

МУЗЫКАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА В СМИ

Долгушина М.Ю.

Музыкальная культура, транслируемая средствами массовой информации, представляет сегодня предмет особой сложности для изучения. Сложность проистекает из чрезвычайно многообразных неконтролируемых источников, транслирующих музыкальные произведения, многочисленных возможностей покупки дисков, аудиокассет; музыки, сопровождающей кинофильмы, передачи телерадиоканалов; она звучит в транспорте и на дискотеках и др. В целом, музыка занимает до 70% объема всей массовой культуры и, конечно, самым прямым образом влияет на направленность музыкальной культуры населения.

Высокая индивидуализация музыкальных пристрастий не позволяют отследить и, тем более, программно воздействовать на формирование музыкальной культуры в той степени, в какой это необходимо.

Безусловно, огромное влияние на формирование музыкального вкуса населения, и тем более подрастающего поколения оказывают средства массовой информации. Представленные наиболее полно в музыкальной массовой культуре, они ориентированы преимущественно на удовлетворение развлекательных потребностей. Уровень этих произведений таков, что исследователи по структуре, художественной, содержательной ценности считают ее эквивалентной продукции "субкультуры детства". При этом она оптимизирована под вкусы и интересы взрослого или подросткового потребителя, где используются технические приемы и исполнительское мастерство "высокого искусства". Но при этом, они ориентированы на передачу упрощенного, инфантилизованного смыслового и художественного содержания, адаптированного к невзыскательным интеллектуальным и эстетическим запросам массового потребителя. Для широкого распространения используются технические средства тиражирования продукции, ее "доставки на дом" посредством технических средств, в том числе и интернетсистем. Этим достигается эффект психологической релаксации человека, перегруженного нервными стрессами и утомленного ритмикой социальных процессов.

Воздействие СМИ столь велико, что их часто сравнивают с психическим оружием. Не случайно, в одном из словарей о них говорится следующее: "массовая коммуникация, - есть систематическое распространение информации (через печать, радио, телевидение, кино, звукозапись, видеозапись) с целью утверждения духовных ценностей данного общества, и оказания идеологического, политического, экономического или организационного воздействия на оценки, мнение и поведение людей. Характер и цели массовой коммуникации, как орудия

идейно-политической борьбы, управления, пропаганды, распространения культуры, рекламы определяется социальной природой общества".

Именно в систематическом распространении информации и заключается основная сила СМИ. Построенная как объект, постоянно присутствующий в доме, она позволяет рассматривать себя как члена семьи, обладающего к тому же специфическими свойствами: быть всегда новым. СМИ предельно интересны, работающие так как надо и сколько надо, при этом не предъявляющие к потребителю никаких претензий, реализующие массу личностных функций: от адаптивной (через развлекательную, коммуникативную, информационную, гносеологическую и др.) к компенсаторной. Рассмотрим эти средства в порядке убывания воздействия на сознание человека.

Самым мощным является телевидение, как наиболее доступная форма приобретения информации посредством пассивного общения. Музыкальные программы доставляются к нам непосредственно на дом, однако слишком ограничивает свободу выбора (либо переключить на другой канал, либо выключить телевизор). В этом смысле в преимущественном положении перед ТВ находится видео общение посредством видеомэгаффона. Однако главное достоинство ТВ - это общедоступность и информированность, включающая в себя живость подачи актуальной информации. Сидя целый день у телевизора, не выходя из дома, не вставая с кресла, особенно не напрягаясь можно быть в курсе всех или почти всех происходящих событий.

Многие из мыслящих людей сравнивали и сравнивают телевидение с наркотиками (с "джанком"). Так, Теренс Маккена, когда-то культовая фигура калифорнийского андеграунда, в своей книге "Пища богов", рассматривая все вещества, формирующие разрушительные пристрастия, начиная с сахара, чая, кофе и заканчивая героином, крэк-кокаином и телевидением, великолепно выводил пассажи по поводу последнего. "Ни один из наркотиков не изолировал так быстро и совершенно своих потребителей от контакта с реальностью, как телевидение". Самая близкая аналогия пристрастия к телевидению и трансформации личности, которую она вызывает, Маккена считает героин.

