



ПРИРОДА ПРАЗДНИКА: ПОИСК ИСТИНЫ

И.Н. ЛАВРИКОВА,

кандидат философских наук,

доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин Тверского филиала

Московского университета МВД России

24.00.01 — теория и история культуры

ilavrikova@rambler.ru

Аннотация. Праздник есть мерило человечности и один из источников упорядоченного бытия. Переживая упадок в отдельные периоды истории, этот элемент культуры не исчезает совсем; он считается наиболее древним из постоянно воспроизводимых. Всякий раз, сталкиваясь с проблемой досуга в обществе, власть использует проверенные веками праздничные стандарты — важное средство формирования общественной цельности.

Ключевые слова: методология праздника, свободное время, досуг, элемент культуры, власть, воспитание личности, теория смеха.

THE NATURE OF THE HOLIDAY: SEARCHING THE TRUTH

I.N. LAVRIKOVA,

the candidate of philosophical sciences, the senior lecturer of faculty

of socially-humanitarian disciplines of the Tver branch of the Moscow university

of the Ministry of Internal Affairs of the Russian Federation

The summary. The holiday is a criterion of humanity and one of sources of the ordered life. Experiencing decline during the separate periods of history, this element of culture does not disappear absolutely; it is considered most ancient of constantly reproduced. Every time, facing a problem of leisure in a society, authority uses the celebratory standards checked up by centuries: the important means of formation of public integrity.

Key words: methodology of a holiday, a free time, leisure, an element of culture, authority, education of the person, the theory of laughter.

Свободному и счастливому народу больше нужны празднества, чем театр; и самым прекрасным зрелищем для народа всегда будет сам народ...

Р. Ромен

Определение праздника имеется почти во всех толковых словарях: в русском энциклопедическом словаре библиографического общества «Гранат» дано определение праздника, связанное с религиозными мотивами¹; Ф.А. Брокгауз, А.И. Ефрон различали религиозные и светские праздники².

В.И. Даль вывел понятие «праздник» из понятия «праздность», «праздный» — порожний, свободный³. Так полагал и М. Фасмер: понятие «праздный» заимствовано из исконно русского понятия «порожний»⁴. Существует мнение, что понятие «праздник» произошло от древнеславянского «праздь», означающего безделье, отдых⁵.

Одним из традиционных в русской науке является толкование праздника, предложенное И. Снегиревым: праздник как антитеза трудовых будней и проявление свободной жизни. «Самое слово праздник, — писал он, — выражает упразднение, свобо-

ду от будничных трудов, соединенную с веселием и радостью. Праздник есть свободное время, обряд — знаменательное действие, принятый способ совершения торжественных действий; последний содержится в первом»⁶.

Ключевое значение слова «праздник»: определенный промежуток времени (час, день или дни), заполненный бездельем; характеристика свободного времени, когда отмечают что-то выдающееся, выделяющееся из потока других событий. Последнее оформляется соответствующими символами — обрядами или ритуалами, т.е. художественно-выразительно обставленное, к тому же это время всегда необычайно радостное или торжественное.

Сверхзадача праздника — осуществить в структуре сознания некие превращения, невозможные в обычные, занятые трудом дни; праздник нуждается в особой душевной или психологической настроенности, он же ее и усиливает.

С давних пор и до нашего времени праздник связан не только со свободным от работы временем, это не просто отдых, а свободное время, созидющее общечеловеческие ценности. Ими являются положитель-



ная оценка свободы, праздничности, веселья и т.п., которые предстают благодаря празднику не как исключительные состояния, а как часть жизни — равноправная и существенно необходимая.

Праздник — это вид свободной деятельности людей, собравшихся добровольно. Как правило, эта деятельность располагается вне сферы материальной пользы, соотносясь не столько с миром средств, сколько с миром идеалов. Праздник позволяет общаться свободно, создает условия для коллективных переживаний и идеальных устремлений, которые на время как бы стали реальностью. Именно праздник дает ощущение полноты жизни (индивидуальной и коллективной), позволяет пережить гармонию с собой и со всем окружающим. Праздник дает людям удовлетворение избыточно, что в будничных условиях подавляется или игнорируется. Праздничные отношения становятся своеобразной «разрядкой напряжения», которая накапливается обыденно, и, вместе с тем, они позволяют прикоснуться к счастливой жизни.

