

ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ

МЕЖДУНАРОДНОЕ РАЗДЕЛЕНИЕ ТРУДА

О.И. ОПАЛЕВА,

*кандидат экономических наук,
доцент Московского педагогического университета (МПУ)*

Мировая экономика - сложная система, состоящая из множества элементов. Как целостная система мировая экономика (мировое хозяйство), сформировалась на рубеже XIX и XX веков. Она представляет собой совокупность национальных хозяйств (около 200), формально независимых, но связанных друг с другом сложнейшим взаимовлиянием, расширяющимися международными экономическими, политическими и историческими связями.

Современное мировое хозяйство неоднородно. С точки зрения развития промышленности, производственных отношений, характера и масштабов международных экономических отношений можно выделить высокоразвитые, среднеразвитые и низкоразвитые страны. Ведущая роль в мировом хозяйстве принадлежит семи промышленно развитым странам - США, Япония, Канада, ФРГ, Франция, Великобритания, Италия, на долю которых приходится 80% промышленного производства промышленно развитых стран и более 60% всего мирового промышленного производства, а также более 60% экспорта товаров и около 50% услуг.

В основе формирования и становления мировой экономики лежит процесс интернационализации хозяйственной жизни. Исторически первой формой экономических связей стран была мировая торговля. Объективной основой мировой торговли и всех других форм мировых экономических связей явилось общественное разделение труда, которое перешагнуло рамки национальных хозяйств и вышло на интернациональный уровень, превратив страны в звенья единого мирового воспроизводственного процесса.

Международное разделение труда (МРТ) представляет собой специализацию государств на производстве отдельных видов продукции, которой страны обменивались между собой. Первоначально МРТ основывалось на различиях в природно-климатических условиях. С переходом на машинную стадию производства МРТ стало базироваться не

только на природно-климатических различиях, но и на технологической специализации в сфере производства. МРТ является объективной основой международного обмена товарами, услугами, знаниями, развития производственного, научно-технического, торгового и иного сотрудничества между всеми странами независимо от уровня экономического развития и социального устройства. МРТ - это ступень развития общественного территориального разделения труда между странами, которое основывается на экономически выгодной специализации на определенных видах продукции. Побудительным мотивом для МРТ служит получение экономических выгод.

Все товары, поступающие на мировой рынок, независимо от страны-производителя, участвуют в формировании интернациональной стоимости, то есть мировых цен.

Любая страна, участвующая в МРТ, при благоприятных условиях получает разность между интернациональной и национальной стоимостью экспортируемых товаров и услуг, а также экономию внутренних затрат, переходя на импорт более дешевых товаров и услуг.

По прогнозам экономистов, процесс международного разделения труда будет углубляться, а на этой основе опережающими темпами будет расти международный обмен товарами и услугами (см. табл.).

Таблица

Коэффициенты темпов международного разделения труда

	1971 - 1980 годы	1981 - 1990 годы	1991 - 2000 годы
Мир в целом	1,08	1,21	1,08
Промышленный расцвет страны	1,11	1,31	1,15
Развивающиеся страны	0,99	1,03	0,8

Коэффициенты получены как частное от деления индексов объема экспорта товаров на индексы объема валового продукта за определенный период. Коэффициенты рассчитаны на основе данных прогноза, составленного В. Леонтьевым и Ф. Духиным.

Международная специализация и кооперирование производства

Международное разделение труда, международная специализация и кооперирование производства (МСКП) - взаимообуславливающие друг друга общественные явления. МРТ - более широкая экономическая категория по сравнению с международным кооперированием. Международное кооперирование - форма проявления МРТ. Международное кооперирование основывается на специализации производств.

Международная специализация - это форма разделения труда между странами, при которой рост концентрации однородного производства и обобществления труда происходит на основе дифференциации национальных производств, выделения в самостоятельные технологические процессы, в отдельные отрасли изготовления однородных продуктов сверх внутренних потребностей. Этот процесс ведет к большему взаимному дополнению дифференцированных национальных комплексов.

Международная производственная специализация подразделяется на межотраслевую, внутриотраслевую, на специализацию отдельных фирм.

Основные виды международной производственной специализации:

- предметная - производство готового продукта,
- подетальная - производство деталей для продукта,
- и технологическая - осуществление отдельных операций, процессов.

