

УДК 338.465
338.486

ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ АГРОТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА

Готфрид Татьяна Александровна, помощник бухгалтера, tatiana1189@mail.ru,

ООО «ГЛОБУС-ПРЕСС XXI»,
Москва, Российская Федерация

Чикова Ольга Михайловна, кандидат экономических наук,
ведущий консультант, omchikova@yandex.ru,

Сводный департамент макроэкономического прогнозирования
Минэкономразвития России,
Москва, Российская Федерация

В статье рассматривается на примере ряда стран развитие агротуризма, а также возможные разновидности туристских программ, таких как экотуризм, гастрономический туризм и познавательный туризм, включаемых в агротуризм.

Ключевые слова: агротуризм, гастрономический туризм, экотуризм, агротуристский продукт.

APPROACHES TO THE FORMATION OF THE RURAL TOURISM PRODUCT

Gottfried Tatiana, accountant assistant, tatiana1189@mail.ru,

LLC «Globus-Press XXI»,
Moscow, Russian Federation

Chikhova Olga, PhD,
Senior Consultant, omchikova@yandex.ru,

The Department for Macroeconomic Forecasting
Russian Ministry of Economic Department,
Moscow, Russian Federation

The article discusses the example of a number of countries developing rural tourism and possible variations of tourist programs such as eco-tourism, gastronomic tourism, educational tourism as part of rural tourism .

Keywords: rural tourism, gastronomic tourism, ecotourism, rural product.

Идея развития агротуризма зародилась в Европе в начале XIX века, всего агротуризму как направлению туриндустрии насчитывается около 40 лет. Родоначальницей агротуризма считается Франция, где в 60-х годах прошлого века с последующим повсеместным распространением в мировой практике и появился агротуризм. Если рассматривать ретроспективу развития агротуризма, то первоначальная

идея приема туристов на базе фермерских хозяйств была поддержана французскими властями в 1952 году [14]. Суть идеи – получение второстепенного источника дохода для селян, однако к 1970-м годам доходы фермеров от агротуризма в некоторых случаях стали превышать доходы от сельскохозяйственной деятельности. Европейский пик развития агротуризма пришелся на 80-е годы, но интерес к данному направлению туриндустрии не угасает и в настоящее время – европейские усадьбы и фермы посещают ежегодно миллионы туристов. Сейчас агротуризм в Европе по популярности занимает второе место после пляжного отдыха [14]. Рассматривая дальнейшее развитие агротуризма, следует отметить значительное влияние на него негативных социальных явлений, таких как индустриализация на селе, массовый отток населения в города и ряд других, приведших к необходимости поиска властями европейских стран альтернативной занятости крестьян с целью переориентирования их из сферы производства в сферу предоставления услуг. На этом фоне стали разрабатываться меры господдержки, вследствие чего агротуризм и получил широкое распространение в мировой практике хозяйствования. Современное развитие агротуризма в Европе приносит около 20–30% общего дохода туриндустрии [5] с постепенным нарастанием динамики распространения, модель «пейзаж – знания – досуг», характерная для агротуризма, постепенно вытесняет классическое представление об отдыхе – модель «солнце – море – пляж». Национальные и географические особенности, законодательное закрепление и государственная поддержка позволяют странам находить и развивать собственную национальную агротуристскую практику. Одним из направлений агротуризма является охрана и восстановление национальных сельских ландшафтов, например, сохранение национального природного достояния – альпийские луга Швейцарии, мельницы и каналы Нидерландов, старые парки и виллы Италии. Стремительное распространение агротуризма в мировой туриндустрии постепенно приходит и в российскую практику. По данным Ростуризма, развитие агротуризма отмечено в ряде регионов, лидерами являются Вологодская, Костромская, Рязанская, Тверская, Тульская, Ярославская и Пензенская области, Алтай, Карелия, Чувашия, Подмосковье и окрестности Санкт-Петербурга [12].