Типы праздников разнообразны, но все они содержат общее, в разной степени проявленное: добровольное согласие принимать и выполнять правила праздника и не искать в нем материальной выгоды. Это не значит, что праздники лишены практического смысла и целесообразности. Наоборот, в их основе самая целесообразная деятельность — моделирование способов истинно человеческого общения в сфере свободного времени.

Такой взгляд на праздник позволяет создать его краткую формулу: праздник есть территория свободы. Эта теоретическая абстракция является сущностным определением наряду с другими; она отражает один из самых существенных моментов содержания праздника: соединение людей узами общности, порождение чувства свободы и коллективности. Только праздник позволяет конкретно, чувственно ощутить единство и общность, открыто демонстрировать себя и в таком же качестве видеть других. Праздник является личным опытом почти всех, ведь нет таких людей, кто не пережил хотя бы раз в жизни состояние праздничности, а пережив, не связывал бы с ним представления о свободной и по-своему счастливой жизни. Общение с другими в празднике позволяет прикоснуться к идеальному в жизни, физически и душевно гармонизировать. Это время сопровождается особым настроением: провозглашая радостное «да» определенному событию, мы утверждаем целостность жизни. Праздник как попытка избавить человека «от узкоутилитарного или односторонне будничного отношения к жизни»⁷, позволяет задержать мгновенное состояние праздничности, зафиксировать его не завтра и не там где-то, а именно здесь и теперь. Традиционно праздник остается тем типом деятельности, который имеет прямое отношение к свободе, изобилию,

радости и смеху, периодическому обновлению всей жизни.

В современном языке смысловое значение понятия «праздник» отделилось от понятия «праздный», которое многие авторы толкуют как бесцельный, бессодержательный. Д.Н. Ушаков, С.И. Ожегов, авторы словаря современного русского языка, гораздо шире понимают функционирование праздников, связывая их проведение с определенными событиями в природе и обществе, но не углубляются в его социально-политическое значение. М.М. Бахтин, Д.М. Генкин, Н.М. Закович, Д.С. Лаптева, А.И. Мазаев и др. внесли ценный вклад в определение праздников, но до сих пор в философско-социологической литературе практически нет комплексного подхода к изучению функций праздников и их сущности.

Попытка изучения функций праздника предпринималась разными исследователями. К. Кереньи видит в праздниках реализацию в основном социально-психологических функций, О. Больнов к социально-психологическим функциям прибавляет материальные и художественные. Х. Кокс большое место уделяет рассмотрению психофизиологических функций праздников, обращает внимание на игровую и творческую функции⁸, В. Эберхард рассматривает идеологическую функцию праздника, его политический характер, Л.С. Лаптева — социально-эстетическую⁹.

Праздник, его функции основаны на определенных потребностях, которые успешно реализуются в этом виде общения. Если совокупные потребности общества условно разбить на группы, то в одну из них войдут потребности в праздничном отдыхе: потребности психофизиологические — в коллективной добыче и приготовлении пищи, в коллективном застолье, разрядке, рекреации, регенерации и другие естественно-физиологические, материальные и духовные потребности¹⁰.

Не все потребности из этого не полного списка переходили из одного типа общественно-экономических отношений в другой. Так, некоторые естественно-физиологические потребности в коллективных половых актах были санкционированы обществом лишь в некоторые периоды его становления.

Игровые потребности занимают исключительное место в иерархии естественно-физиологических потребностей. Они включают в себя потребности участия в праздничных состязаниях, турнирах, играх, переплетаются со многими другими потребностями, но в чистом виде выделить их довольно трудно. К этой группе можно отнести и разные эмоционально-психологические потребности: в радости, горе, печали и т.п. Развитие и изменение их связано со всевозможными факторами, эти потребности наблюдаются на протяжении всей общественной истории.

Важную группу составляют идеологические потребности. Они возникли с появлением общества,



функционируют в государстве и отмирают при исчезновении вызвавших их причин. Различают потребности политические — применительно к социально значимым современным и историческим событиям, идейно-патриотические — по отношению к делам общества, государства, классов, партий и т.п. Важную роль играют в обществе и правовые потребности — в демократии, равенстве, правосознании, свободе слова и демонстраций, отдыхе, свободном участии в праздниках.

