

РОЛЬ ТНК В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ

Е.Р. Бирюкова, канд. экон. наук, доцент

М.Р. Воробьев, канд. экон. наук, доцент

М.М. Муртазалиев, студент

Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ)

(Россия, г. Москва)

DOI:10.24412/2411-0450-2023-2-55-60

***Аннотация.** В данной статье рассматривается роль транснациональных компаний (ТНК) в международном бизнесе. Авторы прослеживают длительный путь развития: с древних времен по настоящее время, делается акцент на основной принцип происхождения ТНК. В статье приводятся определения национально-сырьевых ТНК, а также разновидностей системной организации производства ТНК. В заключении статьи делается вывод о развитии ТНК, как одного из способов поднятия малоразвитых экономик развивающихся стран.*

***Ключевые слова:** транснациональные компании (ТНК), международная экономика, картель, синдикат, трест, конгломерат, концерн.*

Международная торговля существует и существовала во все исторические периоды. Ещё с давних времён Египет налаживал торговые связи с хеттскими царствами, нубийцами, а также другими кочевыми племенами. Во времена Римской империи существовала развитая сеть дорог, позволявшая торговать между разными уголками мира. В период Ренессанса итальянские республики стали массово переходить на мануфактурное производство. Это позволило сократить время производства товаров и увеличить экспорт. Так, например, знаменитые венецианские мануфактуры по производству стекла успешно торговали с Китаем, который на протяжении всей истории был довольно закрытым государством, способным обеспечить себя всем необходимым самостоятельно. Увеличение мощностей и появление более совершенных технологий привело в итоге к промышленной революции в начале XIX века в Англии, а, в последствие, и во всей Европе.

С появлением более сложного производства стало понятно, что производить товар гораздо проще, быстрее и эффективнее, если за каждый этап будет отвечать отдельный специалист. Такое разделение труда является одной из ключевых причин

подъёма именно европейского и американского уровня развития производства [1].

В наше время этот принцип становится ещё более востребованным, так как теперь разделение труда происходит не только с различными специалистами и мастерами, но и с целыми странами. К примеру, производство автомобилей. Подавляющее большинство автомобилей, разъезжающих сегодня по нашим улицам, собраны не в одной и не в двух каких-то странах. В производстве может быть задействована половина всего земного шара. Такой способ производства обладает большим количеством преимуществ.

Сложно представить современный мир без транснациональных компаний (ТНК), так как они производят ту продукцию, без которой сложно обойтись в нашей повседневной жизни.

С другой стороны, у ТНК есть ряд проблем совершенно разного порядка, которые не только сказываются на нашей настоящей жизни, но и могут негативно повлиять на будущее человечества.

Также транснациональные компании влияют и на политические отношения между различными странами. Бизнес и политика уже давно переплелись в одно целое, и зачастую, именно финансовые отношения и выгоды, играют ключевую роль

в принятии судьбоносных решений, влияющих на жизни миллиардов людей.

Истоки появления основного принципа ТНК

Основным принципом транснациональной компании является принцип разделения труда или специализации. Именно благодаря данному принципу сегодня имеется такое большое количество компаний, чьи представительства расположены по всему свету. Но, если посмотреть на происхождение данного принципа, то можно сделать вывод, что он появился ещё в эпоху позднего средневековья. Именно в те времена люди осознали, что будет гораздо удобнее и проще, если за каждую операцию в цепочке производства станет отвечать отдельный человек. Такое разделение труда позволит более эффективно расходовать имеющиеся ресурсы.

О важности этого принципа в книге «Исследование о природе и причине богатства народов» писал знаменитый шотландский экономист Адам Смит.

Одним из основных отличий между развитым и неразвитым обществом автор называет наличие разделения труда. Если говорить о работе в мастерской или на мануфактуре, то можно утверждать, что такое производство, пусть даже незначительное и не очень крупное, невозможно построить без распределения обязанностей между несколькими рабочими. В примитивной среде один человек может выполнять все операции самостоятельно. Это требует от него сразу большого количества навыков, а скорость производства будет значительно ниже, чем в системе с разделением труда. Касаясь последней, можно сразу выделить несколько её преимуществ:

- во-первых, такая система значительно ускоряет технический процесс. В книге А. Смит рассматривает это на примере производства булавок. В примитивном обществе мастер с трудом за день может произвести всего одну булавку, в то время как в мануфактурном производстве, где задействовано около восемнадцать человек, за один день можно произвести 48 тыс. таких булавок.