Международная производственная специализация постоянно развивается, особенно в настоящее время, что объясняется динамичностью общественного производства, быстрыми изменениями общественных потребностей, ускорением НТР.

Так, если в 30-х годах XX века преобладающей была международная межотраслевая специализация и обмен между странами осуществлялся продукцией, то в 70 - 80-х годах начинает преобладать внутриотраслевая международная производственная специализация, а торговля осуществлялась уже аналогичными товарами, но с различными потребительскими характеристиками.

Международная специализация производства, особенно в машиностроении, способствует росту эффективности национального промышленного производства и увеличивает объемы международ-

ной торговли. Так, если в 60-х годах XX века прирост международной торговли машиностроительной продукции составлял 4%, то в 70 - 80-х годах - уже 40%.

Международная специализация производства в отраслевом разрезе - это совокупность отраслей производства данной страны, принимающих участие в международном разделении труда. Характерными признаками данных отраслей является высокая доля экспорта в их производстве по сравнению с другими отраслями и больший удельный вес этих отраслей в производстве данной страны по сравнению с их долей в мировом производстве.

Основными показателями уровня международной специализации отрасли является коэффициент относительной экспортной специализации (КОЭС) и экспортная квота в производстве отрасли, определяемый по формуле:

$$K_o = \frac{\Theta_o}{\Theta_m},$$

где

Θ_o - удельный вес товара (совокупность товаров отрасли) в экспорте страны;

Θ_m - удельный вес товаров (товаров-аналогов) в мировом экспорте.

Этот коэффициент дает возможность примерно определить те отрасли и те товары и услуги, которые являются международно специализированными для данной страны.

Чем КОЭС больше единицы, тем более данная отрасль является международно специализированной.

Экспортная квота служит показателем ориентированности национальной промышленности на внешний рынок. Увеличение экспортной квоты говорит об увеличении участка страны в международном разделении труда и о повышении конкурентоспособности продукции.

Ассортимент экспортной продукции свидетельствует о роли данной страны в МРТ: если значителен удельный вес передовых обрабатывающих отраслей промышленности, то специализация страны носит прогрессивный характер.

Основой интернационализации хозяйственной жизни наряду с международной специализацией является международная кооперация. Объективной основой роста международной кооперации является развитие производительных сил.

Международное кооперирование классифицируется в зависимости от методологических принципов, положенных в его основу. Классификация может осуществляться по видам, стадиям, использованным методам, структуре связей, территориальному охвату, числу субъектов и числу объектов. Основными методами - организационными фор-

мами и средствами, используемыми при осуществлении производственной кооперации, являются: осуществление совместных программ, договорная специализация, создание совместных производственных предприятий.

Международная торговля. Теории международной торговли

Исторически самой ранней формой мировых экономических связей была и остается международная торговля. Международная торговля - это обмен товарами и услугами между национальными государствами.

Быстрый рост и укрепление экономических связей между различными по уровню развития производительных сил странами ведет к формированию мирового рынка как сферы товарного обмена, основанного на международном разделении труда. Мировой рынок - целостная система торговых, экономических и финансовых связей между всеми национальными хозяйствами.

На мировой рынок товаров и услуг существенное влияние оказывает внешнеэкономическая политика отдельных государств.

На мировом рынке формируются и действуют мировые цены. Их уровень определяется действием законов стоимости, спроса и предложения.

Объектом международного объекта является, как правило, наиболее конкурентоспособная продукция, обладающая лучшими потребительскими свойствами и имеющая низкие издержки производства.

Международная торговля состоит из двух взаимосвязанных процессов - экспорта и импорта. Общая величина экспорта и импорта образует внешнеторговый оборот. Объем экспорта обычно подсчитывают в долларах США и в ценах ФОБ (от англ. Free and Board), которые учитывают затраты продавца по доставке и погрузке товаров на борт судна или в вагон на станции отправления. Объем импорта обычно подсчитывается в ценах СИФ (от англ. Cost Insurance Freight), когда в цену реализации включается цена самого товара, затраты на его транспортировку до порта (станции) назначения и затраты на страхование товара.

Обычно международная торговля исследуется с точки зрения динамики ее развития, структуры товарных потоков и их географического направления.

