

## ОСОБЕННОСТИ САМОВОСПРИЯТИЯ ЛИЦА

*Работа представлена кафедрой социальной психологии  
Санкт-Петербургского университета.*

*Научный руководитель – доктор психологических наук, профессор В. Н. Куницына*

**Статья представляет результаты исследования, цель которого – выявить взаимосвязь восприятия самого себя с показателями пола, возраста и характерологических особенностей личности. Оказалось, что имеются отличительные особенности в самовосприятии в зависимости от акцентуации характера, пола и возраста. Данные могут использоваться в имиджмейкерстве и пластической хирургии.**

**Ключевые слова:** самовосприятие, оценка и описание внешнего облика, акцентуации характера.

**The article presents the results of the research whose main purpose was to reveal the correlation among self-perception and factors of sex, age and specific personal qualities. The author comes to a conclusion that self-perception has its peculiar features depending on personality accentuation as well as sex and age. The data may be used in image-makers' and plastic surgeons' practice.**

**Key words:** self-perception, appearance description and estimation, personality accentuations.

В последнее десятилетие исследования восприятия лица человека получили широкое распространение во многих науках (общая, социальная, клиническая психология и др.), что вызвано запросом практики (реклама, имиджмейкерство, пластическая хирургия, киноискусство и др.). В этой области хорошо разработаны проблемы восприятия лица собеседника, распознавание эмоций, интерпретация выражений лица и понимания личности другого. Однако связь самовосприятия лица человека с особенностями личности помогает понять возможную потребность в корректировке своей внешности, в повышении привлекательности в целях самопрезентации и функционирования благоприятного имиджа в разные возрастные периоды и у представителей разного пола. В нашем исследовании мы изучали самовосприятие по описанию испытуемым своего внешнего облика и сопоставляли его с характерологическими особенностями.

**Методы исследования.** Для решения поставленной задачи были применены следующие методы: характерологический опросник К. Леонгарда – Г. Шмишека, метод семантического дифференциала (подбор понятий осуществлен автором), методика «Отношение к своему внешнему облику», разработанная В. А. Лабунской в соавторстве (блок, касающийся описания своего лица).

**Процедура исследования.** Всего в исследовании участвовало 63 человека в возрасте от 19 до 58 лет, средний возраст испытуемых – 38,5 года, из них 23 мужчины и 40 женщин. Испытуемым предлагалось заполнить тесты, отражающие их характерологические особенности и самовосприятие лица и внешности. Они оценивали по памяти свое лицо по параметрам, которые заложены в анкете (красивое/некрасивое, выразительное/невыразительное, ухоженное/неухоженное, симметричное/несимметричное и т. д.), после чего отве-

чали на следующие утверждения типа: «Люблю смотреть на свои фотографии», «Люблю смотреть на себя в зеркало», «Меня удовлетворяет, как выглядит мое лицо» и др.

Кроме того, использовался метод семантического дифференциала (СД), в котором были представлены биполярные характеристики (приятный/неприятный, активный/пассивный, сильный/слабый, волевой/безвольный и другие). Для каждого испытуемого были установлены особенности характера и их связь с восприятием и описанием своего лица по заданным характеристикам. Для обработки результатов применялась компьютерная программа статистического анализа данных «SPSS 13.0 for Windows». Был произведен анализ средних величин по всем характеристикам и вычислялся коэффициент корреляции Пирсона.

**Результаты.** Были выявлены отличия в самовосприятии своей внешности между мужчинами и женщинами. При обработке данных, полученных при помощи метода СД, обнаружены следующие значимые различия: мужчины воспринимают себя как более скованных, менее упорядоченных, интересных и уверенных в себе, чем женщины. Кроме того, показатель мужественности у мужчин значимо ниже показателя женственности у женщин. В остальном различия не были значимыми.

Мы проанализировали полученные характеристики по семантическому дифференциалу у представителей разного пола. Из 34 характеристик были отобраны только те, где обнаружены значимые различия (табл. 1).

