

анализ)., Право в современном мире: 20 лет Конституции РФ. - Екатеринбург: Уральский институт –РАНХиГС., 2013г. — С. 405

3. Круглянская О., Виртуальные офисы. История и современность., Журнал «Территория бизнеса» №7-8 (56-57) 2011г. – URL: http://vi-office.ru/files/materials/1333467638_4044.pdf

Голуб А.Н.

студент 2 курса

факультет «Экономики и управления»

Южный Институт Менеджмента

Россия, г. Краснодар

СЕТЕВАЯ ЭКОНОМИКА

Аннотация: Статья посвящена современной сетевой экономике. Рассмотрены её задачи, состав и преимущества. Затронута тема виртуальный организаций, информационных технологий.

Ключевые слова: сетевая экономика, интернет, информация, информационные технологии.

NETWORKED ECONOMY

Summary: Article is devoted to modern network economy. Her tasks, structure and advantages are considered. The subject virtual the organizations, information technologies is touched.

Keywords: network economy, Internet, information, information technologies.

Сетевая экономика – это среда, при которой компания или человек способны контактируют с минимальными затратами с иными предприятиями и людьми по профессиональным вопросам, то есть для совместной работы, обмена товаром, идеями и т.д. Данное понятие возникло с появлением и развитием информационных сетей, которые можно классифицировать:

- Корпоративные сети (интранет)
- Сети делового партнёрства (экстранет)
- Глобальные сети, например Интернет.

Главными свойствами современной сетевой экономики можно считать следующее:

- Наиболее востребованными становятся воображение, оригинальность, способность к творчеству
- Продукция сетевой экономики дешёвая и экологически чистая
- Исчезает зависимость человека от определённых производителей, так как имеется широкий список возможной замены

Сетевая экономика зависима от информационных ресурсов поэтому её состав можно представить в виде формулы: сетевая экономика = традиционная экономика + информационные ресурсы, технологии

сетевая экономика = традиционная экономика + информационные ресурсы и технологии.[1]. Плюсами организации сетей являются:

- Доступность информации в любой момент
- Возможность анализа полученной информации
- Появление необходимого покупателя

Можно проследить следующие тенденции сетевой экономики:

- Персональный подход к покупателю
- Появление конкуренции, в которой основными являются качество, сервис и т.д.
- Наличие информационных посредников
- Снижение затрат на рекламу, маркетинг, коммуникации, стоимость товара
- Изменение структуры предприятий
- Автоматизация бизнес-процессов

Сетевая экономика так же связана с технологическими понятиями информационных технологий - программное обеспечение, мобильная связь, чипы и т.д. В современную сетевую экономику так же входят сферы экономики которые зависят от степени внедрения информационных технологий в процесс деятельности.

Интернет стал неотъемлемой частью коммуникаций между компаниями и потребителями. Его распространённость помогла развиваться интерактивному маркетингу. Однако Интернет так же стал рынком, на котором начали развиваться новые виды коммерции, электронный или сетевой бизнес:

- Торговые платформы (Интернет-биржи, каталоги товаров и услуг, аукционы и т.д.)
- Организации поддерживающие глобальные сети
- Интернет-банкинг
- Инвестиции
- Информационные посредники
- Реклама и т.д.

Однако сетевая экономика может иметь двойственное воздействие на традиционную экономику. С одной стороны с появление сетевой экономики может ставиться под вопросом роль рынка и рыночной экономики. С другой, сетевая экономика может занять нишу образующуюся в настоящий момент в связи с распространением виртуальных организаций, корпоративной деятельности. [2].

Всё же главной практической задачей сетевой экономики остаётся поиск решений, которые помогли бы обеспечить наибольшую выгоду или прибыль для общества или предприятия.

Использованные источники:

1. Бугорский В.Н., Сетевая экономика.-М.: Финансы и статистика, 2008г. — 256 с.
2. Игнатенко Ж.В., Барыжикова Е.В., Сетевая экономика: Учебное пособие. -

Голуб А.Н.
студент 2 курса
факультет «Экономики и управления»
Южный Институт Менеджмента
Россия, г. Краснодар

ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ

Аннотация: Статья посвящена электронной коммерции и электронному бизнесу. Рассмотрена суть рекламы и возможности заработка в Интернете.

Ключевые слова: коммерция, электронный бизнес, реклама.

E-COMMERCE

Summary: Article is devoted to electronic commerce and electronic business. The essence of advertizing and a possibility of earnings on the Internet is considered.

Keywords: commerce, electronic business, advertizing.

В настоящее время активно развиваются компьютерные технологии и стираются границы стран и рынков, поэтому особое внимание приковано к понятию электронной коммерции. Электронная коммерция зачастую отождествляется с электронным бизнесом, если более узко с виртуальной торговлей, поэтому данные понятия почти сливаются по смыслу, однако они все разные. Электронный бизнес имеет несколько трактовок, в зависимости от того, с какой стороны посмотреть:

– С точки зрения получения прибыли за счёт предоставления электронных услуг, продажи товаров

– С точки зрения операций с партнёрами и потребителями через электронные сети и информационную среду

Если брать в расчёт вторую точку зрения, то можно обозначит электронный бизнес как систему хозяйственной деятельности, основанную на современных информационных технологиях. Электронная коммерция является методом электронного бизнеса. Она представляет собой обширную систему ведения электронного бизнеса, подразделяемую на несколько направлений с различными функциями. Выделяют два основных направления:

– Бизнес – потребитель (business-to-customer, B2C) – потребительский сектор

– Бизнес - бизнес (business-to-business, B2B) – межкорпоративный сектор

Система электронной коммерции это специальная Интернет-технология которая предоставляет участникам новые возможности для расширения своей