Рассматривая аспекты агротуризма, следует отметить разнообразие ключевых характеристик и параметров, например, отсутствие общей мировой классификации данного вида турпродукта, дисбаланс которых зачастую приводит туристов к неполному пониманию соотношения перечня предоставляемых услуг и «звездности» средств размещения. В России, к примеру, в Калининградской области, используют своеобразную классификацию сельских домов [10]: «звездность» средств размещения – это

пиктограммы аистов. «Один аист» означает близость к природе, но без удобств, в качестве проживания предусматривается сеновал, палатка или летний домик, питание самостоятельное с использованием кострища, гриля, мангала или печки. Далее по нарастанию комфорта до максимально возможных «четырёх аистов» – благоустроенные апартаменты с телевизором, аудио- и видеоаппаратурой, такой гостевой дом готов принимать туристов круглый год. Далее если рассматривать российские примеры агротуристских хозяйств, то можно отметить огромное разнообразие как средств размещения, так и видов предлагаемых услуг. Например, «Бурзян» [11] в Башкирии предлагает туристам просторный дом с красивым садом, баней и сеновалом. В стандартный пакет услуг входит проживание, питание с элементами национальной кухни, двухразовое посещение бани – в день заезда и выезда. Перечень дополнительных услуг включает баню по запросу, экскурсии в заповедник Шульган-Таш, в деревню Атиково, краеведческий музей, катание на лошадях, сбор лекарственных трав, грибов и ягод, катание на весельной лодке, организацию шашлыков. Количество группового заезда варьируется от 2 до 6 человек. Аналогичное башкирское агротуристское хозяйство «Кутан» предлагает агротуристам совершенно другой ассортимент услуг: мед с собственной пасеки, медовуху, рыбалку, пешие прогулки по медвежьим тропам, обучение навыкам работы на пасеке, организацию охоты и рыбалки. Количество туристов, возможное при одновременном размещении, предусмотрено до 10 человек.

Есть агротуристские хозяйства и недалеко от Москвы, например, в Переславском районе фермерское хозяйство, расположенное на окраине старинной деревеньки, принимает туристов в благоустроенном доме. Рядом есть река с омутами для купания и рыбалки, в самом хозяйстве много цветов, есть теплицы, предусмотрены места для пикников. У фермеров много живности: коровы, поросята, гуси. Кормят туристов домашней едой, приготовленной из продуктов, выращенных на ферме. В Волгоградской области агротуры предлагаются на хутор Нижнегнутов Чернышковского района, расположенный в 240 километрах от Волгограда по Ростовской трассе. Неподалеку находится Цимлянское водохранилище и природный парк «Цимлянские пески». Гордость парка – табун диких лошадей, мустангов, вольно пасущихся на степных просторах. Хозяева оказывают гостям дополнительные услуги: организуют баню, шашлыки, рыбалку, катание на лошадях. Желаящие могут участвовать в простых сельскохозяйственных работах. В хозяйстве есть лошади, коровы, козы, овцы, свиньи, кролики, куры и утки. Кормят гостей продукцией, производимой на ферме.

По информации Ростуризма, в Псковской области большой популярностью пользуется деревня, где есть огромная баня вместимостью 30 человек. Иностранцы приезжают туда по дороге из Санкт-Петербурга в Москву. Хозяйка сама парит гостей березовым веником, а потом угощает деревенским молоком и творогом. По своей популярности эта деревня может конкурировать с национальными музеями, отмечают в Ростуризме [11].

В Белгородской области принимает туристов одна из усадеб Грайворонского района. Ее хозяева приобрели заброшенный домик на краю деревни, навели порядок на территории усадьбы, разбили огород и составили программу досуга для горожан. В усадьбе есть русская баня, колодец с ключевой водой и водоем, где можно ловить рыбу. Кормят гостей произведенными в усадьбе продуктами.