Подобные высказывания имеют под собой почву и последние исследования все более подтверждают мысль о том, что сидение перед телевизорами, компьютерами и нахождение все время в потоках света изменяет генетическую структуру человека, повреждая ее довольно значительно.

Величайший вклад в развитие музыкального вкуса населения внесло появившееся в 80-е годы специальное музыкальное телевидение. Первым таким ТВ был американский канал кабельного телевидения, который предлагал зрителям за 24 часа в сутки, больше исполнителей популярной музыки, чем предыдущее поколение телезрителей могло увидеть за всю свою

жизнь. Особенно сильное влияние это оказало на молодежь - главного адресата музыкальных каналов, которые и стали в определенной степени направлением социального заказа целого направления.

Рождение MTV (Музыкальное ТВ) в 1981 году казалось революцией. Его создатель Роберт Питмен очень точно выразил сущность своего детища: "MTV - идеальная программа для нынешнего молодого поколения, потому что она объединяет два вида развлечений, на которых эта молодежь выросла, - рок-музыку и телевидение". Левые интеллектуалы, имеющие в западном общественном мнении определенный вес, поначалу отнеслись к этой идее благосклонно. Но телевидение, как самая мощная форма контроля над умами, вобрало в себя рок-музыку.

Последняя сформировалась в Великобритании и США в 60 гг. вокруг нового музыкального стиля, выражающего нонконформистский пафос. Его громадное значение заключалось в том, что он приобрел функции не просто музыкального направления, но энергетический центр новой культуры и молодежной революции. Вследствие чего он стал системой ценностей и образом жизни. Отсюда возникшая направленность рока и сформированная вокруг него формула: пансексуализм - наркотики - музыка. Рок-культура вызвала к жизни несколько феноменов: определенный слэнг, стиль одежды, периодику, определенную философию и стиль концертов (рок-концерты (сэйшен)). Не углубляясь в особенности воздействия рок-культуры, отметим, что она подчиняет своему влиянию чрезвычайно сильно, что еще более утвердилось, когда она слилась с телевидением. Теперь, когда MTV в разных своих вариантах вещает на 270 стран с сотнями миллионов потенциальных зрителей, это больше смахивает на контркультуру. Во всяком случае, в окончательной дискредитации понятия "рок-музыка" MTV внесло ощутимый вклад. Сейчас, как никогда, очевидно, что сколько бы агрессии и бунта не демонстрировали с экранов телевизоров волосатые (или наоборот, бритые наголо) парни с гитарами, все это - также надувная жевательная резинка, как и традиционные поп-исполнители.

Однако, дело обстоит еще серьезнее, и это связано с самим видеоискусством. Появление специализированного музыкального телевидения напрямую связано с его бурным развитием в 80-е годы, в том числе с новаторской работой в этой области таких исполнителей, как Queen, David Bowie, Duran Duran. Стало невозможным добиться успеха, не прибегая к созданию видео клипов. Возникла элементарная зависимость: продается та музыка, что крутится по телевидению (этот факт хорошо объясняет психология личности, утверждая, что информация, прокрученная более 40-ка раз оседает у индивида в подсознании и в последствии выдается им как собственное мнение). Изучив телеассортимент, можно безошибочно определить, что спрашивают в магазинах и киосках звукозаписи.

Обратная сторона этого в том, что группы, принадлежащие к некоммерческим направлениям и не имеющие средств на съемку клипа, обладают теперь еще меньшими возможностями пробиться к слушателям. Более того, в последнее время в России к числу приоритетных направлений в жизни, стоящими перед начинающими певицами стало снятие музыкального клипа (в отличие от предыдущего: хорошая внешность + престижный муж); сейчас к этому прибавилось наличие клипа, который часто демонстрируют по MTV). Вследствие этого, говорить о высоком уровне этих произведений достаточно затруднительно. Поэтому снижение музыкального качества практически закономерно, так как видео ролики оцениваются не по музыке. Талантливым клипом можно вытянуть заведомо слабую группу, точно также как неудачный клип может испортить восприятие хорошей музыки. На более глубоком уровне все это связано с ускорением научно-технического процесса, с нарастающей дегуманизацией современного общества.

