

УДК 338. 48 (1-22)

Н. В. Демьяненко, И. А. Яснолоб

РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ЗЕЛЕННОГО ТУРИЗМА
ПОЛТАВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АГРАРНАЯ АКАДЕМИЯ, УКРАИНАN. V. Demyanenko, I. A. Yasnolob
DEVELOPMENT OF RURAL GREEN TOURISM
POLTAVA STATE AGRARIAN ACADEMY, UKRAINE

Аннотация. Рассмотрены отечественный и зарубежный опыт развития сельского зеленого туризма, проанализированы различия в ведении туристической деятельности в сельских территориях, определено социально-экономическое значение развития сельского зеленого туризма и предложены дальнейшие возможности развития этой туристической отрасли.

Ключевые слова: зеленый туризм, агроусадьба, туристическая отрасль, агротуризм, фестиваль.

Summary. Domestic and foreign experience of rural green tourism development is considered. Distinctions under the authority of tourist activity in rural territories are analysed, social and economic value of rural green tourism development is defined and further opportunities of this tourist branch development are offered.

Key words: green tourism, agroestate, tourist branch, agrotourism, festival.



Наталья Васильевна Демьяненко
Natalia Vasilyevna Demyanenko
кандидат экономических наук,
доцент
E-mail: nvdem82@mail.ru



Илона Александровна Яснолоб
Ilona Aleksandrovna Yasnolob
E-mail: 1-ka@ukr.net

Введение. Сельские территории имеют чрезвычайно богатое историко-архитектурное наследие, культуру, быт, дарованные природой живописные ландшафты, а также лечебно-рекреационные ресурсы. Села богаты индивидуальным жилищным фондом и радушными и трудолюбивыми людьми. В то же время острой проблемой многих сел Украины является растущий избыток рабочей силы. Учитывая отсутствие капиталовложений в создание новых рабочих мест сельской местности Украины, на общегосударственном уровне больше внимания стоит уделять тем отраслям, которые не требуют для своего развития больших средств. К таким отраслям относится сельский туризм, который давно практикуется в Украине. В селах с соответствующей рекреационной базой всегда было много отдыхающих. Больше всего это касается сел, расположенных на берегах рек, морей и в горной местности. Сельский зеленый туризм - это рекреационные путешествия в сельскую местность как реакция на «экологическое давление» в городах. Это один из видов малого бизнеса, который поднимает роль краеведения, усредняет элементы активной деятельности и отдыха, создает жизненную среду, приближенную к природе. Этот вид туризма все больше распространяется и в развитых странах.

Методика. Методологической и теоретической основой исследования стали фундаментальные положения экономической теории, гуманитарных и социальных наук, а также научные труды ученых по вопросам сельского зеленого туризма.

Результаты. Туристическая отрасль является важным фактором стабильного и динамичного увеличения поступлений в бюджет, существенного положительного влияния на состояние дел во многих отраслях экономики (транспорт, торговля, связь, строительство, сельское хозяйство и т. д.), способствует занятости, международному сотрудничеству, познанию природы и культурного наследия.

В современном мире наблюдается смещение массового туристического интереса от обычных поездок с целью отдыха к содержательным, познавательным путешествиям. На смену концепции трех «S» («Sun-Sea-Sand») - солнце, море, песок - приходит концепция трех «L» («Landscape-Lore-Leisure») - пейзажи, традиции, досуг. Поэтому туристическая мода поднимает на пик массовой популярности путешествия в сельскую местность, где городского туриста везде окружает экзотика: аграрные и сельские пейзажи, традиционный крестьянский образ жизни, домашние животные, экологически чистые продукты и тому подобное.

Сельский зеленый туризм – развлекательный вид туризма, предусматривающий временное пребывание туристов в сельской местности (селе) и получения ими услуг сельского зеленого туризма [1].

Понятие «сельский туризм» в его привычной трактовке бытует с давних времен. Еще в Римской империи среди членов патрицианских семей зародилась мода на поездки из Рима на отдых в сельскую местность. Массовый интерес к отдыху в деревне проявляется уже начиная с XIX в. А уже со второй половины XX в. в урбанизированных странах Европы именно сельский зеленый туризм превратился в одно из основных средств «спасения» европейцев от стрессового воздействия развитых промышленных городов.