Все это многообразие агротуристских хозяйств и разнонаправленность спектра услуг приводит к потребности создания единой классификации сельских домов отдыха, определению критериев этой классификации и выделению единого стандарта для сельских гостевых домов. Приведенные примеры показывают отсутствие характерной российской модели организации агротуризма, что позволяет иметь благотворную почву для ее разработки и внедрения. Чтобы определить собственный путь развития агротуризма, приведем обзор существующих практик организации агротуризма в странах Европы.

Первая заслуживающая внимания практика организации агротуризма принадлежит Франции, где в середине XX века и начинается свое развитие агротуризм. Сейчас данное туристическое направление развивают практически все французские департаменты. **Французская** система организации агротуризма более сложная по сравнению, например, с агротуризмом в Великобритании. Во Франции представлено множество вариаций агротуризма. Например, для юга Франции характерно сочетание *купально-пляжного и агротуризма*, где в сельских населенных пунктах, расположенных в прибрежной зоне, строятся целые коттеджные поселки для туристов. Следующей разновидностью агротуризма во Франции можно считать организацию *садоводческих и виноградарских предприятий* с основным средством размещения туристов в маленьких коттеджах-апартаментах, что напрямую связано с предпочтением французов самостоятельно готовить себе еду, используя экологически чистые сельские продукты.

Франция занимает видное место по уровню развития гастрономического и винного туризма в рамках агротуристской деятельности. *Гастрономический туризм* – туристские поездки с целью знакомства с кухней того или иного региона. Туристы-гурманы

останавливаются на фермах с полным пансионом и проживанием в хозяйском доме, это позволяет не только отведать на вкус местные деликатесы, но и ознакомиться с процессом приготовления этих блюд, узнать их рецепт. *Винный туризм* является «лицом» французского агротуризма [5], включает в себя дегустацию вин; посещение нескольких винодельческих хозяйств, производящих одноименные сорта вин; изучение технологического процесса виноделия на любительском и профессиональном уровнях; ознакомление с правилами подачи вина к столу и сочетаемости его с гастрономическими блюдами; коллекционирование марочных вин. Следующее направление, характерное для Франции, – сочетание *познавательного* и *агротуризма*. Многие крестьянские хозяйства, расположенные в долине реки Луары, охотно размещают туристов, желающих совместить отдых в сельской местности с доскональным осмотром знаменитых замков. В альпийской Франции *агротуризм* непосредственно связан со *спортивным туризмом*, в перечень услуг включаются прогулки по горным тропам, альпинизм, горнолыжный спорт.

Следующая рассматриваемая система организации агротуризма **Великобритании**. Отличительной чертой организации агротуризма является классификационная система средств размещения туристов, предполагающая три типа проживания, наиболее популярные среди туристов [5] (впоследствии данная классификация была заимствована другими европейскими странами):

1) в доме фермера с питанием в виде завтрака (farm B&B) (возможность непосредственного контакта с семьей фермера);

2) в отдельном здании на условиях самообслуживания (self catering unit) (это строение обычно представляет собой переделанный маленький амбар);

3) в изолированном строении, вмещающем в среднем 8–15 туристов (bunkhouse). Для этого может быть использован большой амбар, разделенный на спальную зону, в которой сосредоточены все койко-места, кухню и ванные комнаты. Максимально бюджетный вариант (средняя стоимость ночевки одного человека составляет около 10 евро), привлекательный для молодежи, прежде всего небольших студенческих групп.

И два типа размещения при организации VIP-агротуризма, широко распространенного во многих районах сельской территории Великобритании, рассчитанного на богатое население. Здесь выделяется два основных типа размещения, соответствующих классу «люкс»: первое – это размещение в полностью реконструированных старинных усадьбах и второе – специально построенных мини-отелях или домах, выдержанных в традиционном стиле.