Любая музыка, даже самая примитивная, требует от человека хотя бы минимального соучастия, провоцируя образность и ассоциативность мышления, для каждого индивидуальные. Видео музыка подает человеку уже готовый продукт, не требуя от него ничего, кроме потребления ее во все больших объемах.

Часть известных искусствоведов находят, что MTV и ему подобные каналы (французский CMC и российский BIZ TV), оказывают негативное влияние на молодежь и винят его молниеносный монтаж в снижении уровня рационального мышления. Эти музыкальные каналы "ускоряют процесс, при котором люди становятся более склонны мыслить образно, не логически. Эта дурная новость для тех, кто верит в демократию".

Есть и другие обвинения (в начале своего существования MTV часто попадало под огонь за то, что редко передавало работу чернокожих, теперь положение изменилось в противоположную сторону). Однообразная негритянская "танцевалка" с легким репом - вот первая ассоциация, возникающая в связи с MTV .

Чуть иная история сложилась у нас в стране. Мы не наблюдали его взлеты и падения. Поскольку MTV гарантирует определенный профессиональный уровень, его программы сыграли свою роль в повышении требований к отечественным артистам и чуть потеснили наш "лагерный попс", и подобные им "произведения". Артемий Троицкий разграничил современную попсу на 3 ветви. Первые две: "псевдоуголовная" во главе с "Лесоповалом" и Шуфутинским, и "танцевальная" (Овсиенко, Казаченко, Журавлева, Королева и т.д.), которые ориентированы на менее, чем средний уровень. К третьему направлению относятся подлинные профессионалы своего дела, чья музыка мне по-настоящему интересна - среди них Свиридова, Агутин, Пресняков" .

Молодежь учится глядя в телевизор всему, в том числе и стилю одежды, поведения, разговорной речи, звуковоспроизведению, лексике, интонированию и др. Распространившаяся сейчас манера разговора - не только лексическая, но и интонационно-артикуляционная - плод этого. Впрочем, процесс разочарований в MTV произошел и у нас. Потому что, несмотря на то, что аудиторию MTV составляют преимущественно тинэйджеры (юнцы), само оно безнадежно постарело. Это хорошо видно по удручающему зрелищу ежегодной церемонии вручения наград MTV (10 лет в эфире, одни и те же лица).

Анализ одного направления MTV вбирает в себя общемировые тенденции, являясь прототипом всех существующих ныне музыкальных каналов во всем мире. В России подобным каналом является BIZ TV (выходит с 1994 года), который в отличие от своего американского праотца отличается малым временем вещания (порядка 4-5 часов в сутки) и своими неграмотными, неорганичными и более непрофессиональными ведущими (исключение Тутта Ларсен). Помимо этого канала на российском ТВ выходят следующие музыкальные программы.

1 канал ОРТ - "Утренняя звезда", "Утренняя почта", "Хит-парад Останкино", "Джэм", "Рок-урок", "50X50".

2 канал РТР - "У Ксюши", "Программа А", "Доброе утро, страна". ТВ-6 Москва - "Акулы пера", "Постмузыкальные новости", "Музыкальный обоз", "Музыка и кино", "Музыкальный ринг".

Как видим этих программ не так уж много, а хорошей, качественной, профессиональной отечественной музыки и того меньше. В большинстве случаев передачи ориентированы на низкопробную продукцию. Вместе с тем, достаточно отрадной становится тенденция к транслированию ретро-музыки, которая все чаще появляется в звучащем пространстве. Песни 70-80 годов успешно соперничают с сегодняшней низкопробщиной и начинают оказывать воздействие на вкусы молодого населения.

Менее значимым, чем телевидение, но достаточно распространенным, является аудиоканал, всевозможные многочисленные записи, которые создают дополнительный фон ко всем видам деятельности. Количественные показатели его чрезвычайно велики. Только в Тамбовском эфире они звучат более суток в суммарном радиовещательном объеме.

