

УДК 364.01

ПСИХОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ИННОВАЦИЙ

Серов Николай Викторович, доктор культурологии,
профессор кафедры философии и культурологии
Санкт-Петербургский государственный институт психологии и социальной работы,
г. Санкт-Петербург, Россия
nv_serov@mail.ru

Система ценностного инвентаря Шварца сопоставлена с понятийными и/или образными критериями хроматизма, что позволило выявить воспроизводимые принципы построения моделей интеллекта и ценностей. Показано, что эта воспроизводимость включала в себя как противоположности креативных ценностей, так и гендерных (социо-психологических) характеристик мужчин и женщин.

Ключевые слова: ценности; информационная модель; цветовой концепт; билатеральность творчества; информационная модель социума.

PSYCHOLOGY OF SOCIAL INNOVATIONS

Serov Nikolay Viktorovich, doctor of cultural science,
professor of faculty of philosophy and cultural science
St.-Petersburg state institute of psychology and social work, Saint Petersburg, Russia
nv_serov@mail.ru

Schwartz's value inventory is compared to conceptual and-or figurative criteria of chromatism that has allowed to reveal reproduced principles of construction of models of intelligence and values. It is shown, that this reproducibility included both contrasts of creative values, and gender (socio-psychological) characteristics of men and women.

Keywords: values; information model; color concept; bilateral of creativity; information model of society.

Эффективная коммуникация возникает в том случае, когда мнение или идея понятны именно в том значении, которое имел в виду говорящий, то есть когда передача произошла таким образом, что у принимающего информацию возник тот же мысленный образ, что был у передающего. Однако совершенной коммуникации в идеальном виде не бывает⁷. К примеру, возьмем положение дел в старой психологии, где все функции и предикаты человеческого духа «варятся» в едином котле так называемого «сознания». Поэтому когда психолог говорит «сознание», то каждый понимает это в силу своего разума, - как это следует из собственных признаний психологов⁸.

Теория и методология хроматизма приводят нас к классическому определению: **интеллект — взаимобусловленная система таких функций как социальность сознания, эстетика подсознания и природа бессознания**. Таким образом, благодаря дифференциации компонентов АМИ в табл.1 появляется реальная возможность установления семантической связи между полученными в хроматизме репрезентативными данными по ахромным цветам и хром-планами АМИ: сознание (белый цвет социума – М-план АМИ), подсознание (серый цвет креативности – Id-план АМИ) и бессознание (черный цвет неизвестности – S-план АМИ). На рис.32 изображен переход от цветового тела XIX в. через образные представления З.Фрейда⁹ и Э.Фромма¹⁰ XX в. к АМИ XXI века.

Вообще говоря, если канонизация гендерного смысла определенных цветов традиционными культурами показала неизменность на протяжении тысячелетий и миллиардов «испытываемых», то мы вправе полагать эти цвета архетипическими носителями информации о гендерных функциях потенциальных брачных партнеров. Легко видеть, что систематизация гендерных различий по планам АМИ весьма актуальна для разработки многих проблем социологии и/или социальной работы. Ибо в отличие от маскулинного типа интеллекта

⁷ Беляева О.С. Процесс коммуникаций и эффективность управления // Человек в системе коммуникации. – Нижний Новгород: НГЛУ, 2006, с.166.

⁸ Юревич А.В. Объяснение в психологии. // Психологич. Журн., 2006, Т.27, № 1, с. 97-106.

⁹ Представлено соответствие между фрейдовским пред- и подсознательным «Я» (Vbw) [Фрейд З. Введение в психоанализ. Лекции. – М., 1989, с.334-349] и, по терминологии хроматизма, подсознанием (Id-планом АМИ), откуда непосредственно следует смысловая близость, с одной стороны, функций фрейдовского «Оно» (Ubw) и бессознания (S-плана АМИ), а с другой – «сознания» (Bw) и сознания (Mt-плана АМИ).

¹⁰ Э.Фромм определяет сущность человека как противоречие, имманентное человеческому бытию, наглядно противопоставляя синдромы социального роста и асоциального распада [Фромм Э. Душа человека. – М., 2004, с.375-382], что в хроматизме достоверно согласуется с социальностью Mt-плана и асоциальностью S-плана АМИ.