По определению ученых, сельский зеленый туризм – самый перспективный сектор мирового туристического хозяйства. Объемы предоставления агротуристических услуг в постиндустриальных странах в 2-4 раза превышают объемы роста гостиничной базы и курортного сервиса в этих странах [2, с. 252].

Услугами сельского туризма преимущественно пользуется молодежь до 35 лет, которая живет в крупных городах. Их доля составляет около 70 % от суммарного количества агротуристов. В мире наибольшее развитие сельский туризм достиг в Североамериканских странах и Европе. Так, Европейский Союз рассматривает сельский зеленый туризм как определяющий фактор развития сельских территорий и способ «привязки» трудовых ресурсов к сельской местности. По оценке Европейской Федерации фермерского и сельского туризма (Euro Gites) европейский рынок насчитывает около 2 млн койко-мест. В Украине он составляет 150 тыс. потенциальных участников зеленого туризма. Официально приглашают на отдых в сельскую местность 37 усадеб в семи регионах страны. Союз содействия сельскому туризму считает, что этот показатель для Украины достаточно успешный. Например, в Швейцарии (развитой туристической стране) работает около 80 зеленых усадеб [2, с. 252].

Европейцы давно определили, что организация отдыха на селе, если и не так прибыльна, как на известных морских и горнолыжных курортах, то стабильный доход принести все же может. По некоторым оценкам, сельский туризм в Европе приносит от 10 до 20 % от общего дохода туристической индустрии. Причем 35 % жителей стран ЕС отдых в селе предпочитают любому другому. В Италии, например, хитом сезона считалось снять «номер» в старинной мельнице или древнем монастыре. Провести уик-энд среди мешков с мукой или в мрачной келье монаха стоило от 75 до 150 евро в сутки [2, с. 252].

Спрос на сельский отдых, или как его еще называют в некоторых странах Центральной и Восточной Европы – «отдыхом под грушей» – обусловлен также увеличением стоимости платных отпусков, ростом образованности граждан и развитием транспортной инфраструктуры, прежде всего сети скоростных автобанов, железных дорог, современного воздушного транспорта. В конце XX – начале XXI в. преодолена существенная преграда, которая мешала развитию туризма в сельской местности, в том числе в Центрально-восточных европейских странах, – неустроенность объектов размещения туристов. Этого удалось достичь в последние годы развития малого предпринимательства и создания сети агроусадьб, агроотелей для приема отдыха и предоставления им услуг.

Услуги сельского зеленого туризма – деятельность членов личного крестьянского, личного подсобного или фермерского хозяйства по оказанию услуг бронирования, размещения, питания, информационного обслуживания, других видов услуг, направленных на удовлетворение потребностей туристов. Руководит сельским туризмом сельской хозяйин – член личного крестьянского, подсобного или фермерского хозяйства, осуществляющего хозяйственную деятельность с использованием земельных участков и имущества, принадлежащих членам указанных хозяйств на правах собственности или аренды (в соответствии с законодательством Украины).

Основная услуга сельского зеленого туризма – это предоставление туристам временного проживания. Сельские постройки, оборудованные для приема посетителей, в Украине принято называть агроусадьбы.

Потребителям предоставляется сельский турпродукт (комплекс услуг сельского зеленого туризма, агротурпакет услуг) – это совокупность услуг ночлежного, гастрономического, экскурсионного и отдыха и развлекательного обслуживания, предлагает владелец агроусадьбы (агропансионата) [1].

Деятельность по предоставлению услуг в сфере сельского зеленого туризма не относится к предпринимательской деятельности в Украине при условии, если совокупный годовой доход от деятельности в сфере сельского зеленого туризма не превышает годового размера прожиточного минимума в расчете на сельского хозяина и на всех членов семьи, постоянно проживающих с ним.

Агротуризм является одной из самых распространенных (особенно в странах с фермерской организацией агробизнеса) форм сельского зеленого туризма. Агротуризм – это развлекательный вид туризма, сосредоточенный на сельских территориях,

предусматривающий использование сельского (фермерского) хозяйства с целью рекреации, образования или активного привлечения к традиционным формам хозяйствования [2, с. 253].