Аналитические данные тамбовских программ радиовещания представляют следующие показатели

Данные радиодня:

- развлекательная музыка - 20,7 часов
- классика - 2,3 часа

- авангардная музыка - 0,3 часа
- джаз - 0,8 часов
- народная музыка - 0,5 часа

В среднем на 3 каналах радио музыка звучит 25,6 часа при общей трансляции 42 часа. Интересным фактом становится то, что в развлекательной музыке до 15% занимает аранжированная классическая музыка, к которой привыкает восприятие и отражает существующие музыкальные ориентиры людей.

Месячная норма

- развлекательная музыка - 123,5 часа
- классика - 14,2 часа
- джаз - 2,5 часа
- народная музыка - 1 час
- ретро-музыка - 0,3 часа
- в среднем 73,5% музыка в эфире

Годовые данные представляют собой диапазон 65-75% звучащего времени с разницей по месяцам в зависимости от наличия праздников и иных показателей. Эта цифра значительно увеличивается за счет включения в нее музыки как фона к остальным передачам, что дает более, чем 100% музыкальное звучание всего радиоэфира, к которому прибавляется телевизионный, кассетный и дисковый.

Общественный транспорт буквально перенасыщен музыкальными звуками, причем ярко выраженная тенденция позволяет отследить тематическую схожесть "транспортных" произведений. Как правило, это песни "рабочих окраин", "тюремных песен" и др. У этой категории населения особым спросом пользуется передача "В нашу гавань заходили корабли", которая специализируется именно на подобном репертуаре.

Подрастающее поколение постоянно слушает выходящее сейчас в огромном количестве диски с записями Децла, группы "На-На", "Стрелок" и др. подобных, которые в значительной степени определяют вектор музыкального развития этой части населения, естественно включая в свою орбиту окружающих - родителей, старших родственников, соседей и др.

Нужно отметить, что такие записи не воспринимаются как самоценные и служат фоном, сопровождающим многие виды деятельности. Последние (виды деятельности) имеют весьма широкий спектр. Это и бытовые обязанности, которые сейчас просто немыслимы без музыкального

сопровождения. Это и интеллектуальные виды (подготовка школьных и студенческих заданий, написание научной работы и др.). Многие отмечают, что музыка помогает им сосредоточиться, или, в других случаях, она не замечается вовсе.

В ортодоксальных подходах к изучению проблем музыкального восприятия акцент делался на рациональных возможностях слушателей понимать содержание музыкального художественного образа. Как бы ни были велики успехи методистов в этом направлении, все же громадную мощь воздействия музыки на человека, вероятно, надо искать в бессознательной сфере психики. Исследования, предпринимаемые в этом направлении в рамках трансперсональной психологии дают веские основания для такого предположения. Вслед за Фрейдом, открывшим феномен бессознательной области психики, его ученик и последователь Карл Юнг гораздо тоньше стал трактовать возможности бессознательного, подчеркивая его творческую природу и связь с коллективным бессознательным, которое "располагает мудростью и опытом бесчисленных веков, сохраняющимися в потенциальном состоянии в мозге человека".

Изучая и сравнивая проявления бессознательного в области мифов, сновидений, состояний транса, гипноза, медитации, творческих озарениях, Юнг обнаружил повторяющиеся образы и сюжеты, имеющие между собой глубинное родство. Эти образы и сюжеты возникали в далеких друг от друга культурах, имеющих разный уклад в традиции еврообразы, находящиеся в коллективном бессознательном разных народов. В том случае, когда они затрагивают значимые области психики, человек концентрирует на них внимание и старается запечатлеть их в своей памяти. В противном случае (индифферентном восприятии) сознание "скользит" по ним, не переводя их в значимые артефакты и внимание сосредотачивается на более приоритетных видах деятельности.