Большое значение в обществе имеют мировоззренческие потребности, которые удовлетворяются праздниками. Появившись в доклассовом обществе, они способствовали формированию принципов, взглядов и убеждений людей. В классовом обществе мировоззренческая потребность выступает как составная часть идеологических потребностей, носит классовый характер. Праздники удовлетворяют потребности в религиозном или атеистическом мировоззрении.

Художественно-эстетические и нравственные потребности возникли еще в первобытном обществе, в классовом обществе они также стали частью идеологических потребностей. К ним можно отнести потребности в наслаждении прекрасным, в художественном творчестве, общении с искусством, потребности в художественной самодеятельности, самовыражении, в нравственной ориентации, нормах, нравственных традициях, добре, долге, чести, совести, справедливости, уважении и самоуважении.

Важную группу составляют коммуникативные потребности — познавательные (в передаче социального и трудового опыта, в обмене информацией, познании нового и закреплении старого). Кроме того, праздники удовлетворяют одну из главных и древнейших человеческих потребностей в общении, которая взаимосвязана с другими потребностями в празднике. Праздники удовлетворяют целый круг коммуникативных потребностей — в массовом, межличностном и групповом общении, а также в коллективном переживании.

Б.Д. Парыгин считает, что участники праздников ощущают себя органической частью общности и почти синхронно реагируют на происходящее действие и предлагаемую информацию. Общность предполагает единство общечеловеческих признаков и охватывает собой любую совокупность индивидов, способных к общению друг с другом¹¹.

Важными для общества являются потребности, которые можно объединить в одну группу — организационные. Удовлетворяя их в условиях любого общества, праздники выступают как средство социализации людей, сплочения и объединения их в единый коллектив, что формирует у личности чувство принадлежности к обществу, готовность к участию в общественных делах.

Отдельную группу составляют воспитательные потребности, которые всегда актуальны. Удовлетворяя общественные потребности в воспитании людей, особенно молодежи, праздники выступают как воспитательная, педагогическая система. Потребности в воспитании, в структуре потребностей в празднике тесно переплетены с другими.

Особую роль в иерархии потребностей в празднике играют творческие потребности, которые могут в нем значительно реализоваться. На праздниках удовлетворяются потребности в самых широких формах социального, духовного творчества, в самодеятельности, самовыражении, что характерно для любого общества.

Таким образом, участие в праздниках дает возможность удовлетворять разные общественные и личные материальные и духовные потребности. Конечно, выделение тех или иных потребностей в чистом виде условно, кроме того, удовлетворение одной потребности сопряжено с необходимостью удовлетворения ряда других. Можно утверждать лишь о неравнозначности тех или иных общественных потребностей в условиях разных общественно-экономических отношений (и даже внутри каждой из них), влияющих на характер и содержание комплексной потребности в празднике.

Необходимость удовлетворения потребности в празднике побуждает к деятельности, направленной на ее удовлетворение, — праздничной деятельности, обусловленной конкретно-историческим характером развития общества.

Деятельность, формирующая потребности, может быть в значительной мере шире той, которая связана с их удовлетворением, так как потребности формируются в связи со всей социальной деятельностью личности, а удовлетворение может ограничиться отдельными видами деятельности. Д.М. Генкин полагает, что праздничная деятельность близка к игре, обеспечивающей многогранность общения¹². Действительно, игровая деятельность на праздниках, как и коммуникативная, присутствует практически во всех видах деятельности. Но поскольку праздники удовлетворяют комплекс разных потребностей, рамки праздничной деятельности могут быть значительно раздвинуты.

Итак, празднику, как, впрочем, каждому социальному явлению, свойственна система социальных функций, которая характеризует воздействие этого явления на общество и на общественную жизнь. Функции праздника помогают определить его социальную роль в обществе.

Праздник есть мерило человечности и один из источников упорядоченного бытия. Переживая упадок в отдельные периоды истории, этот элемент культуры не исчезает совсем; он считается наиболее древним из постоянно воспроизводимых.

Основное призвание праздника — организовывать и эстетически оформлять свободное время. Вся-



кий раз, сталкиваясь с проблемой досуга в обществе (классе или сословии), власть использовала успешно проверенные веками праздничные стандарты, которые до сих пор являются важным средством формирования и утверждения общественной цельности, одним из действенных средств воспитания личности.