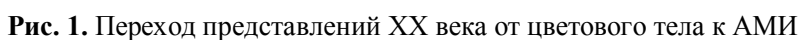


Рис. 2. Переход от моделей интеллекта Юнга-Айзенка-Люшера и Шварца¹¹ к АМИГО

¹¹ Лебедева Н.М., Ясин Е.Г. Культура и инновации. // Форсайт, 2009, №2(10), с.16-26. Schwartz S., Bilsky W. Toward A Universal Psychological Structure of Human Values // Journ. of Personality and Social Psychology. 1987, V.53, №3, p.550-562; Асадуллина Ф.Г., Малиюгин Д.В.Ценностные ориентации мужчин и женщин как факторы морального выбора. // Психологический журнал, 2008, том 29, № 6, с. 48-55. Учет этих и многих других данных позволил мне распределить эти ценности по компонентам интеллекта, так, что каждый план АМИГО оказался репрезентативно связанным с определенным цветом именно по гетевскому направлению цветового круга. [Серов Н.В.. Хроматическая антропология. // Вестник истории и философии КГУ. Серия "Философия". 2008, Т.1 (1), с. 133-148].

ненные вопросы этих методик не всегда совпадают с теорией Ш.Шварца? Как это объясняется в теории хроматизма?

Таблица 1

Семантика цветовых канонов и концептов ценности

Цвета и каноны	Планы	Функции планов АМИ	Аксиологические концепты	
			Шварц	Шварц-Серв
Белый - прошлое	M-	Социальность ('Мать')	–	ТРАДИЦИИ
Серый - настоящее	Id-	Культура ('Отец')	–	ТВОРЧЕСТВО
Черный - будущее	S-	Природа ('Дети')	–	ВОСПРИЯТИЕ
Пурпур – Эос, София, св. Анна, Дева Мария	M_f	Женская интуиция сверх- и правосознание	Самостоятельно- стуниверсализма	Универсализм сверхсознания
Красный – маскулинный (m), ЯН, тела богов и воинов	S_m	активность, драки, войны, фанатизм (<i>Мускулы</i>)	Самостоятельность, стимуляция	Самостоятельность, Стимуляция
Оранжевый = К+Ж, совместный, общий (андрогинный)	S_a	ТЕЛЕСНОЕ ЕДИНЕНИЕ (Физическое развитие, питание, сексуальность)	Гедонизм	Гедонизм
Желтый – фемининный (f), ИНЬ, тела богинь и женщин	S_f	«Великое знамение – жена, облеченная в солнце» ¹⁾	Гедонизм	Красота
Зеленый – ЯН, Осирис, Магомет, Робин Гуд	M_m	Самоутверждение, «Я-концепция», власть	Достижение, Власть	Власть, достижение, Самосознание
Голубой - (Инь – небо днем), богини неба, «сердца дев»	Id_f	Романтичность, гадания, Дамск.романы, фатализм	Конформизм, традиции	Конформизм
Синий = Г+Ф, совместный, общий, (андрогинный)	Id_a	ДУХОВНОЕ ЕДИНЕНИЕ (религиозность, работа, эстетика, отдых, сон)	Безопасность, Доброта	Эстетика, Религия, Отдых
Фиолет – (Ян-ночное небо), Вишну, Дионис, Вакх, Лель	Id_m	Творчество, хобби, игровая зависимость	Универсализм	Универсализм подсознания

Прим. к табл.1.¹⁾ «И явилось на небе великое знамение – жена, облеченная в солнце» (Откр.12: 1).

Соотнесение в табл. 1 структуры индивидуальных ценностей Ш.Шварца с АМИГО показывает, что в теории Ш.Шварца определенные компоненты интеллекта не получили своих концептов, тогда как некоторые из концептов, наоборот, оказались соотносимыми с несколькими компонентами (с несколькими ценностями по другим методикам, на что неоднократно указывает В.Билский). Да и данные по канонам в табл.1 свидетельствуют о том, что такой концепт как 'Традиция' ('Сохранение') адекватно может быть представлен лишь в Мт-плане АМИ, т.е. с привлечением 'правосознания' как компонента интеллекта, тогда как окажется искусно привязанным к Id_f плану АМИГО, как это следует из вышеприведенных данных¹². Об этом говорит и семантико-аксиологическая несовместимость в одном секторе 'Традиции' и 'Конформизма', ибо во множестве субкультур и в частности, молодежных, они отрицают и/или элиминируют друг друга. Да и с позиций эстетики поперечное пересечение этого сектора явно нарушает гармонию круга, что подтверждается и весьма странным отнесением Гедонизма одновременно к «осям» и Самоутверждения, и Открытости. Тогда получает адекватное толкование и различие между воспроизводимостью одной оппонентной оси ($S_f - Id_m$) и относительной невоспроизводимостью другой ($Id_f - S_m$).