Расширение внешнеэкономических связей оказывает влияние на развитие экономики страны. Экспорт и импорт действуют с мультипликационным эффектом. Часто применяют понятие "чистый экспорт" - разность между экспортом и импортом применительно к данной конкретной стране. Чистый экспорт может быть величиной положитель-

ной и отрицательной. Положительный чистый экспорт ведет к росту валового национального продукта (ВНП). Отрицательный чистый экспорт сокращает ВНП. Чистый экспорт ведет к изменению в равновесном ВНП, оказывает влияние на потребление, инвестиции и государственные расходы.

Для количественной оценки воздействия внешней торговли на экономику данной страны применяется модель внешнеторгового мультипликатора.

Первоначальное изменение экспорта порождает цепную реакцию, которая дает эффект многократного усиления первоначального изменения. Через определенное время действие мультипликатора внешней торговли затухает. Экспортные заказы увеличивают объем производимой продукции и объемы заработной платы в отраслях-экспортерах. Затем растут вторичные и третичные инвестиционные расходы. Этот эффект аналогичен мультипликатору инвестиций.

Импорт воздействует на экономику страны наоборот - сокращает внутреннюю покупательную способность. Через определенное время действие мультипликатора внешней торговли затухает. Равновесие между спросом и предложением на макроэкономическом уровне восстанавливается.

Мультипликатор экспорта обуславливается внутренними процессами в сфере потребления. Он может быть определен через предельную склонность к потреблению или предельную склонность к сбережению:

$$M_x = \frac{1}{MRS} = \frac{1}{(1 - MRC)},$$

где

M_x - мультипликатор экспорта;

MRS - предельная склонность к сбережению;

MRC - предельная склонность к потреблению.

Влияние увеличения экспорта на объем производства определяют по формуле:

$$\Delta X = M_p \times \Delta X,$$

где

M_p - мультипликатор импорта;

ΔX - объем производства.

Если часть полученного экспортного дохода поступает для закупок за рубежом, то сокращается внутренняя покупательная способность. Импорт анализируется аналогично функции сбережения.

Если предельная склонность к импорту (MRM) - отношение изменения объема импорта к изменению дохода, то мультипликатор M_p равен:

$$M_p = \frac{1}{(MRS + MRM) \times \Delta X}.$$

Тогда влияние изменения экспорта с учетом импорта на изменение объема производства можно представить:

$$\text{ВНП} = \frac{1}{(\text{MRS} + \text{MRM}) \times_{\Delta} X}$$

Реальный эффект, который дает внешняя торговля стране, отражает ее платежный баланс. Платежный баланс страны - это соотношение платежей за границу и поступлений из-за границы за определенный период времени. Если поступления превышают платежи, то платежный баланс страны активен, в противном случае - пассивен.

Для международного обмена поступает не вся продукция, производимая отдельными странами, а наиболее конкурентоспособная, имеющая лучшие потребительские свойства и низкие издержки производства.

На мировом рынке товаропроизводители конкурируют между собой. Во внешней торговле продажа товаров даже по ценам ниже рыночных (мировых) не обязательно означает снижение прибыли экспортера. Во многих странах государство поддерживает экспортеров (налоговая политика, "валютный коридор" и другие). Экспортер может, получив валюту, приобрести необходимую ему импортную технику, комплектующие изделия или сырье.

Международная торговля зародилась задолго до появления теорий, объясняющих ее преимущества и возможности всех стран участвовать в международном обмене.

Теорией торговли как основы экономической мысли до XIX века являлась теория меркантилизма. По данной теории, богатство страны отождествлялось с золотом, а экспорт должен был превышать импорт. В связи с этим многие страны стремились организовать производство всех товаров внутри, препятствуя проникновению иностранных товаров.

Современные теории международной торговли берут начало от классической политической экономии.

А. Смит обосновал тезис, в соответствии с которым основой развития международной торговли служит различие абсолютных издержек производства товаров в разных странах. Он же в своей теории абсолютного преимущества отмечал, что надо импортировать товары из стран, где издержки абсолютно меньше, и экспортировать те товары, издержки которых ниже у экспортеров.

