

правилу «80:20», всего лишь 20% клиентов компании обеспечивает 80% её продаж, следовательно, даже незначительная потеря постоянных клиентов отрицательно скажется на прибыли компании»<sup>1</sup>. Именно поэтому страховым компаниям необходимо помимо привлечения новых клиентов, проводить процедуры кобрендинга для увеличения осведомленности у потребительской аудитории и сохранения интереса к продуктам компании у постоянных клиентов.

Суммируя вышесказанное отличительными преимуществами процедуры кобрендинга являются возможность снижения затрат на рекламу и маркетинг, рост известности компании на рынке, хорошая репутация страховщика в глазах клиентов и привлечение новых благодаря увеличению точек контакта с целевой аудиторией.

### *Литература*

1. Котлер Ф., Келлер К. Л. Маркетинг менеджмент. М.: Питер, 2014. 800 с.
2. Зубец А. Н. Страховой маркетинг в России. М.: Центр экономики и маркетинга, 1999. С. 44.
3. Бутчер С. Программы лояльности и клубы постоянных клиентов. М.: Вильямс, 2004. С. 72.
4. Кортленд Л. Бове, Ульям Ф. Аренс. Современная реклама. М: Довгань, 1995. 691 с.

---

## **Progressive classification of the sciences Gibadullin A. (Russian Federation) Прогрессивная классификация наук Гибадуллин А. А. (Российская Федерация)**

*Гибадуллин Артур Амирзянович / Gibadullin Artur – студент,  
кафедра физико-математического образования,  
факультет информационных технологий и математики,  
Нижегородский государственный университет, г. Нижегородск*

**Аннотация:** статья посвящена вопросам классификации наук и их разделов. Предложена классификация, учитывающая прогресс науки.

**Abstract:** the article is devoted to the classification of sciences and subdisciplines. The classification takes into account the progress of science.

**Ключевые слова:** древовидная классификация, научный прогресс.

**Keywords:** tree classification, scientific progress.

Классификация наук условна из-за наличия смежных областей. Выделяют естественные, технические, социальные и гуманитарные науки. Различны значимость и польза наук, их области применения. При этом наблюдается их единство и взаимосвязь [12]. Возможно и объединение отдельных разделов, примером служит квантовая гравитация [8]. Есть науки, изучающие объективно существующую реальность, и есть – субъективную, зависящую от человека, например, правовое поле.

Новая классификация, предложенная автором, включает науки о времени, науки о науке (науковедение, наукометрия, научная журналистика, популяризация науки и т.д.), науки об информации, биоориентированные, космические, иллюзорные и виртуальные науки. Авторские работы предполагают временную природу Вселенной [13]. Они объясняют

---

<sup>1</sup> Бутчер С. Программы лояльности и клубы постоянных клиентов. М.: Вильямс, 2004. С. 72.

релятивистские явления [9]. Причем последние объединяются с квантовыми [10]. Часть этих наук связана с науками о жизни [7].

Замечается, что есть естественные науки, изучающие общие закономерности объектов, не зависящие от пространственно-временного расположения во Вселенной. К ним относится физика. И науки, которые изучают их расположение в пространстве-времени и закономерности расположения: астрономия, науки о земле. Подчеркивается глубокая связь между физикой и математикой [3]. Не только потому, что современная теоретическая физика - это все более абстрактная наука из-за множества теорий, но и потому что обе науки изучают свойства, обусловленные временной природой [2]. Предлагается временная геометрия [4]. Ей присущи особенности скоростей [5]. В ней определяется размерность пространства-времени [6]. Причем причина размерности кроется во взаимодействиях между частицами [11].

Рассматривается возможность управления наукой как сетевой организацией [14]. Для этого подходят наукометрические базы [15], представляющие науку в виде своего рода информационной системы [1].

### *Литература*

1. *Аверин А. И., Байтелова А. Е.* Методы защиты информационной системы // Проблемы современной науки и образования, 2015. № 7 (37). С. 73-75.
2. *Гибадуллин А. А.* Геометрия Вселенной и гравитационные волны // European research, 2016. № 2 (13). С. 10-11.
3. *Гибадуллин А. А.* Гравитодинамика и моделирование Большого Взрыва с помощью временных пространств // International scientific review, 2016. № 3 (13). С. 23-24.
4. *Гибадуллин А. А.* Дополнения к геометрии пространства и времени, сравнительный анализ одномерного пространства и времени // Современные инновации, 2016. № 3 (5). С. 15-16.
5. *Гибадуллин А. А.* Метрика временных пространств и предельность скорости // European research, 2016. № 4 (15). С. 16-17.
6. *Гибадуллин А. А.* Многомерное временное пространство // International scientific review, 2016. № 6 (16). С. 9-11.
7. *Гибадуллин А. А.* Недровая теория жизни // Евразийский научный журнал, 2015. № 12. С. 632-633.
8. *Гибадуллин А. А.* Неопределенность на уровне кванта метрики и квантовая гравитация // International scientific review, 2016. № 7 (17). С. 11-12.
9. *Гибадуллин А. А.* Новая теория относительности и суперобъединение // International Scientific Review, 2016. № 2 (12). С. 18-19.
10. *Гибадуллин А. А.* Суперверс и субквантовая механика в многовременной теории // International scientific review, 2016. № 8 (18). С. 10-11.
11. *Гибадуллин А. А.* Суперобъединение и первичное взаимодействие // International scientific review, 2016. № 9 (19). С. 8-9.
12. *Гибадуллин А. А.* Физика времени и ее объединяющая роль // International scientific review, 2016. № 5 (15). С. 10-11.
13. *Гибадуллин А. А.* Физика времени и теория всего // European research, 2015. № 10 (11). С. 14-15.
14. *Гулин С. А.* Методологический потенциал теории сетей // Economics, 2015. № 8 (9). С. 8-10.
15. *Трубников В. С., Туральчук К. А.* Проектирование системы сбора, анализа и визуализации наукометрических данных // Проблемы современной науки и образования, 2015. № 6 (36). С. 58-63.