Итак, трехмерная структура функций АМИ предполагает одновременный учет и гендерных характеристик в АМИГО, и пространственно-временных в АМИ. Соотнесение М-плана АМИ с 'традициями' и 'сохранением', а пересечение всех осей Id-плана – с креативностью, приводит к предположению, что S-план и является той ценностью, которая и противостоит 'Сохранению', т.е. 'Открытость к изменениям' как 'Самостоятельность' (M_f) и 'Стимуляция' (S_m), что по теории Шварца-Билского и должно было наблюдаться в двумерных построениях.

¹² Об этом говорит и семантико-аксиологическая несовместимость в одном секторе 'Традиции' и 'Конформизма', ибо во множестве субкультур они отрицают и/или элиминируют друг друга. Да и с позиций эстетики здесь явное нарушение гармонии круга, что подтверждается и весьма странным отнесением Гедонизма одновременно и к Самоутверждению, и к Открытости.

Все ценности по Шварцу направлены на удовлетворение трех универсальных потребностей: 1) потребностей индивидов как биологических организмов (S-план АМИ/АМИГО); 2) потребностей координированного социального взаимодействия и 3) потребностей, связанных с выживанием и благосостоянием социальных групп. Легко показать, что последняя пара потребностей, по существу, является различной интерпретацией социальных ценностей (Мт-план). Таким образом, авторами этого проекта духовная составляющая (т.е. Id-план АМИ/АМИГО) «размыта» в группе социальных ценностей. Вполне возможно, что этот факт и приводит к нередким разночтениям результатов многочисленных последователей Ш.Шварца. В итоге В.Билский¹³ полагает, что методика Ш.Шварца несомненно имеет эвристическую полезность, но исследования по ее совершенствованию в сочетании с другими методиками требуют своего продолжения. В чем же тут дело? Почему достаточно жизненные вопросы этих методик не всегда совпадают с теорией Ш.Шварца? Как это объясняется в теории хроматизма?

Поскольку трехмерная структура функций АМИ предполагает одновременный учет и гендерных характеристик в АМИГО, и пространственно-временных в АМИ¹⁴, то у нас автоматически получается, что пересечение всех оппонентных осей дает истинный концепт творческой (инновационной) активности. Ибо истинный креатив образуется лишь на пересечениях, если можно так сказать, «межценностных» противоречий и их устранении в себе. А так как хроматические модели интеллекта были апробированы тысячелетиями их воспроизводимости человечеством, то возможно и АМИ/АМИГО окажутся адекватными для валидной систематизации и классификации многих концептов 'ценностей', включая универсалии Шварца.¹⁵ Ибо, на мой взгляд, эксперту много проще не блуждать в потемках «единого сознания», а представить информационную модель последнего на достаточно воспроизводимом уровне АМИ/АМИГО с достаточно обоснованными теоретическими положениями о динамической локализации их функций, ценностей, мотиваций и других атрибутов интеллекта.

В связи с этим остановимся на аксиологических аспектах этой проблемы. К примеру, рассмотрим половозрастное подразделение испытуемых, до сих пор существующее в старой психологии, и сравним его с принципами хроматической психологии, где половые характеристики соответствуют гендерным лишь в 85 % случаев, что приводит нас к необходимости учета именно гендера наряду с полом испытуемых.

Сопоставим, к примеру, ценности по Шварцу с функциями и хром-планами АМИГО, полученными по базе данных канонов и маркеров мировой культуры. Согласно обобщениям Шварца и их ревизии Билским на репрезентативных выборках из многих стран, иерархический порядок предпочтения ценностей во многом схож в разных странах, что является, по мнению авторов, следствием общей человеческой природы и адаптивных функций, которые ценности выполняют в поддержании социальной жизни.

Каждый тип мотивации (ценности) определяется целью и/или потребностями человека, которые в свою очередь приводят к согласованным или противоречивым действиям. Таким образом, конфликт или гармония между ценностями определяет и стратегию его поведения, достоверность чего подтверждается в табл. 2.

Таблица 2

Сопоставление оппозиций по Шварцу и планов АМИГО

Ценности	противоречат	ценностям	Планы АМИГО
Сохранения (Безопасность, Конформизм, Традиция)	оппозиция между ценностью автономии взглядов и действий индивида и ценностью сохранения традиций, поддержания стабильности общества	Изменения (Стимулирование, Саморегуляция).	Голубой $\perp$ Красный $Id(f) \perp S(m)$
Самопреодоление выхода за пределы собственного эго (Универсализм, Благосклонность)	воспроизводимая оппозиция между заботой о благе других и стремлением к доминированию над другими	Самоутверждения акцентировании "самости" (Власть, Достижение, Гедонизм).	Фиолет $\perp$ Желтый $Id(m) \perp S(f)$

¹³ Bilsky W. A estrutura de valores: sua estabilidade para além de instrumentos, teorias, idade e culturas. // Revista de Administração Mackenzie, 2009, V.10, N 3, p. 13-33.

