

ПОНЯТИЕ И СЛАГАЕМЫЕ КУЛЬТУРЫ РЕЧИ

Аннотация. В статье основное внимание уделено специфике делового общения и слагаемым культуры речи. Автор отмечает, что в определенном смысле культура речи человека, манера выражать свои мысли и чувства являются его визитной карточкой. Поэтому культура устной речи заключается в сознательном отборе и использовании тех языковых средств, которые помогают общению.

Ключевые слова: деловое общение, культура речи, слагаемые культуры речи, речь делового человека.

В настоящее время овладение искусством общения необходимо для каждого человека независимо от того, каким видом деятельности он занимается или будет заниматься. Каждый, кто стремится добиться успехов в жизни, успешно продвигаться по карьерной лестнице, эффективно и грамотно общаться с людьми должен овладеть определенными знаниями и навыками в области межличностного и делового общения. Но особенно важно умение общаться для деловых людей: предпринимателей, менеджеров, людей, занятых в сфере управления [1, с. 53-54].

Что же понимают под культурой речи?

Культура речи – это:

- ♦ владение нормами устного и письменного литературного языка (правилами произношения, ударения, словоупотребления, правилами грамматики, стилистики), а также умение использовать языковые средства в различных условиях общения в соответствии с целями и содержанием речи;
- ♦ раздел языкознания, занимающийся проблемами нормализации речи, разрабатывающий рекомендации по умелому пользованию языком» [2, с.97].

Язык часто называют инструментом общения, а речь сравнивают с игрой на этом инструменте. Сколько людей, столько и исполнителей. Слова – это оболочка мыслей, и если слова выбраны неудачно, самые ценные мысли так и останутся у их автора.

Подбирая слова для выражения мыслей, мы руководствуемся следующими соображениями: во-первых, подходит ли слово по смыслу; во-вторых, правильно ли мы его употребляем; в-третьих, уместно ли оно в данной ситуации; и наконец, выразительно ли оно.

Поэтому речь должна соответствовать следующим требованиям.

- *Правильность речи*, т.е. ее соответствие принятым литературно-языковым нормам. Д. И. Писарев писал: «Неправильное употребление слов ведет за собой ошибки в области мысли и потом в практике жизни». Стоит

выступающему исказить слово, изменить ударение, неправильно построить предложение и аудитория моментально реагирует.

Поэтому заглянуть в словарь перед выступлением так же обязательно, как посмотреть в зеркало перед выходом на улицу.

➤ *Точность речи*, т.е. её соответствие мыслям говорящего. К. А. Федин утверждал: «Точность слова является не только требованием здорового вкуса, но прежде всего – требованием смысла». Чтобы речь была точной, нужно употреблять слова в соответствии с теми значениями, которые за ними закреплены.

➤ *Ясность речи*, т.е. ее доступность пониманию слушающего. Квинтилиан, римский учитель красноречия, наставлял своих подопечных: «Говори так, чтобы тебя нельзя было не понять».

➤ *Логичность речи*, т.е. ее соответствие законам логики. Небрежность языка обуславливается нечеткостью мышления.

➤ *Простота речи*, т.е. ее безыскусственность, естественность, отсутствие вычурности, «красивости» слога. Л.Н. Толстой говорил: «Под напыщенностью и неестественностью фразы скрывается пустота содержания».

➤ *Краткость речи* означает, что говорящий не злоупотребляет временем и терпением слушателя. Каждое слово и выражение служит одной цели: по возможности точнее и короче изложить суть дела. Многословие в деловом общении выглядит, по меньшей мере, неприлично [3, с.127].

➤ *Доступность речи* требует от выступающих излагать свои мысли как можно проще и доходчивее. А для этого рекомендуется использовать примеры – наиболее эффективный и доходчивый прием речи, при помощи которого удается, как бы приблизить предмет к слушателю. Существенное качество примера – конкретность. Примеры могут быть краткими или подробными, фактическими или предположительными, шуточными или серьезными.

Краткие примеры незаменимы в условиях ограниченного времени. Предположительные примеры не содержат подлинных фактов, но придают изложению наглядность. Фактический пример имеет наибольшее воздействие. У слушателей сразу возникает интерес уже на словах: «А теперь позвольте рассказать вам об одном случае, действительно имевшем место...».

➤ *Богатство речи*, т.е. разнообразие используемых в ней языковых средств. М. Горький писал: «Задачи, которые Вы ставите перед собой, неизбежно и настоятельно требуют большого богатства слов, большого обилия и разнообразия их».

➤ *Чистота речи*, т.е. устранение из нее слов нелитературных, жаргонных, вульгарных, иностранных, употребляемых без особой необходимости. В. Г. Белинский настаивал на том, что «употреблять иностранное слово, когда есть равносильное ему русское слово, значит оскорблять и здравый смысл, и здравый вкус» [5, с.91].

Так, еще при Екатерине II за иностранное слово, вставленное в разговор,

виновный осуждался на прочтение 100 стихов из поэтического творчества профессора Санкт-Петербургской академии паук красноречия В. К. Третьяковского [6].

➤ *Живость речи*, т.е. отсутствие в ней шаблонов, ее выразительность, образность, эмоциональность. Л. Н. Толстой был уверен, что «язык должен быть живой».

Итак, культура деловой речи – это использование средств и возможностей языка, адекватных содержанию, обстановке и цели высказывания при соблюдении языковых норм.

В заключение отметим, что для современного человека, претендующего на звание «культурного и образованного», низкая культура общения «должна бы считаться таким же неприличным явлением как неумение читать и писать». Речь – это лучший паспорт человека. Сегодня новые экономические и социальные условия выдвинули на первый план необходимость повышения коммуникативной компетентности специалиста, поскольку высокая речевая культура и развитая экономика неотделимы друг от друга. [4, с.68].

Использованные источники:

1. Ожегов С. И. Работы по культуре речи // Ожегов С. И. Лексикология. Лексикография. Культура речи. М., 1974. – 259 с.
2. Введенская Л. А. Деловая риторика. Учебник. – М.: Ростов н/Д: МарТ, 2004. – 510 с.
3. Игебаева Ф.А. Деловое общение как искусство и наука // Актуальные проблемы коммуникации: теория и практика Материалы III Всероссийской научно-практической конференции. 2011. С. 126-129.
4. Игебаева Ф.А. О методах формирования коммуникативной компетентности выпускников аграрного университета // Гуманизация образования. Научно-практический журнал. Сочи, 2015, № 6 – С. 65-70.
5. Актуальные аспекты многоуровневой подготовки в вузе. Гулякин Д.В., Донкова И.А., Игебаева Ф.А., Майер Р.В., Москвин К.М., Пряхина Е.Н., Фадеев А.С., Цой Г.А., Цебрэнко К.Н., Цымбал М.В., Шпырня О.В.// Коллективная монография / Министерство образования и науки Российской Федерации; Георгиевский технологический институт (филиал); Северо-Кавказский государственный технический университет. Георгиевск, 2011. Том Книга 4.
6. http://www.ebiblio.ru/book/bib/06_management/kultura_rechi_i_delovoe_obsheenie/sg.html