В результате данные характеристики можно разделить три группы. Первая группа касается степени организованности и умения владеть собой, в нее вошли такие характеристики, как

скованный/раскованный, упорядоченный/хаотичный. Вторая группа – насколько человек интересен другим людям (наивный/хитрый, интересный/скучный). Третья связана с идентификацией и позитивным отношением к себе (мужественный или женственный, уверенный в себе/неуверенный). В каждой группе обнаружены специфические закономерности, которые говорят о том, что ощущение своей принадлежности к полу, самоидентичность дают человеку уверенность в себе.

**Таблица 1**  
**Различия в самовосприятии между мужчинами и женщинами в свете данных СД**

| Характеристики                                             | Группы              |                     |
|------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|
|                                                            | Мужчины<br>(N = 23) | Женщины<br>(N = 40) |
| Скованный/раскованный                                      | 2,13*               | 1,70*               |
| Упорядоченный/хаотичный                                    | 2,30*               | 2,68*               |
| Наивный/хитрый                                             | 1,91*               | 2,38*               |
| Интересный/скучный                                         | 2,61*               | 2,90*               |
| Мужественный/немужественный<br>(женственный/неженственный) | 2,61*               | 2,93*               |
| Уверенный в себе/неуверенный                               | 2,65*               | 2,93*               |

**Примечание:** \* все полученные различия значимы на уровне  $p < 0,05$ .

Далее мы обсуждаем три другие группы свойств, по которым люди оценивают самих себя. Первая – по коже и по размеру черт лица (изящное лицо, здоровое, мужественное/женственное). Вторая – по его фактуре и морфологическим признакам (хорошо сложенное лицо, симметричное). Третья – отношение к себе и к своей внешности («Люблю смотреть на свои фотографии», «Люблю смотреть на себя в витрины»). Для анализа из 18 свойств определены 7, где были обнаружены значимые различия (табл. 2).

**Таблица 2**  
**Отношение к своему внешнему облику**  
**в оценках мужчин и женщин**

| Свойства                            | Мужчины<br>(N = 23) | Женщины<br>(N = 40) |
|-------------------------------------|---------------------|---------------------|
| Изящное лицо                        | 2,17**              | 2,65**              |
| Хорошо сложенное                    | 2,30**              | 2,78**              |
| Симметричное                        | 2,17**              | 2,68**              |
| Здоровое                            | 2,26**              | 2,75**              |
| Мужественное (женственное)          | 2,39**              | 2,88**              |
| «Люблю смотреть на свои фотографии» | 2,04**              | 2,58**              |
| «Люблю смотреть на себя в витрины»  | 2,04**              | 2,55**              |

Примечание: \*\* все полученные различия значимы на уровне  $p < 0,01$ .

Результаты методики «Отношение к своему внешнему облику» показали, что в целом женщины оценивали себя гораздо более позитивно, чем мужчины. Можно предположить, что женщины относятся к своей внешности с большим вниманием, и этот фактор для них является более важным, чем для мужчин.

Были также обнаружены изменения показателей тестов в зависимости от возраста. Выборка была разделена на три группы в зависимости от возраста: 1-я группа – 19–25 лет (27 человек), 2-я группа – 26–35 лет (23 человека), 3-я группа – 36 лет и старше (13 человек).

Метод СД выявил значимые различия оценок в зависимости от возраста, которые отражены в табл. 3. С возрастом испытуемые воспринимали себя как более скованных и предсказуемых.

**Таблица 3**  
**Характеристики метода СД,**  
**которые имели значимые различия**  
**в зависимости от возраста**

| Характеристики                | 1-я группа<br>(19–25) | 2-я группа<br>(26–35) | 3-я группа<br>(36 и старше) |
|-------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------------|
| Скованный/раскованный         | 1,74*                 | 1,70*                 | 2,38*                       |
| Предсказуемый/непредсказуемый | 2,22*                 | 2,22*                 | 2,85*                       |

Примечание: \* все полученные различия значимы на уровне  $p < 0,05$ .

Результаты методики «Отношение к своему внешнему облику» также выявили некоторые значимые различия в оценке своего лица в зависимости от возраста (табл. 4). Из таблицы видно, что чем моложе человек, тем более привлекательным ему кажется собственное лицо. С возрастом самолюбование имеет тенденцию угасать.