Агротуризм в Великобритании предусматривает, например, туры с элементами познавательного туризма, разнообразные спортивные мероприятия (пешеходные и велосипедные прогулки, катание на лошадях и пони (для детей), игра в футбол, крикет, гольф) и многое другое. Культура верховой езды и гольфа необычайно высока в Великобритании, поэтому многие фермеры стремятся включать эти виды спорта в программу развлечений, предлагаемых непосредственно на ферме.

Заметное место при организации агротуризма также уделяется экологическому воспитанию детей (элемент экотуризма). Для этого на фермах создаются специальные загоны для молодняка домашних животных (телят, козлят, ягнят и жеребят). Во время пребывания на ферме дети заботятся о маленьких животных, что позволяет заложить формирование чувства ответственности за «младших друзей».

Следующая практика организации агротуризма **Германии**, отличительной особенностью которой является проживание и питание туристов непосредственно в хозяйских домах. В Германии агротуризм распространен в формате *фермерского и событийного туризма*. Фермерский туризм характерен для уроженцев южных федеральных земель, имеющих многолетнюю практику отдыха на фермах, и включает следующие формы организации досуга: *помощь хозяевам по хозяйству; уход за животными; проведение пикников; рыбалка*. Основная особенность агротуризма Германии – это связь агротуризма и *событийного* туризма [6], в стране существует множество народных праздников и фольклорных фестивалей, регулярно проводятся сельские ярмарки. Например, мировую известность получил праздник пива «Октоберфест» в Баварии, посещаемый туристами со всех уголков земного шара. Основные события фестиваля традиционно разворачиваются в Мюнхене, но многие деревушки стремятся привлечь туристов оригинальными праздничными программами, а настоящие ценители пива с удовольствием соглашаются попробовать неизвестные сорта, рецепт приготовления которых не менялся сотни лет.

Итальянская практика организации агротуризма предполагает три тематические группы туристских программ: «*Природа и здоровье*», «*Традиционная гастрономия*» и «*Спорт*» [5]. Специализация первого типа основана на сочетании экологического и агротуризма, областью распространения являются провинции Кьянти, Умбрия и Сицилия. География хозяйств, формирующих вторую группу, более широкая – Лигурия, Тоскана, Венето, Умбрия, Марке, Пулия и Калабрия, а также винодельческие районы страны. Отличительной чертой является узкая специализация производимых продуктов, типичных для той или иной местности. К примеру, на приморском юге и островах – это рыба и

морепродукты, в столичной области Лацио – вина «Кастелли романи», в Абруццо – оливковое масло. Третий тип имеет повсеместное распространение, наиболее популярными видами являются: плавание, велоспорт, теннис и верховая езда.

Средства размещения аналогичны классификации в Великобритании – комнаты, отдельные дома или апартаменты, однако использование старых строений (сараяв, амбаров) встречается крайне редко. Приоритетным видом размещения является проживание в апартаментах. К примеру, в провинции Трентино-Альто-Адидже хозяйства, с размещением в апартаментах составляют 44%, в комнатах и апартаментах – 22%, только в комнатах – 30%, оставшиеся 4% специализируются на приеме гостей, предпочитающих жить в палатках на свежем воздухе [5].

В современных условиях организация агротуризма в **Чехии** охватывает несколько сотен фермерских хозяйств, при этом регионы стараются привлечь туристов каждый своим уникальным окружением. Агротуризм в Южной Моравии – это проживание в сельских усадьбах самого знаменитого винодельческого региона Чехии. Агротуризм вместе с экотуризмом – это усадьбы близ заповедника Крконоше. Желаящим посетить знаменитые чешские пивоварни лучше всего выбирать усадьбы в регионе Пльзеня на западе Чехии. В Чехии также популярен конный туризм как разновидность агротуризма. Совершить тур по Чехии верхом возможно на многих конных фермах.