Агротуризм может проявляться в разных формах, но всегда включает съём сельского дома. Различают две базовые формы агротуризма: съём квартиры с обслуживанием непосредственно в пределах хозяйства; размещение на ночлег с самообслуживанием на землях, принадлежащих хозяйству, например, в кемпингах и палатках. Основным залогом успеха агротуризма являются: навыки обслуживания гостей; эстетика фермерского хозяйства; близость размещения фермерского хозяйства к городскому центру.

Понятие «сельский зеленый туризм» близко по смыслу проведения досуга понятию «экологический туризм». Экологический туризм (экотуризм) - это познавательный и развлекательный вид туризма, сосредоточенный на природных (малоизмененных человеком) территориях, который предусматривает занятия различными формами активной рекреации в природных ландшафтах без причинения вреда окружающей среде.

Союз экотуризма США дает такое, распространенное в западной науке, определение экотуризма. Экотуризм – это путешествия в места с относительно нетронутой природой, которые не ведут к нарушению целостности экосистем, с целью получить представление о природных и культурно-этнографических особенностях данной местности, что создает такие экономические условия, когда охрана природы становится выгодной местному населению [1].

Синонимом понятия «экотуризм» является зеленый туризм (green tourism), естественный туризм (nature tourism). От традиционного туризма экотуризм отличается следующими признаками: преобладание природных, а не культурных объектов туризма; устойчивое природопользование; меньшие ресурсо- и энергоёмкость; непосредственное участие в социально-экономическом развитии территорий; экологическое образование туристов. Сейчас экотуризм динамично развивается на территориях, имеющих естественную ценность (национальные и ландшафтные парки). Экотуризм направлен на охрану природной и культурной среды регионов, которые посещаются туристами. Он предусматривает, что участники этих путешествий - люди с высокой экологической сознанием.

Выделяют следующие формы экотуризма: активный экотуризм (пеший, велосипедный, водный, конный, собирательство, рыболовство, охота), фаунистические и флористические поездки (орнитологические поездки, фотоохота, тематические поездки), культурологические и этнографические поездки.

К зеленому туризму относят отдых на природе на территориях, измененных человеком. Это характерно для США и стран Западной Европы, где практически не сохранились первичные ландшафты, а высокая потребность общения с природой удовлетворяется населением на территориях с т. н. вторичной природой. Такой туризм причисляется к разряду экологического, а его значение становится в некоторых регионах решающим для охраны и восстановления среды, народных традиций и экологизации экономического развития [3–5].

Пользуясь уникальностью расположения агроэкуристических домов вблизи природоохранных территорий, их владельцы поддерживают среди туристов экологические требования по организации быта и досуга, а также предлагают им ряд программ углубления в мир дикой природы. Главной движущей силой бурного развития экотуризма является быстро растущий спрос рекреации на природе, что определяется увеличением несоответствия среды современного человека его физиологическим и психологическим потребностям. Итак, удовлетворение этого спроса и успех развития экотуризма зависит от качества окружающей среды, поскольку туристами ценится именно его девственность. Поэтому, экологический фактор превращается в экономическую категорию: поддержка качества и нетронутости окружающей среды (признак устойчивости) экономически выгодно (в отличие, например, от пляжного туризма, для организации которого достаточно насыпных пляжей или даже бассейнов).

Для определения такого многоцелевого туризма появилось новое понятие «экоагротуризм». Этот вид туризма предусматривает использование гостевых домиков без хозяев (как, например, в Финляндии) или агроусадеб, расположенных в пределах или по обе стороны биосферных заповедников и национальных парков, которые, наряду с занятиями экологическим сельским хозяйством, предлагают широкий спектр экологических (от робинзонады к наблюдению за животными в их естественной среде) и спортивно-туристических занятий (охота, рыболовство и т. д.).