- во-вторых, благодаря уменьшению количества обязанностей, одновременно по-

нижается и порог вхождения в эту профессию. Таким образом, можно нанимать менее квалифицированных работников, соответственно снижая уровень безработицы и повышая покупательскую способность не самого богатого населения, которое составляет большую часть всего общества.

Эта модель производства развивалась на протяжении всей последующей истории и, в конце концов, достигла своего апофеоза в эпоху глобализации [2].

Исторические этапы развития ТНК

Появление первых ТНК связано ещё с колониальной эпохой, а именно с концом XIX века. В этот период происходит активное развитие европейских стран, которые заинтересованы в получении всех необходимых для производства ресурсов из своих колоний, так как сами эти страны зачастую не имели достаточного количества этих ресурсов, либо их источники были уже давно истощены. Таким образом, эти компании можно охарактеризовать как «национально-сырьевые ТНК». По своему устройству это были картели, синдикаты и тресты.

Картель – это объединение фирм, которые заключают между собой соглашение о какой-либо стороне коммерческой деятельности этих компаний.

Синдикат – это форма объединения предприятия, целью которой является устранение конкуренции, а также снижение издержек, связанных с приобретением сырья для производства, сбытом товара и др.

Трест – это объединение, в котором участники теряют свою самостоятельность в управлении производством и финансами, а вся власть концентрируется в головной компании.

Следующим этапом развития ТНК является период между мировыми войнами. Это весьма нестабильное время, которое характеризуется различными кризисами во всех развитых странах. Особенностью данного периода, конечно же, является новая стратегия экспансии – экспорт капитала. Главным экспортёром капитала в тот и последующие периоды стали Соединённые Штаты Америки, которые увеличили этот показатель более чем в три раза. В то

же время объёмы самой международной торговли упали в два раза. Это связано в первую очередь с окончанием Первой Мировой войны, после которой покупательская способность граждан Европы сильно снизилась, а сами страны стали ставить своей первоочередной задачей – восстановление инфраструктуры и предприятий после войны.

Третьим этапом является период 60-80-ых годов. Это время появления новых технологий, которые транснациональные компании превращали в инновации, связанные не только с развитием ВПК, но и с улучшением жизни простых граждан. В 70-е годы происходит промышленный бум, связанный с появлением полупроводников. Это событие стало ключевым для новых индустриальных стран первого поколения, так называемых «Азиатских тигров» – Сингапур, Тайвань, Гонконг, Южная Корея. Именно в этот период появляются и новые формы организации производства – конгломераты и концерны [3].

Конгломерат – это объединение компаний, которые осуществляют предпринимательскую деятельность в различных отраслях экономики. Обычно конгломерат образуется в результате поглощения более крупной компании большого количества средних и малых фирм, задействованных в разных экономических отраслях.

Концерн – это объединение компаний путём покупки контрольного пакета акций головной компанией. Вошедшие в концерн предприятия могут сохранять производственную и сбытовую самостоятельность, но при этом они лишены финансовой самостоятельности. Обычно в концерн вступают компании, относящиеся к разным отраслям, но имеющие общие технологические связи [6].

Разновидности системной организации производства

Исходя из истории развития данного явления, можно сформулировать определение транснациональной компании. ТНК – это система международного производства товаров и услуг, при которой существует материнская компания, с которой всё начинается, и которая определяет национальную принадлежность всей си-

стемы, а также наличие зарубежных филиалов.

Согласно требованиям ООН, транснациональная компания должна обладать:

- годовым доходом, превышающим 100 млн долларов;
- иметь минимум шесть филиалов в разных странах;
- как минимум 10% всех активов такой компании должны также находиться за рубежом.

