

УДК 338.48

Сапарова Г.Преподаватель кафедры «Мировой экономики»
Туркменского государственного института экономики и управления.**Овелеков К. С.**Студент
Туркменского государственного института экономики и управления.
Туркменистан, город Ашгабад

РАЗВИТИЯ ЭКОТУРИЗМА

Аннотация

В статье рассматривается развития экотуризма и анализируются ее особенности.

Ключевые слова:

развития экотуризма, экономика.

Среди основных условий возникновения экотуризма – увеличение антропогенной нагрузки на природные, культурно-исторические туристические ресурсы в связи с обилием туризма. Это бремя возрастает непосредственно с темпами роста числа туристов. Учитывая прогнозируемые Всемирной туристской организацией (ВТО) показатели развития туризма в XXI веке, становится очевидным, что противоречия между удовлетворением спроса на туризм и эффективным использованием туристических ресурсов усиливаются.

Негативные аспекты воздействия массового туризма на окружающую среду и туристические ресурсы были выделены в зарубежных и отечественных исследованиях 1970-х годов. Сегодня антропогенный пресс и его влияние на рост наблюдаются практически во всех отраслях туристической отрасли и видах туризма в большинстве регионов туристической отрасли. Например, в 1973-1983 гг. В результате протяженность туристических водных путей по рекам и озерам Польши сократилась на 40%, а морских – на 70%. Площадь поврежденных лесов увеличилась на 60%. В США с 1976 года средняя скорость эрозии почвы и почвы от туристического движения в каньоне Баллинджер была в 86 раз выше допустимого уровня.

С глобализацией мировой экономики развиваются и негативные изменения в географической оболочке Земли:

- вентиляция; - деградация почв и земель;
- разрушение экосистем и сокращение биоразнообразия;
- загрязнение воды, почвы и воздуха;
- стихийные бедствия, вызванные деятельностью человека;
- неконтролируемый рост населения и усиление неравенства в социально-экономическом развитии;
- угрозы безопасности пищевых продуктов и здоровью населения;
- ограниченные запасы энергии и других природных ресурсов.

Учитывая глобальный характер этих проблем, их невозможно решить на региональном или национальном уровне.

Немецкий совет консультантов по глобальным изменениям выделил следующие типичные проблемы, которые повторяются во многих регионах мира. Подобно заболеваниям, синдромы назывались:

- 1) Синдромы эксплуатации. Например, чрезмерное освоение внутренних районов («синдром

Сахеля») или разрушение мест отдыха и природы (синдром массового туризма);

2) синдромы развития. Например, реализация неадекватных программ развития («островной синдром») или экологическое разрушение ландшафтов из-за пренебрежения экологическими стандартами в периоды быстрого экономического роста («синдром азиатского тигра»);

3) резидуальные синдромы. Например, деградация окружающей среды из-за контролируемого и неконтролируемого удаления отходов (экологический синдром).

Поскольку вопросы стали более актуальными, увеличилось количество публикаций, конференций и встреч, посвященных устойчивому использованию природных, культурных и исторических туристических ресурсов. Только в 1999 г. за рубежом было опубликовано более 400 работ по этой теме. Результатом интенсивных исследований стала концепция устойчивого развития туризма в 21 веке, созданная в 1996 году ВОЗ, Всемирным советом по путешествиям и туризму (WTTC) и «Зеленый мир: Повестка дня на 21 век для индустрии туризма и путешествий». Оно адресовано национальным туристическим властям, туристическим и торговым организациям, а также потребителям туристических услуг. Эта концепция основана на Повестке дня на XXI век для индустрии путешествий и туризма, комплексном плане действий, принятом 182 правительствами на Конференции Организации Объединенных Наций по окружающей среде и развитию (ЮНСЕД) 14 июня 1992 года. Устойчивое развитие относится к процессу, который происходит вовне. нанести ущерб туристическим ресурсам. Это достигается за счет управления ресурсами для перехода от равномерно возобновляемых или медленно возобновляемых ресурсов к быстро возобновляемым ресурсам.

Список использованной литературы:

1. Александрова, А. Ю. Международный туризм. Учебник / А.Ю. Александрова. - М.: КноРус, 2016. - 460 с.
2. Александрова, А. Ю. Тематические парки мира / А.Ю. Александрова, О.Н. Сединкина. - М.: КноРус, 2016-208 с.
3. Арбузова, Н. Ю. Технология и организация гостиничных услуг / Н.Ю. Арбузова. - М.: Академия, 2020. - 224 с.

© Сапарова Г., Овелеков К.С., 2023

УДК 338.48

Сапарова Г.

преподаватель кафедры «Мировой экономики»

Туркменского государственного института экономики и управления.

Туркменистан, город Ашгабад

ОСОБЕННОСТИ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА МЕЖДУНАРОДНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

Аннотация

В статье рассматриваются особенности повышения качества международных туристических услуг и анализируются ее особенности.

Ключевые слова:

международные туристические услуги, экономика.

Качество туристических услуг является одним из важнейших факторов успешной деятельности любой туристической компании, сохранения своих позиций в конкурентной среде и обеспечения большой доли продаж на рынке туристических услуг. Управление качеством туристических услуг – это процесс, включающий определение характера и объема потребностей в услугах, оценку фактического уровня