Существует мнение, что до сих пор не создана «сколько-нибудь обоснованная методология научного изучения праздника»¹³ и необходимо синтезировать то, что накоплено по разным отраслям знания.

Возможно ли создание единой системы праздника? Основания для сомнения имеются: всякий праздник, по сути, есть «территория свободы», или феномен со столькими степенями свободы, что описать его избыточным количеством переменных не представляется возможным, а это есть одно из условий для истинной систематизации.

Обобщения достижимы в социально-политическом аспекте исследования: моделирование контроля над праздником со стороны органов власти, определение его эффективности в иерархии способов управления обществом и др. Проблема актуальна и интерес к ней обоснован.

¹ Энциклопедический словарь русского библиографического общества «Гранат». Т. 33. М., 1897. С. 300—302.

² Брокгауз Ф.А., Ефрон И.А. Энциклопедический словарь. Т. XXIV. СПб., 1898. С. 940.

³ Даль В.И. Толковый словарь живого великорусского языка. Т. III. М., 1955. С. 380.

⁴ Фасмер М. Этимологический словарь русского языка : пер. с нем. и доп. О.Н. Трубачева. М., 1964. С. 353.

⁵ Известный польский философ, социолог К. Жигульский, анализируя значение слова «праздник» в разных языках, отмечает, что слова семантически связаны со словами «радость», «веселье», «танцы», «традиция», «общественное движение» и др. (Zygulski K. Swieto i Kultura // Swieta dawne i nowe Rozwazania socjologa. Warszawa, 1981. С. 388).

⁶ Снегирев И. Русские простонародные праздники и суеверные обряды. Вып. 1. М., 1837. С. 5.

⁷ Мазеев А.И. Праздник как социально-художественное явление. М., 1978. С. 12.

⁸ Bollnow O.F. Neus Geborgenheit. Das Problem einer Überwindung des Existenzialismus. Stuttgart, 1955; Cox H.I. Feast of Fools. A theological essay on festivity and fantasy. Cambridge (Mass). Harvard univ. press, 1969; Kerenyi La Religion antique. Sess Lignes fondamentales. Geneva, 1957.

⁹ Лантева Л.С. Социально-эстетическая природа и функции массового праздника : автореф. ... канд. филос. наук. М., 1975.

¹⁰ Бенифанд А.В. Праздник, сущность, история, современность. Красноярск, 1986. С. 26.

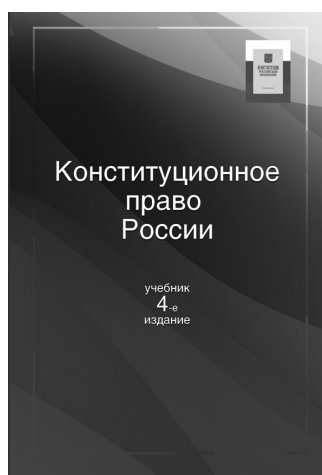
¹¹ Парыгин Б.Д. Основы социально-психологической теории. М., 1971. С. 246.

¹² Генкин Д.М. Массовые праздники. М., 1975.

¹³ Мазеев А.И. Указ. соч. С. 4.

КОНСТИТУЦИОННОЕ ПРАВО РОССИИ

Учебник для студентов вузов / [А.С. Прудников и др.]; под ред. Б.С. Эбзеева, А.С. Прудникова, В.И. Авсеенко. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. — 615 с.



В учебнике подробно рассматриваются вопросы, традиционно относящиеся к предмету науки конституционного права. В частности, в нем нашли отражение такие институты, как конституционные основы гражданского общества, юридические механизмы защиты прав и свобод человека и гражданина, федеративное устройство, система органов государственной власти и местного самоуправления в Российской Федерации и др. При рассмотрении названных институтов использованы как традиционные подходы к их исследованию, так и обращение к общественной практике, обуславливающей действие Конституции Российской Федерации. Большое внимание уделено избирательной системе с учетом изменений, произошедших в избирательном законодательстве.

Для преподавателей, аспирантов (адъюнктов), студентов юридических вузов и факультетов, практических работников, а также для всех, кто интересуется проблемами отечественного конституционного права.