Сегодня основную массу агротуристов в Чехии составляют голландцы, немцы, бельгийцы и швейцарцы. Для самих чехов агротуризм все еще является достаточно новым направлением. Его развитие идет медленно, так как большинство чешских сельских хозяйств рассматривают аренду в рамках агротуризма как дополнительный, но несерьезный заработок. При этом некоторые усадьбы и коттеджи стараются развивать агротуризм и активно отстраиваются именно с расчетом на любителей сельской жизни. Так, в окрестностях небольшого чешского города Усти-над-Лабем сегодня можно найти не только традиционные коневодческие фермы, которые предлагают проживание в сельской глубинке, но и экзотические варианты – козы фермы, где турист сможет и полюбоваться на природные красоты Чехии, и совершить экскурсии по окрестным достопримечательностям, и познакомиться с процессом приготовления козьего сыра, а также самому освоить азы ухода за козами.

Конные фермы – это самый распространенный тип агротуризма в Чехии. По стране их насчитывается свыше 150 [13]. На втором месте идет познавательный туризм, где постояльцам усадеб предлагается проживание и экскурсии. Основной отличительной чертой является комплексность предоставления услуг, например, вместе с велотурами.

Далее рассмотрим агротуризм в **Испании** – туристской подотрасли, имеющей значительное развитие по сравнению с другими Европейскими странами. Общее число агротуристских отелей, ферм и вилл в Испании составляет около десяти тысяч [13]. Видовая насыщенность агротуризма довольно разнообразна – это и путешествие по знаменитым винодельческим регионам, и отдых на морском берегу, и знакомство с культурой и бытом страны. Типология средств размещения имеет несколько разновидностей. Первый тип широко распространен – это сельская гостиница «финка» (finca) – сельский дом или целая ферма, предлагающая свои услуги туристам. Таких ферм с разнообразным периодом постройки по Испании насчитывается большое количество. На побережье Коста-Дорада или Коста-дель-Соль в основном располагаются совсем новые виллы с собственными садами и конюшнями, а, к примеру, в Стране Басков встречаются 300-летние особняки, где по сей день на старинном прессе отжимают оливковое масло. Второй тип размещения – «Каза руралес» (casa rurales) – это простой сельский дом, где ведется обычное для села хозяйство с частичной сдачей части дома на лето туристам. Каза руралес – идеальный способ увидеть испанский быт изнутри.

Климатические особенности Испании позволяют агротуристским усадьбам считаться выгодным вложением капитала, поскольку существует возможность для круглогодичного отдыха, что является идеальным способом получения постоянного дохода. (Стоимость каменного дома в Астурии или Галиции с мебелью и приусадебным хозяйством варьируется, начиная от 14–20 тысяч евро [5]).

Одним из направлений агротуризма в Испании является *экотуризм* [7]. В Испании расположен самый большой заповедник Европы Los Picos de Eugora, озеро Санабрия, заповедники в Пиренеях, парк Сьерра Невада и в Андалузии – тысячи туристов отправляются сюда каждый год. Аренда проживания в Испании на территории заповедников представлена не только агротуристскими усадьбами, но и третьим типом размещения – «рефухио» (refugio) и «фонда» (fonda) – бюджетные варианты проживания, которые предлагают туристам минимум удобств за весьма скромные деньги.

Агротуризм в **Болгарии** – это коттеджи на болгарских курортах Черного моря, фермерские дома в окрестностях Велико Тырново, виллы у подножия горных вершин Пирин, Рила и Родопи, проживание рядом с живописными достопримечательностями страны, знакомство с культурой, бытом и кухней Болгарии, полноценный отдых в окружении фруктовых садов. Число агротуристских хозяйств в Болгарии постоянно увеличивается, сегодня их количество свыше 100. К ним относятся как традиционные сельские подворья Болгарии, так и семейные гостиницы, коттеджи, дома и кемпинги, в

