основные* показатели хозяйственно-финансовой деятельности потребительской кооперации Республики Беларусь. Белкоопсоюз. – Минск: 2008. – 62 с.

8. *Основные* показатели хозяйственно-финансовой деятельности потребительской кооперации Республики Беларусь. Белкоопсоюз. – Минск: 2009. – 63 с.

9. *Основные* показатели хозяйственно-финансовой деятельности потребительской кооперации Республики Беларусь. Белкоопсоюз. – Минск: 2010. – 61 с.

10. *Основные* показатели хозяйственно-финансовой деятельности потребительской кооперации Рес-

публики Беларусь. Белкоопсоюз. – Минск: 2011. – 63 с.

11. *Основные* показатели хозяйственно-финансовой деятельности потребительской кооперации Республики Беларусь. Белкоопсоюз. – Минск: 2012. – 64 с.

12. *Отраслевая* программа развития потребительской кооперации на 2011–2015 гг. Приложение к постановлению Правления Белкоопсоюза от 20 октября 2010 г. № п/з 2. 20. – Минск: Белкоопсоюз, 2010. – 50 с.

Состояние и перспективы развития рынка плодоовощных консервов в Республике Беларусь

Ключевые слова

анализ; рынок; плодоовощные консервы; прогноз; концентрированные томатопродукты.

Реферат

Авторами проведено исследование состояния рынка плодоовощных консервов в Республике Беларусь. В ходе проведенного анализа рынка плодоовощных консервов выявлены основные тенденции в производстве овощных консервов, в том числе томатных, спрогнозированы объемы производства данных групп товаров на 2012–2013 гг. Проанализировано производство плодоовощных консервов предприятиями потребительской кооперации республики и выявлено, что в данной системе в настоящее время производство плодоовощных консервов сконцентрировано на 3 предприятиях, планируемая модернизация которых позволит расширить ассортимент производимой продукции, улучшить ее оформление, повысить конкурентоспособность на внутреннем и внешнем рынках. Показаны основные направления развития плодоовощной промышленности республики.

Авторы

Рощина Елена Васильевна, канд. техн. наук, доцент, Жидкова Анна Евгеньевна, Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации, Республика Беларусь, 246000, г. Гомель, пр-т Октября, д. 50, ewas2500@rambler.ru

Status and Prospects of Canned Fruits and Vegetables Market in the Republic of Belarus

Key words

analysis; market; canned fruits and vegetables; forecast; concentrated tomato products.

Abstracts

In the article «The State and prospects of development of the market of canned fruits and vegetables market in the Republic of Belarus» the authors conducted a survey of the condition of canned fruits and vegetables market in the Republic of Belarus. While analyzing canned fruits and vegetables market the main tendencies in the production of canned vegetables, including canned tomatoes were revealed, the volumes of these groups of products in 2012-2013 were forecasted. The production of canned fruits and vegetables by the consumer cooperatives enterprises of the Republic were analyzed and it was revealed that at present the production of canned fruits and vegetables is concentrated on 3 enterprises, whose planned modernization will expand the range of products, improve their desing, increase competitiveness on the domestic and foreign markets. The main tendencies in the development of fruit and vegetable industry of the Republic were identified.

Authors

Roschina Elena Vasilyevna, Candidate of Technical Science, Docent, Zhidkova Anna Evgenyevna, Belarusian Trade and Economics University of Consumer Cooperatives, 50, Prospekt Oktyabrya, Gomel, Belorussia, 246000, ewas2500@rambler.ru

Продажи компании Tetra Pak® в 2013 г. выросли на 3,5 %

Это интересно!



Высокие результаты компании Tetra Pak обусловлены успешными запусками инновационных технологических и упаковочных решений, новых услуг в области технического сервиса.

Компания Tetra Pak®, мировой лидер в области решений для переработки и упаковки пищевой продукции, объявила сегодня итоги 2013 г.: объем продаж составил 11,1 млрд евро, что на 3,5 % больше, чем в 2012 г.

Продажи упаковочных решений компании Tetra Pak в 2013 г. достигли 9,6 млрд евро и возросли на 3 % относительно 2012 г. За прошедший год было выпущено более 178 млрд упаковок Tetra Pak по всему миру.

Инновационные разработки компании Tetra Pak составляют порядка 27 % от общего объема продаж. Портфель

компании предлагает различные упаковочные форматы и системы открывания, созданные с учетом требований заказчиков к улучшенной функциональности, экологичности или большей дифференциации бренда. По сравнению с 2012 г. продажи увеличились на 6 %. Это обусловлено усилением позиций порционной упаковки Tetra Prisma® Aseptic 200 ml и Tetra Prisma® Aseptic Edge 1000 ml на рынке, на 35 и 75 % соответственно.

В 2013 г. компания реализовала 580 новых упаковочных автоматов – на 15 % больше, чем в предыдущем году. Основной спрос был отмечен в Китае, Центральной и Южной Америке.

Объем выручки направления Технический сервис в сегменте упаковочных решений в 2013 г. вырос на 11 %, благодаря Сервисным контрактам, которые составили около 25 % от обще-

го оборота сервисных услуг – это на 5 % больше, чем в 2012 г. Выручка от продаж Технологических модулей в 2013 г. достигла 1,5 млрд евро, что на 16 % выше, чем в 2012 г. Без учета приобретений, увеличение произошло на 13 %.

Компания Tetra Pak уделяет особое внимание передовым разработкам и инновациям в области технологического оборудования и связывает свой будущий успех с запусками новых решений, включая Tetra Alcross® RO Lite, Tetra Therm® Aseptic Flex 1, Tetra Therm® Aseptic Drink 1 и Tetra Albatch® 1. Это оборудование оказалось особенно популярным среди заказчиков на развивающихся рынках.