Однако, сельский зеленый туризм (а также агротуризм) и экотуризм отличаются основными целями использования свободного времени. Сельский зеленый туризм - это вид проведения досуга в форме стационарного отдыха с возможностью недалеких радиальных выездов или походов. Экотуризм - это вид проведения досуга в форме непрерывного движения, открытия дикой природы, маршрутного ознакомления с природными и историческими достопримечательностями территории, познания традиций и местной культуры (при этом сельские дома могут использоваться в качестве базы для ночлега и питания экотуристов).

Весомым вопросом дальнейшего развития сельского зеленого туризма специалисты считают категоризацию зеленых усадеб. Клиент должен четко знать, какие именно услуги ему предложат в той или иной усадьбе. Пока сельские усадьбы относятся к первой, т. е. самой низкой, категории. В Польше власть выработала стандарты в отношении сельского туризма, а хозяева провели добровольную категоризацию усадеб. Все это позволяет оценить качество услуг зеленых усадеб.

Также сельский зеленый туризм в Украине дает возможность развивать культурные традиции и приобретать практические навыки. На базе усадеб проводят певческие фестивали (например, праздник песни, танца и т. д.) и гастрономические фестивали-квесты (например, праздник «Борщик в глиняном горшке», праздник сала и т. п.) с целью изучения национальных традиций, правил приготовления пищи, рецептуры, популяризации и реанимации культурных традиций края. В усадьбах действуют городки мастеров, звучат песни в исполнении национальных ансамблей; проводится «фотоохота», мастер-классы (изготовление тряпичной куклы-мотанки, веревочных кузнечиков, лепка из глины, гончарство). Туристы и гости имеют возможность приобрести уникальные сувениры от мастеров, карты местности, туристическое снаряжение, а также гончарные изделия от местных умельцев а еще домашнюю сельскохозяйственную продукцию (чеснок, лук, свекла и т. д.). Проводят интересные лекции профессиональных коневодов и тренеров.

Также в Украине разработаны проекты «Туристическая страна», где туристы имеют возможность арендовать велосипеды, катамараны и путешествовать по разработанным маршрутам.

Список литературы

1 Проект Закону України «Про сільський зелений туризм». Електронний ресурс. Режим доступа: <http://goodpro.zp.ua>.

2 Кузик С. П. Географія туризму : [навчальний посібник]. – Київ : Знання, 2011. – 271 с.

3 Соціально-трудовий потенціал українського села. Стан, проблеми, шляхи вирішення / Ю. Ф. Мель-

Итак, важным является развитие сельского зеленого туризма. Это способствует улучшению инфраструктуры, рекламирует и популяризирует сельские территории. Кроме того, в формате фестиваля очень уместно пропагандировать региональные этнотрадиции.

Выводы. Итак, социально-экономическое значение развития сельского зеленого туризма заключается в том, что он: стимулирует развитие крестьянских хозяйств, которые занимаются зеленым туризмом; способствует развитию местной инфраструктуры; способствует сбыту излишков сельскохозяйственной продукции, увеличивая дополнительные доходы крестьян и отчисления в местные бюджеты; активизирует местный рынок труда, повышает занятость, задерживает молодежь на селе, понижая потребность в зарубежных заработках; способствует охране туристических ресурсов, прежде всего сохранению этнокультурной самобытности; создает возможности для содержательного отдыха малоимущих; способствует повышению культурного уровня жителей села и повышению экологического сознания.

Стратегической целью развития сельского зеленого туризма является создание конкурентоспособного на внутреннем и мировом рынках национального туристического продукта, способного максимально удовлетворить потребности как соотечественников, так и иностранцев. Это будет способствовать обеспечению комплексного развития рекреационных территорий и туристических центров с учетом социально-экономических интересов их населения. Будет наблюдаться сохранение и восстановление природной среды и историко-культурного наследия, наполнения государственного и местного бюджетов.

ник [та ін.]. – К. : НДІ «Укragропромпродуктивність», 2007. – 352 с.

4 Славкова О. П. Розвиток сільських територій : теорія, методологія, практика : [монографія]. – Суми : Сумський аграрний університет, 2010. – 330 с.

5 Якуба К. І. Життєвий і трудовий потенціал сільського населення України. Теорія, методологія, практика. – К. : ННЦ ІАЕ, 2007. – 362 с.