Таким образом, говорить о том, что подобная музыка оказывает серьезное влияние на музыкальную культуру населения, можно с некоторыми оговорками. На сознательном уровне, она воспринимается как дополнение к базовой деятельности, вместе с тем, создавая такое оформление ее, которое помогает в ее выполнении. Личность скорее негативно воспримет ее отсутствие как обязательного компонента, нежели будет вслушиваться в художественный строй, образ, глубину произведения и др. В данном случае можно говорить о том, что специфика подлинного восприятия в данном случае полностью отсутствует.

Одновременно с этим, в сознании создается определенная звучащая палитра, которая готовит общие параметры восприятия остальной музыки. В случае соответствия новых или иных произведений наработанной привычке, музыка может быть включена в общую культуру личности, в случае несовпадения со сложившимися стереотипами, должно последовать более

тщательное вслушивание и последующее оценивание произведений, на основании которого и будет произведен отбор фиксирование нового в том или ином ранге.

К таким произведениям, требующим детального вслушивания, конечно, относятся произведения классические, традиционно называемые "серьезной" музыкой.

Это одним из важных принципов деления музыкальных произведений, различение их по принципу принадлежности к "серьезному" или "легкому" жанру. Деление на музыку "духовную" и "бездуховную" возникло еще в средние века. В Западной Европе и в России к бездуховной относили музыку, исполняемую на народных гуляньях и карнавалах жонглерами, скоморохами и шпильманами. В противовес этой "низкой" музыке, исполняемой бродячими музыкантами, к "высокой" и "духовной" относилась та, которая звучала в соборах во время богослужений.

Противоположность содержания этих двух направлений заключалась в том, что "при всем мастерстве профессиональных композиторов и исполнителей, культивировавших григорианскую литургию, их музыка отличалась громадной оторванностью от жизни, абстрактностью, отвлеченностью своего содержания", а то, что играли народные музыканты, было связано с непосредственной жизнью народа, наполнено живым человеческим чувством, "сохранением и использованием "песенно-танцевальных ритмов и интонаций, звучащих повсеместно в жизненном обиходе, в господстве четкой периодической структуры".

Признавая существование различий в содержании музыки серьезной и легкой, надо учитывать, что развились эти жанры из синкретизма фольклорного искусства в результате потребностей общественной практики. Различия в содержании и целях этих двух музыкальных жанров привлекло за собой и различия в характеристиках особенностей их музыкального восприятия. В самом общем виде эти различия заключаются в том, что легкая музыка преимущественно функциональна и ее звучание может сопровождать многие другие, немusикальные виды деятельности, в то время как серьезная музыка подразумевает наличие самостоятельной ценности в самой себе.

При этом, группа музыкантов-экспертов высокой квалификации увидела множественные различия между музыкой серьезных и легких жанров. Разумеется, эти различия не абсолютны, и всегда можно привести примеры музыкальных произведений, в которых указанные закономерности работают в обратном направлении. Например, в классической музыке прошлого и настоящего времени можно найти немало произведений, которые выполняют задачи легкой музыки. В качестве примера можно привести балетную музыку Чайковского, Глазунова, Глиэра, Шостаковича, которая обладает свойствами обоих жанров. В то же время и в легкой музыке можно найти немало произведений, которые по своему содержанию и восприятию

тяготеют к полюсу академической музыки. Сюда можно отнести джазовые сюиты Д. Эллингтона, рок оперы Э. Уббера и Р. Уэйкмена, некоторые сочинения Л. Бернстайна и Дж. Гершвина.

Наиболее существенное отличие этих двух жанров заключается в экстравертированном характере восприятия легкой музыки и интровертированном - серьезной.

Сравнение обстановки восприятия музыки на рок концерте и дискотеке с тем, что мы наблюдаем в концертном зале, наглядно показывает существование этих качественных различий. На нынешних рок концертах музыканты-исполнители и слушатели непосредственно участвуют в коллективном действе. Слушатели могут выражать свои чувства вовне, размахивая при этом руками, отбивая такт ногами или руками, подпевая исполнителям.