том числе и на территории национальных парков Болгарии. Благодаря разнообразию территории, агротуризм в Болгарии остается популярным круглый год. Летом усадьбы и виллы принимают гостей у пляжей Варны и Албены, осенью болгарские фермы приглашают туристов на праздники сбора урожая и молодого вина в небольшие деревушки на берегу Дуная и других рек (Искар, Огорица, Янтра, Марица), зимой – в горные районы неподалеку от курортов Банско и Пампорово, весной – на знаменитый Фестиваль Роз в долине у вершины Стара Планина. Агротуризм в Болгарии имеет повсеместное распространение. Кухня Болгарии и национальные продукты – один из самых увлекательных и аппетитных способов познакомиться с болгарской бытовой культурой. Добруджа, Копривштица, Боженцы и другие деревни, и городки Болгарии предложат отведать душистый домашний хлеб из пшеницы, ароматный горный мед и знаменитый болгарский йогурт. Архитектурные традиции и неповторимый облик болгарской сельской жизни можно наблюдать в таких местах, как Трявна, Батак, Чифлика, Априльци. Стоимость проживания на агротуристских усадьбах Болгарии варьируется в средних пределах 60–100 евро в неделю. При этом число официально лицензированных агротуристских хозяйств в Болгарии все еще незначительно. Многие владельцы предлагают отдых в Болгарии на селе без лицензии.

Рассмотрим систему организации агротуризма в **Польше**, являющейся одной из лидеров в регионе Центральной Восточной Европы по этому сектору туризма. Объекты сельского туризма можно встретить в каждом польском воеводстве, например, аренда домов под Варшавой, сельские коттеджи в Польше на Балтике, апартаменты на фермах у подножия Польских Татр. Польша – страна аграрная, поэтому неудивительно, что агротуризм в ней получил широкое распространение. Практически каждый третий поляк – фермер, а по числу ферм Польша стоит в одном ряду с США.

Активное развитие агротуризма в Польше началось в конце 90-х годов прошлого столетия. Уровень контроля качества за услугами, которые поляки предлагают туристам, пожелавшим отдохнуть в сельской глубинке, соответствует стандартам ЕС. В настоящее время в Польше функционирует свыше 50 различных агротуристских ассоциаций. Некоторые из них разбиты на подотрасли – агротуризм на фермах, экотуризм, конный туризм и т.д. Сегодня в Польше насчитывается порядка 8000 агротуристских усадеб.

Средства размещения довольно разнообразны – от комнаты в традиционном польском сельском доме до комфортабельных номеров в гостинице или мини-отеле, построенном на территории фермы. Второй показатель – род деятельности. В Польше есть два ключевых типа ферм: те, которые специализируются исключительно на агротуризме,

и те, которые используют агротуризм в качестве источника дополнительного дохода. В первом случае турист может рассчитывать не только на проживание в сельской Польше, но и на познавательные туры, обучение сельским премудростям, знакомство с фольклором, кухней и традициями края. Во втором случае экскурсии придется готовить самостоятельно, обеденный стол будет сытным, но без изысков, а постановочные фольклорные пьесы заменят сцены из реальной жизни польского села.

Среди регионов Польши, где можно найти наиболее богатый выбор агротуристских коттеджей, ферм и резиденций, – Померания, Мазуры, Великопольское воеводство и Любушское Поозерье. В числе ярких мест, которые славятся своими пейзажами и оригинальным бытом, горы Бескиды к югу от Кракова, окрестности городов Зелена Гура и Познань [9].

Рассмотрев основные Европейские практики развития и организации агротуризма, следует обратить внимание и на ближайших соседей России – такие страны, как Белоруссия и Украина. В них, как и в России, развитие агротуризма только зарождается, но уже имеются свои отличительные особенности.