Виды представительств этой компании также могут отличаться. Они делятся на филиалы, дочерние компании и ассоциированные компании.

Основной характеристикой филиала является возможность материнской фирмы владеть либо полностью, либо частично своим представительством в другом государстве, его движимым и недвижимым имуществом.

Дочерняя компания также является звеном в системе ТНК. Отличие дочерней компании от других форм заключается в том, что в таком представительстве материнская компания обладает решающим голосом в принятии всех важных решений, так как она всегда имеет в своём распоряжении больше половины пакета акций этой компании. Она также имеет право назначать и увольнять руководителей.

Ассоциированная компания, наоборот, имеет больше свободы в такой системе, так как в компании данного типа головной офис имеет право распоряжаться только ограниченным пакетом акций, который может составлять от 10 до 50% всего пакета. Материнская компания, в отличие от предыдущего предприятия, не контролирует производство, а только принимает участие в контроллинге деятельности данной компании [5].

ТНК можно условно назвать международными корпорациями (МДК). Это акционерные предприятия, по организационной структуре, являющиеся многоотраслевыми концернами. Их можно классифицировать следующим образом:

- горизонтально-интегрированные фирмы с предприятиями, выпускающими большую часть продукции;

- вертикально-интегрированные фирмы, объединяющие при одном собственнике и под единым контролем важнейшие стадии в производстве конечного продукта;

- диверсифицированные фирмы – включают предприятия с вертикальной или горизонтальной интеграцией.

Роль ТНК в мировой экономике

Один из признаков наступления эры экономического глобализма заключается в беспрецедентной транс национализации производства, торговой и банковской деятельности. Под этим термином понимается обрастание национальных «родительских» компаний многочисленными дочерними фирмами и филиалами в разных уголках мира. Транснациональные корпорации превратились в главную движущую силу процесса экономической глобализации, а такие её субъекты, как национальные государства, оказались во многих отношениях потесненными. Лавинообразный рост ТНК в последнее время объясняется многими причинами, среди которых на первом месте, находится конкуренция, заставляющая снижать издержки, увеличивая масштабы производства и вводя новейшие технологии, искать новые рынки, дешёвую рабочую силу, размещать производство там, где ниже налогообложение, и т.д.

Концентрация человеческих ресурсов, научно-технических знаний и опыта, централизованное управление позволяют международным компаниям оптимально размещать источники снабжения, производство и рынки сбыта. Используя современные системы планирования и информационные технологии, транснациональные компании извлекают выгоду из международных различий в экономической политике, величины налогов и таможенных пошлин, темпов инфляции, ставок заработной платы, производительности, технических стандартов и т.д.

Основным инструментом экспансии ТНК служат прямые иностранные инвестиции, позволяющие создавать в других странах филиалы, как путем строительства новых предприятий, так и взятия под контроль и реконструкции существующих. Экспорт капиталов в виде прямых инвестиций растёт вдвое-втрое быстрее, чем

мировая торговля. Промышленно развитые страны экспортируют капитал, прежде всего друг другу, все более и более интегрируя тем самым свои национальные экономики. В мировом объёме прямых зарубежных инвестиций на долю промышленно развитых стран приходится более 702%, а на долю развивающихся государств – менее 302%. Это говорит о том, что интенсивность экономической глобализации в различных частях мира неодинакова и прямо связана с уровнями экономического развития стран. В пределах стран так называемого «золотого миллиарда» она приводит к особо заметным результатам. Например, выявилась тенденция к развитию внутриотраслевой торговли. В результате рост международного обмена становится менее восприимчивым к конфликтам, чем в эру господства межотраслевого обмена, когда экспортная экспансия определённых товаров из одних стран могла привести к свертыванию соответствующих отраслей в других [4].

В последнее время типичной тенденцией становится слияние крупных компаний преимущественно однородного профиля.

Заключение

Таким образом, можно с уверенностью сказать, что транснациональные компании являются неотъемлемой частью нашей повседневной жизни.

Несмотря на то, что подобные компании стали появляться относительно недавно на историческом отрезке, их основные принципы были заложены ещё в позднем средневековье. Сам принцип международного разделения труда является закономерным продолжением всех предыдущих эпох.

