

числового анализа. Этот метод полезен для сбора интерпретаций исследований, разработки статистических моделей и планирования опросов и исследований.

Статистический анализ — это научный инструмент в области искусственного интеллекта и машинного обучения, который помогает собирать и анализировать большие объемы данных для выявления общих закономерностей и тенденций и преобразования их в значимую информацию. Проще говоря, статистический анализ — это инструмент анализа данных, который помогает делать осмысленные выводы из необработанных и неструктурированных данных.

Выводы делаются с использованием статистического анализа, облегчающего принятие решений и помогающего предприятиям делать прогнозы на будущее на основе прошлых тенденций. Его можно определить как науку о сборе и анализе данных для выявления тенденций и закономерностей и их представления. Статистический анализ включает в себя работу с числами и используется предприятиями и другими учреждениями для использования данных для получения значимой информации.

Статистический анализ устраняет ненужную информацию и каталогизирует важные данные в несложной форме, благодаря чему монументальная работа по организации входных данных кажется такой безмятежной. После сбора данных статистический анализ можно использовать для различных целей.

Список использованной литературы:

1. Алибеков И. Ю. Теория вероятностей и математическая статистика в среде MATLAB. Учебное пособие. М.: Лань, 2019. 184 с.
2. Боголюбов Н. Н., Боголюбов Н. Н. Введение в квантовую статистическую механику. М.: Едиториал УРСС, 2018. 384 с.
3. Гмурман В. Е. Теория вероятностей и математическая статистика. Учебник. М.: Юрайт, 2018. 480 с.
4. Горленко О. А., Борбаць Н. М. Статистические методы в управлении качеством. Учебник и практикум для спо. М.: Юрайт, 2019. 270 с.
5. Горленко О. А., Борбаць Н. М. Статистические методы в управлении качеством. Учебник и практикум. М.: Юрайт, 2020. 306 с.

©Оразмаммедов Йа., Байрамсехедова О., Ходжакова Б., 2023

УДК 33.001

Оразмаммедов Йарсяхет, старший преподаватель,
Туркменский государственный институт экономики и управление
г. Ашгабад, Туркменистан
Розмурадов Сердар, студент,
Туркменский государственный институт экономики и управление
г. Ашгабад, Туркменистан
Мередов Атамурат, студент,
Туркменский государственный институт экономики и управление
г. Ашгабад, Туркменистан

ОСНОВЫ СТАТИСТИКИ И ЕЕ ОПРЕДЕЛЕНИЕ

Аннотация

В данной работе рассматривается вопрос особенностей роста экономических процессов и ее

влияние на развитие статистики. Проведен перекрестный и сравнительный анализ влияния различных факторов на развитие статистических моделей. Даны рекомендации по внедрению разработок.

Ключевые слова

Анализ, метод, оценка, технологии, статистика.

Orazmammedov Yarsyahet

Senior Lecturer,

Turkmen State Institute of Economics and Management

Ashgabad, Turkmenistan

Rozmuradov Serdar

Student,

Turkmen State Institute of Economics and Management

Ashgabad, Turkmenistan

Meredov Atamurat

Student,

Turkmen State Institute of Economics and Management

Ashgabad, Turkmenistan

BASIC STATISTICS AND ITS DEFINITION

Abstract

This paper discusses the question of the features of the growth of economic processes and its impact on the development of statistics. A cross and comparative analysis of the influence of various factors on the development of statistical models was carried out. Recommendations for the implementation of developments are given.

Keywords

Analysis, method, evaluation, technologies, statistics.

Определение статистики: Статистика относится к дисциплине прикладной математики, которая занимается сбором, описанием, анализом и выводами из числовых данных.

Он основан на математических теориях, таких как дифференциальное и интегральное исчисление и линейная алгебра.

Статистика заключается в использовании групп небольшого размера выборки и наблюдении за их поведением для получения точных выводов о больших группах и общих явлениях.

Малые группы рассматриваются как подмножество более крупной группы.

Особенность статистики

Статистика основана на теориях прикладной математики.

Поскольку получение данных из большой группы практически невозможно или требует слишком много ресурсов, статистика использует меньшую часть большой группы и использует ее как план для большей группы.

Типы статистики

Описательная статистика:

Описательная статистика в основном касается следующих элементов:

Центральная тенденция

Относится к оценке основных характеристик выборочных данных. Он включает в себя такие

методы, как среднее, медиана и мода.

Среднее значение, медиана и мода в статистике

Среднее считается средним арифметическим набора данных, который находится путем сложения чисел в наборе и деления на количество наблюдений в наборе данных. Среднее число в наборе данных, указанное в порядке возрастания или убывания, является медианой. Наконец, число, которое чаще всего встречается в наборе данных и колеблется между самым высоким и самым низким значением, является модой.