¹⁴ Показательно, что соотнесение Мт-плана АМИ с 'традициями' и 'сохранением', а пересечение всех осей Id-плана – с креативностью, приводит к предположению, что S-план и является той ценностью, которая и противостоит 'Сохранению', т.е. 'Открытость к изменениям' как 'Самостоятельность' (Mf) и 'Стимуляция' (Sm), что по теории Шварца-Билского и должно было наблюдаться в двухмерных построениях. И здесь, нельзя не вспомнить К.Леви-Стросса, считавшего именно бессознание, т.е. S-план АМИ хранилищем разума человеческого.

¹⁵ Безусловно, здесь следует учитывать и граничные условия, и гендер, и 85 % достоверность данных хроматизма. Т.е. могу полагать, что при параллельном предъявлении шкал цветового круга и ахромной оси с опросами по тесту Шварца будет наблюдаться удовлетворительное соответствие обеим моделям.

В социальной работе психологов существует противоречие¹⁶, связанное с «псевдогендерным» подходом – распределением данных по полу в стандартном социологическом, демографическом или психологическом анализе, в котором термин «гендер» используется как "более современный" синоним понятия «пол». В итоге феминистки характеризуют личность не по психофизиологическим различиям между мужчинами и женщинами, а по социальному значению, которое им придает общество.

Таблица 3

Соотношение между информационными уровнями социума

Уровни (слои)	Психоинжиниринг	Социальная психология	АМИ	МАСС
Социальное, рациональное, теоретическое	Социальное поведение члена определенной группы в межгрупповом контексте	Групповое поведение личности — осуществляется в соответствии с социально-психологическими отношениями группы	Сознание (душа, рассудок, Мт-план АМИ) – произвольно осознаваемые функции формально-логических операций с понятиями. ¹⁷	Правовые понятия как социально-идеальное относительно Ма-плана, но относительно Ид-плана – идеологически определенное в тезаурусе (власть как Мт-план МАСС)
Культурное, эстетическое, вне-прагматическое	Социальное поведение индивида, независимого от межгруппового контекста	Индивидуальное поведение личности имеющей различные социально-психологич. отношения в каком-либо аспекте от соответствующих отношений группы	Подсознание (дух, Ид-план АМИ) – частично осознаваемые функции образно-логических операций «восприятия» (в игре, искусстве, творчестве и т.п.). ¹⁸	Индивидуальный образ-концепт предикатов социума как психическое, эстетическое, распрямленное, идеальное (творцы как Ид-план МАСС);
Природное, биологическое, утилитарное	Биологическое поведения	Поведение индивида, вызванное потребностью человека как биологического существа	Бессознание (тело, С-план АМИ) – принципиально неосознаваемые функции природно-генетического кодирования информации ¹⁹	Социально-телесная предназначенность человека (f – рождение, воспитание, m – работа) – биологическое. синтоническое (граждане как С-план МАСС) ²⁰
Внешняя среда	–	Институты социальной поддержки и/или остракизма индивидов	Внешняя световая и/или социальная среда- (Ма-план системы «внешняя среда- АМИ»)	Социум как правовое, идеологическое и/или биологическое окружение, определенное в Ма-плане МАСС.

В психоинжиниринге каждый слой интеллекта находит свое выражение в совершенно специфической системе интерпретаций данных органов чувств и образов реального мира. В этом смысле каждый слой ус-

¹⁶ Ключко О.И. Отечественный вариант гендерных исследований. // Обществ. науки и современность, 2007, N.4, с. 172-176.

¹⁷ К примеру, как замечает Кант, «человеческий рассудок дискурсивен и может познавать только посредством общих понятий» [Кант И. Основы метафизики нравственности. – М.: Мысль, 1994, с. 115].

¹⁸ Следуя Канту, «прекрасно то, что познается без посредства понятия». [Там же, с. 1091].

¹⁹ Barbieri M. The organic codes. An introduction to semantic biology. Cambridge UK, 2004.