Разделение труда позволяет минимизировать издержки, увеличить скорость производства, а также связывать страны торговыми соглашениями.

Для многих развивающихся стран, особенно это было продемонстрировано в XX веке, подобные компании являются причиной стремительного взлёта на мировой арене. Такие компании создают рабочие места, вместе с заводами приходят и иностранные специалисты, которые обучают местное население, которое, в послед-

ствие, формирует совершенно новую прослойку общества. С приходом таких компаний в стране начинают появляться инновации, которые способны сделать государство конкурентоспособным на мировом рынке, даже не имея при этом каких-то крупных земельных или природных ресурсов.

В тоже время мы убедились, что у транснациональных компаний есть и ряд недостатков. Государство, в котором ТНК размещают свои предприятия, становится, в какой-то степени, зависимым от этих компаний. В случае кризиса или нахождения более выгодным мест производства, эти компании могут свернуть свою деятельность в данной стране, тем самым вернув её в изначальное положение. Зачастую владельцы таких компаний имеют тесные связи с правительственными чи-

новниками, в связи с чем, имеют потенциальную возможность лоббировать свои интересы, которые могут идти в ущерб остальному населению.

Поэтому, ТНК необходимо рассматривать как очень эффективный инструмент в поднятии малоразвитых экономик. ТНК способны вытащить страну из нищеты и внедрить её в мировую торговлю. Но в тоже время правительству такой страны необходимо не забывать и о том, чтобы вкладывать ресурсы в создание своих собственных предприятий, которым будут предоставляться особые условия во введении бизнеса. Такая система с одной стороны, позволит увеличивать прибыль ТНК, с другой стороны, позволит стране оставаться независимой и защищённой от влияния таких компаний в политической сфере.

Библиографический список

1. Кони́на, Н. Ю. Маркетинг ТНК в условиях цифровой трансформации экономики 4.0 / Н. Ю. Кони́на, Е. А. Пономарева, Е. А. Панова // *Маркетинг в России и за рубежом*. – 2020. – № 6. – С. 3-11.
2. Бородин А.Н. Деятельность ТНК и устойчивость хозяйственной системы // *Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета*. – 2018. – №4 (112). – С. 157-161.
3. Транснациональные корпорации развивающихся стран, как эволюционная переменная в мировой экономике / В.И. Прусова, В.В. Горбачева // *Автомобиль. Дорога. Инфраструктура*. – 2021. – № 2 (28).
4. Актуальные аспекты цифровой экономики / В.И. Прусова, А.М. Варфоломеева // *Автомобиль. Дорога. Инфраструктура*. – 2021. – № 4 (30).
5. Решение проблемы финансирования компании / В.И. Прусова, К.С. Агбеноево // В сборнике: *Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности. Искусственный интеллект в создании картин. Сборник трудов XVIII Международной конференции и XVI Международного конкурса научных и научно-методических работ*. Ответственный редактор и составитель Т.В. Пирязева. – Москва, 2021. – С. 70-73.
6. Картель – синдикат – трест – концерн, конгломерат, транснациональная корпорация. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ozlib.com/1087534/ekonomika/kartel_sindikata_trest_kontsem_konglomerat_transnatsionalnaya_korporatsiya.

THE ROLE OF TNCs IN INTERNATIONAL BUSINESS

E.R. Biryukova, *Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*

M.R. Vorob'ev, *Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*

M.M. Murtazaliev, *Student*

**Moscow Automobile and Road Engineering State Technical University
(Russia, Moscow)**

Abstract. *This article examines the role of multinational companies (TNCs) in international business. The authors trace a long path of development: from ancient times to the present, emphasis is placed on the basic principle of the origin of TNCs. The article provides definitions of national commodity TNCs, as well as varieties of the system organization of TNC production. In conclusion, the article concludes about the development of TNCs as one of the ways to raise the underdeveloped economies of developing countries.*

Keywords: *multinational companies (TNCs), international economy, cartel, syndicate, trust, conglomerate, concern.*