Но подобное выражение чувств совершенно недопустимо на симфоническом концерте. Если мы посмотрим на еще более глубокие корни разделения музыки на "духовную" и "бездуховную", а именно, обратимся к истории древнегреческого искусства, то увидим, что и в то время уже было разделение его на дионисийское и аполлоническое начала. В поклонении богу Дионису преобладало стихийное и экстатическое выражение чувств, в поклонении Аполлону - классически строгое и уравновешенное. Преобладание дионисийского начала мы видим на концерте поп и рок музыки, преобладание аполлонического - на концерте академической музыки.

Наиболее существенные различия в восприятии этих двух жанров заключаются в том, что классическая серьезная музыка для своего постижения требует глубокой сосредоточенности, нередко - аналитического размышления по поводу вызываемых музыкой переживаний. Поэтому не случайно так много общего в восприятии серьезной музыки с медитацией, под которой понимается интенсивное, проникающее вглубь размышление, погружение умом в предмет, идею и т.д., которое достигается путем сосредоточенности на одном объекте и устранении всех факторов, рассеивающих внимание

Состояние особого просветления сознания, которым характеризуется настроение человека, вышедшего из медитации, мы можем засвидетельствовать и у слушателей после хорошего концерта серьезной музыки, и у посетителя художественной выставки, и у человека, успешно решившего творческую задачу после долгих размышлений над ней. Возникающие в момент медитации особые состояния сознания способствуют тому, что переживаемая идея становится достоянием системы ценностных ориентации личности. В состоянии медитации человек может осуществлять глубокую рефлексивную - процесс самопознания своих внутренних психологических возможностей, мыслей, чувств, возникающих в процессе

его жизни. Исследования последнего времени подтверждают, что восприятия произведений разной музыкальной глубины производятся разными структурами мозга, они сопровождаются иной частотой дыханий и пульса и, в конечном счете, вырабатывают иные химические реакции, перерастая в рефлексивные знания. Они (рефлексивные знания), как указывает известный польский психолог К. Обуховский - "плод раздумий самого человека, результат самостоятельного осмысления им действительности и фундамент сознательной активности личности, оригинальной интерпретации и творческого изменения его мира".

Для развития личности необходимо восприятие музыки обоих направлений. То, что воспитывается в человеке в процессе общения с музыкой одного плана, вероятно, не может быть замещено и возмещено музыкой другого, равно как потребность в уединении не может быть восполнена и замещена потребностью в общении и наоборот.

Чувства развитого человека должны уметь растворяться и в общественно ценном коллективном переживании, и в то же время иметь возможность проявляться в индивидуальном переживании и размышлении, когда человек остается один на один со своей совестью.

Транслируемая по ТВ, радио, записанная на дисках и кассетах классическая музыка также пользуется определенным спросом, но у незначительной части населения (не более 20%), однако современные запросы населения и общая политика шоу бизнеса ориентирована на создание множественных оранжировок классики. Эти диски и кассеты охотно раскупаются покупателями. Продавцы отмечают, что подобные кассеты не залеживаются у них более 2-3 недель, а часть покупателей делает заказы на определенные произведения, что и выполняется торговой сетью.

В целом это позволяет говорить о том, что СМИ и передающие устройства наполняют звучащее пространство чрезвычайно мощно. Основной акцент здесь делается на поп-музыку, затем следует рок-музыка, следующее место здесь, но не менее четверти занимает классика по-разному оранжированная. В последнее время приобретает популярность "естественная" музыка, музыка релаксационного и медитативного направления. Ею интересуются и пользуются до 8% покупателей, что позволяет говорить о складывающейся тенденции, которая имеет динамику расширения.

В целом, данные позволяют говорить о том, что звучащее пространство в регионе не отличается своеобразием и слепо копирует то, что существует в России. Количественные и содержательные показатели трансляций адекватны им и ориентированы на незвыскательные вкусы аудитории. Музыкальная продукция не выстраивается в соответствии с определенной политикой, направленной на развитие высоких уровней, а соответствует прежде всего коммерческой выгоде. Длительное транслирование подобного,

конечно, создает квазикультуру, которая и определяет остальные предпочтения, что проявляется в деятельности локальных музыкальных социальных институтах.