

The concept of economic growth
Grishina A. (Russian Federation)
Понятие экономического роста
Гришина А. С. (Российская Федерация)

*Гришина Алена Сергеевна / Grishina Alyona – студент,
экономический факультет,
Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, г. Москва*

Аннотация: в статье рассматриваются факторы, определяющие экономический рост.

Abstract: the article analyzes different factors that determine economic growth.

Ключевые слова: экономический рост, ВВП, ВНП, реальный продукт.

Keywords: economic growth, GDP, GNP, real product.

Под экономическим ростом принято понимать увеличение объемов товаров и услуг, созданных за определенный период.

Экономический рост — центральная экономическая проблема, стоящая перед всеми странами. По его динамике (изменению) судят о развитии национальных экономик, о жизненном уровне населения, о том, как решаются проблемы ограниченности ресурсов.

Экономический рост определяется и измеряется двумя взаимосвязанными способами:

- 1) как увеличение реального валового национального продукта (ВНП) за некоторый период времени;
- 2) как увеличение за некоторый период времени реального ВНП на душу населения.

Использоваться могут оба определения. Однако при сравнении жизненного уровня населения в отдельных странах и регионах явно более предпочтительным является второе определение. «Так, ВНП Индии почти на 70 % превосходит ВНП Швейцарии, однако по уровню жизни населения Индия отстает от Швейцарии более чем в 60 раз. Обычно, исходя из любого из этих определений, экономический рост измеряется годовыми темпами роста в %. Например, если реальный ВНП составлял 200 млрд. дол. в прошлом году и 210 млрд. дол. в текущем, можно рассчитать темпы роста, вычитая из величины реального ВНП текущего года величину прошлогоднего реального ВНП и соотнести разность с величиной реального ВНП за прошлый год. В данном случае темпы роста составят $(210 \text{ млрд. дол.} - 200 \text{ млрд. дол.}) / 200 \text{ млрд. дол.} = 5 \%$ ».

Но такой подсчет не дает полного представления об экономическом росте страны, ибо экономический рост — это не только количественное изменение объема производства, но и совершенствование продукта и факторов производства.

Экономический рост определяется множеством факторов, важнейшими из которых являются факторы предложения, спроса и распределения. Далее мы более подробно остановимся на этих группах факторов.

Значению экономического роста уделяется большое внимание. Увеличение общественного продукта в расчете на душу населения означает повышение уровня жизни¹. Рост реального продукта влечет за собой возрастание материального изобилия. То есть иным способом можно сказать, что растущая экономика обладает большей способностью удовлетворять новые потребности и решать социально-экономические проблемы как внутри страны, так и на международном уровне.

В заключение хочется отметить, что из модели Солоу следуют два важных вывода; во-первых, существует равновесный темп роста, к которому стремится рыночная экономика; во-вторых, он совпадает с постоянным экзогенным темпом роста рабочей силы. По большому счету это действительно так. Как показывают исторические факты, на протяжении подавляющей части мировой экономической истории производство росло примерно теми же темпами, что и население, при стабильно низких душевых доходах. В связи с этим мы присутствуем при новом феномене экономического развития. Начало современного экономического роста связывают с экономическим подъемом, начавшимся в XVIII в. в Европе, и последующим распространением институциональных инноваций в мире (формирование капиталистических институтов, развитие рыночной экономики, упрочение гарантии частной собственности и т. д.). Этот рост начался в Англии, постепенно вовлекая в свою орбиту Нидерланды, Францию, США, Германию, Австрию, Венгрию, Италию, а начиная с 80-х годов XIX в. Японию и Россию.

Литература

1. Кабраль Луис М. Б. Организация отраслевых рынков: вводный курс. / Луис М. Б. Кабраль; Пер. с англ. А. Д. Шведа. – Мн.: Новое издание, 2003. с. 300–356.
2. Завьялов В. Г. Экономическая история: Учеб. Пособие. – Томск: Изд. ТПУ, 2001. – 152 с.
3. Нуриев Р. М. Основы экономической теории. Микроэкономика. Учебник для вузов. М. Высшая школа. 1996.

¹ Завьялов В. Г. Экономическая история: Учеб. Пособие. – Томск: Изд. ТПУ, 2001. – 152 с.

4. *Неровня Т. Н* История экономики в вопросах и ответах для студентов ВУЗов. – Ростов на Дону. 1998 г.