Взгляды А. Смита были дополнены и развиты Д. Рикардо, который сформулировал теорию сравнительных издержек. Эта теория в той или иной степени принимается большинством экономистов в их исследованиях межгосударственных связей. Д. Рикардо доказывал возможность и необходимость взаимовыгодной торговли, даже если есть абсолютное преимущество одной страны пе-

ред другой при производстве всех товаров. Он иллюстрирует свои выводы примером производства одних и тех же товаров - вина и сукна в двух странах - в Португалии и Англии. За год Португалии требуется для производства определенного количества вина 80 человек и сукна - 90 человек. Англии требуется на то же количество товаров 120 человек и 100 человек соответственно. Португалии выгодно продавать вино в обмен на сукно, т.к., несмотря на абсолютные преимущества Португалии в производстве обоих товаров, сравнительные издержки в Португалии на сукно выше, чем в Англии. Сравнительные издержки определяются отношением абсолютных издержек на производство единицы одного товара к абсолютным издержкам другого товара. Следовательно, по взглядам Рикардо, страна специализируется на производстве тех товаров, по которым она имеет сравнительно более низкие затраты капитала и труда.

А. Смит и Д. Рикардо теоретически объяснили, что в условиях совершенной конкуренции специализация стран в производстве определенных товаров должна осуществляться в соответствии с критерием экономии затрат труда и капитала.

Современные экономисты развили и модифицировали теорию международной торговли Д. Рикардо. Наиболее заметный вклад в разработку теории внес Г. Хаберлер (США). Он рассмотрел модель экономики двух стран, производящих два товара. В развитие модели Д. Рикардо, рассмотрены кривые производственных возможностей, показывающие, в каком соотношении каждая страна может производить два товара, используя все свои ресурсы и лучшие технологии. При определении сравнительных преимуществ каждой страны в производстве аналогичных товаров за основу принимается производство одного товара, который приходится сокращать, для того чтобы увеличить производство другого.

Однако данная модель разделения труда основана на ряде допущений: во внимание приняты лишь две страны и два товара; торговля осуществляется в условиях свободной конкуренции; существует совершенная мобильность труда в пределах страны и полностью она отсутствует между странами; затраты на производство постоянны; транспортные затраты отсутствуют; не происходит технических и технологических изменений; взаимозаменяемость ресурсов полная при их альтернативном использовании. Все эти допуски в реальной хозяйственной практике в полном объеме не действуют. В силу этого чаще всего полной специализации страны на товаре, в производстве которого она обладает сравнительными преимуществами, не существует. Промышленно развитые страны не пре-

крашают выпуск товаров для внутреннего рынка, осуществляя их импорт.

Современной модификацией теории сравнительных издержек является теория соотношения факторов производства. До 60-х годов XX века господствовала в экономической литературе теория Хекшера-Олина. Теория была создана в 30-х годах XX века. К этому времени произошли большие изменения в международном разделении труда и мировой торговле. Роль природно-климатических условий как фактора международной специализации снизилась. Экономически развитые страны стали в основном экспортировать промышленные товары.

В модели Хекшера-Олина факторы международной специализации не связываются с различиями в природно-климатических условиях отдельных стран. Теория призвана объяснить причины ведения внешней торговли продукцией обрабатывающей промышленности.

По неоклассическому подходу к проблемам международной торговли и специализации государств, распределение трудовых и материальных ресурсов между странами неравномерно, а это объясняет различия относительных цен на товары, от которых, в свою очередь, зависят национальные сравнительные преимущества. Отсюда выводится закон пропорциональности факторов. В открытой экономике каждая страна стремится специализироваться на производстве товара, требующего больше факторов, которыми страна относительно лучше наделана.

В соответствии с теорией Хекшера-Олина в процессе международной торговли происходит выравнивание цен факторов производства. Выравнивание происходит при специализации страны на товаре, для производства которого в стране существует в относительном изобилии фактор производства. Страна экспортирует данный товар. В экспортную отрасль происходит перелив соответствующего фактора, на него растет спрос, вследствие чего увеличивается его цена. Аналогичная ситуация складывается в другой стране, специализирующейся на ином товаре.

Таким образом, в соответствии с данной теорией, страны постепенно утрачивают свои первоначальные преимущества, уровни их экономического развития выравниваются. Это создает условия для расширения круга экспортных отраслей, более глубокого их включения в международное разделение труда с учетом сравнительных преимуществ, возникших на новом уровне их развития.