²⁰ «Женщине свойственно было творческое начало по преимуществу в сфере излучения любви во всех формах ее проявления. Женской природе свойственно более рождение, чем творчество, и в рождении ее специфичность. Под рождением нужно понимать не только рождение детей в узком смысле слова, но и всякую жертвенную отдачу своей энергии и материи, начало космическое в отличие от личного. Женщина есть душа мира и душа земли, рожающая и укрывающая в своем лоне». [Бердяев Н. А. О назначении человека. Опыт парадоксальной этики. Париж: Современные записки, 1931, с.264].

ловно представляется как особая квазиличность, обладающая специфической картиной видения мира. Человек может как бы «переключаться» с одного слоя на другой, всякий раз изменяя используемые им системы интерпретаций. В свою очередь каждая из систем интерпретаций находит свое выражение в формировании своей особой матрицы ценностей.

Такие рассуждения приводят к выделению качественных границ регулирования поведения человека в психоинжиниринге, в социальной психологии и в хроматизме. С позиций информатики каждая из сфер атомарной модели интеллекта (АМИ) и/или модели аксиолого-социальной семантики (МАСС) характеризуются функциями и планами, представленными в табл.3:

В культурологическом измерении эстетический принцип гендерной оппозиции в МАСС означает, что центром физических, интеллектуальных, эмоциональных и духовных вложений индивида будет, к примеру, не брак, не деньги, не дети, взятые сами по себе, а правильные отношения с другими. Так, тело и его связи не могут быть банком капитализации, т. к. оно в любой момент может «обанкротиться», поэтому достойной формой вложений в культуру, по-видимому, может признаваться эстетика, область подлинного отношения к реальности. Без эстетического отношения два других отношения – утилитарное и теоретическое – самостоятельно не могут выступать долгосрочным фундаментом общественного развития²¹. И, на мой взгляд, это было эмпирически доказано последним столетием упадка нашей культуры, обусловленного отсутствием объединяющей человечество веры и/или идеологии, оформленной в архетипически канонизированные устои общества.

Поскольку же цвета и хром-планы АМИ и/или АМИГО оказались универсалиями, включившими в себя и все субстанции З.Фрейда, К.Г.Юнга, и все тенденции развития Э.Фромма, и все функции «сознания» старой психологии, и все ценности, по Ш.Шварцу, то далее очевидно, имеет смысл использовать именно универсалии, а не их частные проявления. Ибо создание адекватных информационных моделей требует именно элиминации частных путем включения их в характеристические общности²². В сочетании с цветовыми канонами это «совпадение» также позволяет сделать вывод о достоверном характере архетипической («атомарной») модели интеллекта (АМИ). По моим оценкам, исключения из правила архетипичности цветовых канонов составили не более 12 % от всей базы данных по цветовым канонам мировой культуры (Н.В.Серов, 1990-2009). И теперь, можно полагать, что задачей социологов является проверка достоверности АМИ с учетом гендера (психологического пола) и граничных (нормальных или экстремальных) условий существования на разных контингентах испытуемых.

УДК 371.215

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ПОЗНАНИЯ В ШКОЛЬНОМ ИННОВАЦИОННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

Сидоров Сергей Владимирович,

доцент кафедры педагогики и психологии, кандидат педагогических наук

Шадринский государственный педагогический институт, г. Шадринск, Курганская область, Россия
serwsi@yandex.ru

В статье раскрываются возможности применения математических методов познания в управлении инновационной деятельностью современной общеобразовательной школы, дана краткая характеристика основных математических методов.

Ключевые слова: *общеобразовательная школа; школьный инновационный менеджмент; математические методы; установление количественных зависимостей; вычисление элементарных статистик; статистическое выявление связей.*

MATHEMATICAL METHODS OF KNOWLEDGE IN SCHOOL INNOVATION MANAGEMENT

Sidorov Sergey Vladimirovich,

Associate Professor of Pedagogy and Psychology, Ph.D. in Pedagogical Science

Shadrinsk State Pedagogical Institute, Shadrinsk, Kurgan region, Russia
serwsi@yandex.ru

The article describes the possibilities of applying mathematical methods of knowledge in the management of innovation activity of modern comprehensive school, given a brief characterization of the basic mathematical methods.

²¹ Тимошук А.С. Эстетика ведийской культуры. – Владимир, 2003. – с. 21-22; 105-106.

²² Серов Н.В. Хроматическая антропология интеллекта. // Этнографическое Обозрение, 2010, №1, 84-99; он же. Размерностная онтология моделирования антропологических баз данных. // НТИ, 2010, Сер.2, N 1, с.1-14.