Меры центральной тенденции недостаточны для описания полной информации о заданных данных. Таким образом, нам нужно описать изменчивость величиной, называемой мерой дисперсии. Различные меры дисперсии:

Диапазон в статистике рассчитывается как разница между максимальным значением и минимальным значением точек данных.

Квартильное отклонение, которое измеряет абсолютную меру дисперсии. Точки данных разделены на 3 четверти. Найдите медиану точек данных. Медиана точек данных слева от этой медианы называется верхним квартилем, а медиана точек данных справа от этой медианы называется нижним квартилем. Верхний квартиль-нижний квартиль представляет собой межквартильный диапазон. Половина этого составляет квартильное отклонение.

Среднее отклонение — это статистическая мера для определения среднего значения абсолютной разницы между элементами в распределении и средним значением или медианой этого ряда.

Стандартное отклонение — это мера количества вариации набора значений.

Коэффициент вариации

Мы сравниваем коэффициент вариации двух или более частотных распределений. Этот коэффициент вариации в статистике представляет собой отношение стандартного отклонения к среднему значению, выраженное в процентах. Распределение с большим коэффициентом вариации имеет большую изменчивость вокруг центрального значения, чем распределение с меньшим значением коэффициента вариации.

Изменчивость

Изучение различий, существующих между характеристиками выборки/совокупности и исследуемыми атрибутами, называется изменчивостью. Он включает в себя такие показатели, как диапазон, дисперсия и стандартное отклонение.

Распределение

Общая «форма» данных, нанесенных на график (например, гистограммы), известна как распределение выборочных данных. Он также отвечает за выделение различий, наблюдаемых между различными точками данных. Он включает в себя такие методы, как функция распределения вероятностей, асимметрия и эксцесс.

Выведенный статистика

Логическая статистика относится к набору инструментов, которые определяют, насколько точны выводы, сделанные на основе выборки меньшего размера, в отношении большей совокупности.

Основа логической статистики:

Размер выборки

Соответствующие параметры всего населения, из которого получена выборка, как показано в описательной статистике.

Статистические исследования в бизнесе помогают руководителям анализировать прошлые результаты, прогнозировать предстоящие корпоративные процедуры и эффективно руководить

ассоциациями. Статистика также может определять цепочку спроса-предложения, сообщать о рекламной деятельности, фиксировать затраты и реагировать на изменения в потребностях клиентов.

Статистика помогает лучше понять и помогает сделать точные выводы. Это также помогает планировать будущее и исправлять любые прошлые ошибки.

Список использованной литературы:

1. Алибеков И. Ю. Теория вероятностей и математическая статистика в среде MATLAB. Учебное пособие. М.: Лань, 2019. 184 с.
2. Боголюбов Н. Н., Боголюбов Н. Н. Введение в квантовую статистическую механику. М.: Едиториал УРСС, 2018. 384 с.
3. Гмурман В. Е. Теория вероятностей и математическая статистика. Учебник. М.: Юрайт, 2018. 480 с.
4. Горленко О. А., Борбаць Н. М. Статистические методы в управлении качеством. Учебник и практикум для спо. М.: Юрайт, 2019. 270 с.
5. Горленко О. А., Борбаць Н. М. Статистические методы в управлении качеством. Учебник и практикум. М.: Юрайт, 2020. 306 с.

©Оразмяммедов Йа., Розмурадов С., Мередов А., 2023

УДК 339.138

Оразмырадов Реджепмухаммет

Студент факультета маркетинг

Туркменский государственный институт экономики и управления

г. Ашхабад, Туркменистан

КУЛЬТУРНАЯ СРЕДА, ВЛИЯЮЩАЯ НА ВЕДЕНИЕ БИЗНЕСА

Аннотация

В этой статье представлен краткий обзор культурных факторов, влияющих на эффективность бизнеса. Среди них упоминается, что при проведении маркетингового анализа следует обращать внимание на обычаи, культуру и обычаи планируемых клиентов.

Ключевые слова:

бизнес, потребители, культурные ситуации, традиции, обычаи, общество

Orazmyradov Rejepmuhammet

Student of the Faculty of Marketing

Turkmen State Institute of Economics and Management

Ashgabat, Turkmenistan

CULTURAL ENVIRONMENT, IMPACTING BUSINESS

Abstract

This article provides a brief overview of cultural factors that affect business performance. Among them, it is mentioned that attention should be paid to the customs, culture, and customs of the planned customers when conducting marketing analysis.