**Таблица 4**  
**Отношение к своему внешнему облику:**  
**значимые различия в зависимости от возраста**

| Характеристики                     | 1-я группа<br>(19–25) | 2-я группа<br>(26–35) | 3-я группа<br>(36 и старше) |
|------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------------|
| Привлекательное лицо               | 2,89*                 | 2,61*                 | 2,46*                       |
| «Люблю смотреть на себя в витрины» | 2,63*                 | 2,17*                 | 2,15*                       |

Примечание: \* – все полученные различия значимы на уровне  $p < 0,05$ .

Данные таблицы показывают, что в группе 1 (19–25 лет) большинство испытуемых любят смотреть на себя в витрины, чтобы подтвердить собственную привлекательность.

Для того чтобы понять, как восприятие своего внешнего облика связано с акцентуацией характера, был проведен коореляционный анализ. Хотелось бы остановиться на наиболее значимых и ярких примерах и результатах (гипертимный, эмотивный, демонстративный, возбудимый типы акцентуации).

1. *Гипертимный тип*: а) выявлены значимые взаимосвязи данного типа акцентуации и следующих характеристик: приятный, красивый, оптимистичный, яркий, женственный/мужественный (в зависимости от пола), довольный своей внешностью, интересный, уверенный в себе, открытый. Отрицательная взаимосвязь наблюдалась между данным типом и характеристикой «скованный»;

б) при описании отношения к своему внешнему облику испытуемые гипертимного типа акцентуации использовали

такие свойства, как красивое лицо, незаурядное, привлекательное для противоположного пола. Люди данного типа акцентуации любят смотреть свои фотографии, смотреть на себя в витрины и удовлетворены тем, как выглядит их лицо.

2. *Демонстративный тип*: а) метод СД показал значимую взаимосвязь этого типа акцентуации и описанием себя как яркого и веселого;

б) в отношении к своему внешнему облику они в еще большей степени, чем предыдущий тип, любят видеть себя в витринах и зеркалах и особенно обращают внимание на симметрию своего лица.

3. *Эмотивный тип*: а) при данном типе акцентуации люди воспринимали себя как упорядоченных, постоянных, простых, безопасных, внимательных, предсказуемых. Испытуемые здесь стремились подчеркнуть в своем поведении и наружности те черты, которые говорят о них как об эмпатичных людях;

б) свое лицо они описывают как красивое, здоровое, ухоженное и симметричное.

4. *Возбудимый тип*: а) имеются отрицательные взаимосвязи с такими характеристиками, как приятный, красивый, здоровый, предсказуемый, неревнивый, безопасный, тактичный, терпимый. Повышенная возбудимость данного типа является препятствием контроля собственных эмоций;

б) в описании своей внешности значимые отрицательные взаимосвязи были выявлены со следующими свойствами: ухоженное лицо, сексуальное, хорошо сложенное. Считают, что по их внешнему виду невозможно понять половую принадлежность («К описанию моего лица не подходит выражение: не поймешь – то ли мужчина, то ли женщина»).

## Выводы:

1. Обнаружено отличие в описании себя и восприятии своего лица в зависимости от пола: женщины в целом имеют тенденцию более позитивно оценивать себя и свою внешность.

2. С возрастом люди, опираясь на восприятие своей внешности, склонны описывать себя как более предсказуемых, но гораздо более скованных, чем эта характеристика проявляется у молодых людей. Также с возрастом имеется тенденция к возрастанию недовольства своей внешностью.

3. В зависимости от типа акцентуации менялись характеристики, которые были значимыми (пример) и которые люди выбирали для описания самих себя. Следовательно, можно говорить о различии в восприятии самого себя и своей внешности в зависимости от акцентуации характера:

а) испытуемые эмотивного типа акцентуации характера склонны описывать самих себя с точки зрения проявления их способности к эмпатии, т. е. прежде всего подчеркивают в своем поведении и наружности те черты, которые говорят о них как об эмпатичных людях. Здесь были выделены такие характеристики, как безопасный, внимательный, предсказуемый и др. В восприятии своего лица у них преобладают характеристики внешней привлекательности: красивое лицо, ухоженное, симметричное;

б) люди, принадлежащие к гипертимному типу, воспринимали самих себя как привлекательных и присваивали себе все коммуникативные качества. Это может быть связано с психической активностью, свойственной данному типу, а также со стремлением к лидерству.