Белоруссия является привлекательным краем для туристов, там большое разнообразие живописных зеленых районов. Климатические особенности Белоруссии открывают для туристов огромные зеленые луга, густые лесные массивы, чистые озера и реки и, конечно, болота, которыми славится эта местность. Динамика развития агротуризма в Белоруссии за ряд лет демонстрирует высокие темпы роста, однако в сравнении с другими странами имеет ещё очень слабое распространение. Сеть агротуристских усадеб по республике расширяется год от года: на 1 января 2009 года в Беларуси насчитывались 474 агроэкоусады, что в 2,5 раза больше по сравнению с 2007 годом. Лидерами по числу таких мест отдыха считаются Витебская и Минская области (157 и 125 агроэкоусад соответственно).[4] По данным ООО «Агро- и экотуризм», реально работают примерно 250 усадеб. В 2007 году в Республике было 18 тысяч агротуристов, в 2008 году – уже 39 тысяч (оставили 2 млрд. белорусских рублей) [4], а в 2012 году уже более 60 тысяч. Деятельность в сфере агротуризма в Белоруссии осуществляется в соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 2 июня 2006 года № 372 «О мерах по развитию агротуризма в Республике Беларусь» [2] и №185 от 27 марта 2008 года «О некоторых вопросах осуществления деятельности в сфере агротуризма» [3], где четко прописаны все действия при организации агроусады и виды возможно оказываемых услуг. В соответствии с данными нормативно-правовыми актами

в настоящее время в Белоруссии зарегистрировано 1917 субъектов агротуризма, из которых около половины занимается активным приемом гостей.

Агротуризм на **Украине** имеет ряд отличительных особенностей: первоначально агротуризм на Украине – это семейный бизнес. Средства размещения – на одной территории с владельцами усадеб с питанием с ними за одним столом. В распоряжение постояльцев может быть предоставлена как крохотная комната, так и целый этаж или даже отдельный домик: в зависимости от везения это может быть как изба с удобствами на улице, так и коттедж со спутниковым телевидением и доступом в Интернет. Некоторые хозяева даже выстраивают на своих участках настоящие гостиничные корпуса, которые вмещают до 50 человек, и набирают обслуживающий персонал. У большинства агроферм поэтичные названия: «На краю света», «Казачья застава», «Зачаровані Карпати». Перечень услуг включает обучение уходу за домашними животными, освоение азов кузнечного дела и резьбы по дереву, а любителям покопаться в огороде выдадут тяпки и лопаты. На столе всегда свежие молочные продукты и яйца и, конечно же, блюда украинской кухни – борщ с пампушками, вареники и кулеш. Можно ходить на охоту и рыбалку, собирать грибы и ягоды. Владельцы некоторых усадеб организуют экскурсии. Например, поездка в так называемую долину нарциссов. Это уникальный природный памятник, представляющий собой цветочные поляны площадью в 170 га. Правда, смотреть на нарциссы можно только в мае. В июле туристов ждут гулянья в ночь на Ивана Купалу [8].

Рассмотрение страновых особенностей развития агротуризма можно продолжать и по другим странам, например, в США и на Кипре и т.д. Повсеместное распространение агротуризма в мировом масштабе дает хороший старт для России, с ее природой и ландшафтами, историческим наследием и широтой русской души. Исходя из представленного обзора, можно сформулировать универсальную модель агротуристского продукта (рисунок 1).

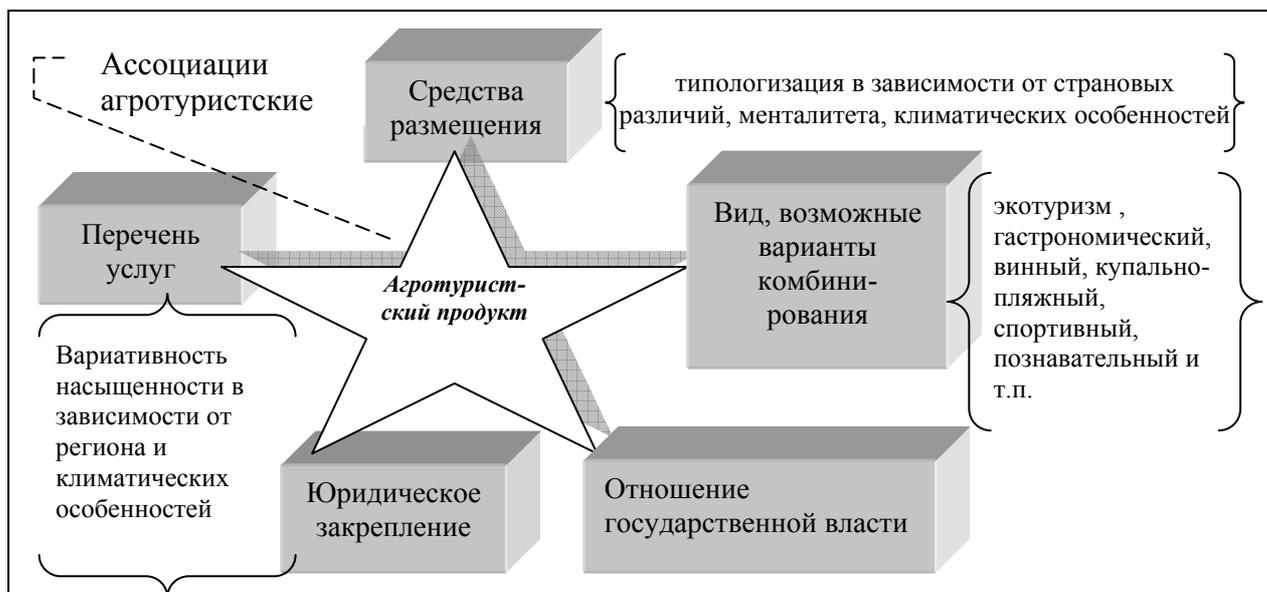


Рисунок 1 – Унифицированная модель агротуристского продукта

Литература

1. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 нояб. 1996 г. № 132-ФЗ (ред. от 01.07.2011 г.) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1996. – № 49. – Ст. 5491.
2. Указ Президента Республики Беларусь от 2 июня 2006 года № 372 «О мерах по развитию агротуризма в Республике Беларусь».
3. Указ Президента Республики Беларусь от 27 марта 2008 года №185 «О некоторых вопросах осуществления деятельности в сфере агротуризма».
4. Агротуризм: опыт, проблемы, рекомендации / В.И. Бельский и др. – Минск: Ин-т экономики НАН Беларуси, 2008. – С. 123.
5. Адамеску А.А. Современные подходы к организации агротуризма в странах Центральной и Восточной Европы // Региональная экономика: теория и практика. – 2009. – №33. – С. 67–71.
6. Балабанова А.О. Основные особенности агротуризма в Германии // Европейский исследователь. – 2011. – №1. – с. 57–59.
7. Колбовский Е.Ю. Экологический туризм и экология туризма: учеб. пособие для вузов. – 2-е изд. – М.: Академия, 2008. – с. 253.
8. <http://agrocom.uaprom.net/a49518-agroturizm-ukraine.html>. (Дата обращения 26.01.2013).
9. Ассоциация содействия развитию агротуризма [Электронный ресурс]: <http://www.agritourism.ru/association/ourwork/2206>. (Дата обращения 21.01. 2013).

10. ГАУ «Информационно-консультационная служба АПК Саратовской области» [Электронный ресурс]: http://www.saratovagro.ru/left_links/area/knowhou.php. (Дата обращения 24.01.2013).
11. Деревня-on-line.ru [Электронный ресурс]: http://derevnyaonline.ru/articles/turizm/rossiyskiy_agroturizm_pervie_shagi.html. (Дата обращения 23.01.2013).
12. <http://www.russiatourism.ru/rubriki/-1124140272/>. (Дата обращения 02.02.2013).
13. Центр международного туризма. [Электронный ресурс]: www.worldwidetour.ru. (Дата обращения 24.01.2013).
14. Программы «Добровольцы на фермах» (трудовой агротуризм). [Электронный ресурс]: www.woof.org. (Дата обращения 23.01.2013).