Экономисты неоднократно проверяли теорию Хекшера-Олина. В 1954 году была опубликована статья американского экономиста В. Леонтьева, в которой предпринята попытка проверить модель на

основе расчета полных затрат труда и капитала на экспорт и импорт США, которая в послевоенный период считалась капиталоемкой страной.

В. Леонтьев обнаружил, что вопреки теории Хекшера-Олина в экспорте США преобладали относительно более трудоемкие товары, а в импорте - капиталоемкие. Результат получил название "парадокс Леонтьева".

В дальнейшем исследование показали, что противоречие, обнаруженное Леонтьевым, может быть устранено, если при анализе структуры торговли учитывать более двух факторов производства. В. Леонтьев выдвинул гипотезу, что в любой комбинации с данным количеством капитала один человеко-год американского труда эквивалентен трем человеко-годам иностранного труда. Таким образом, США в действительности трудоизбыточная страна, а значит, и нет парадокса.

В. Леонтьев предположил, что большая производительность американского труда связана с более высокой квалификацией американских рабочих. США экспортировали товары, требующие более квалифицированного труда, чем на производство "конкурирующего импорта".

Исследование В. Леонтьева, проведенное им в 1956 году, послужило основой модели, учитывающей квалификацию рабочей силы (или преимущественную значимость квалифицированного труда). В разработку этой модели наибольший вклад внес американский экономист Д. Кисинг. Согласно данной теории, в производстве участвуют три фактора: квалифицированный труд, неквалифицированный труд и капитал. Относительное изобилие высококвалифицированной рабочей силы ведет к экспорту товаров, требующих большого количества квалифицированного труда. Изобилие неквалифицированной рабочей силы способствует экспорту товаров, для производства которых достаточно иметь невысокую квалификацию.

В более поздних разработках моделей международной торговли экономисты использовали классификацию, учитывающую до пяти факторов производства, включая финансовый капитал, квалифицированный труд, неквалифицированный труд, земельные угодья и другие естественные ресурсы.

Экономисты неоклассического направления предприняли много попыток расширить и усовершенствовать модель Хекшера-Олина-Самуэльсона. Для динамизации модели в нее вводились такие факторы, как изменение структуры спроса (в работах Г.Д. Джонсона), изменение наделенности факторами производства под воздействием роста активного населения, накопление капитала (теорема Т. Рыбчински), мобильность одного из факторов (теорема Э. Маделла), эволюция производ-

ственных структур под воздействием технического прогресса (Дж. Хикс, Г. Грубер и др.). Кроме того, в простую модель вносились и другие изменения: рассматривались не два, а больше товаров (в т.ч. промежуточные), не две, а более стран и т.д. Усовершенствования исходной неоклассической модели осуществлялись иногда ценой отказа от гипотез, которые лежали в ее основании, хотя одна из них - о совершенной конкуренции - оставалась неизменной.

Вывод о выравнивании цен факторов производства в процессе углубления мирового хозяйственного общения и нивелирования уровней экономического развития отдельных стран отражает закономерности мирового развития, происходящего сближения национальных (внутренних) и интернациональных (мировых) цен факторов производства.

В последние десятилетия существенное влияние на развитие международной торговли оказывает НТР. Появляется необходимость учесть это влияние в моделях развития международного разделения труда и международной торговли.

Модели неотехнологического направления более адекватно отражают реальные процессы современного развития международного разделения труда, в том числе все более расширяющийся в 70 - 90-е годы XX века внутриотраслевой обмен между отдельными государствами.

Сторонники неотехнологического направления пытаются структуру международного разделения труда и его характер объяснить технологическими факторами. В неотехнологических моделях основными переменными являются затраты на исследования и разработки (в процентах от стоимости продаж), заработная плата на одного занятого и процент квалифицированной рабочей силы.

Неотехнологическая школа связывает основные преимущества с монопольной позицией фирмы и страны-новатора. Отсюда новая оптимальная стратегия для отдельных фирм: выпускать не те товары, что относительно дешевле, а те, что необходимы всем или многим, но их больше никто пока выпускать не может.

Принципиально меняется отношение к государству. В отличие от модели Хекшера-Олина, в которой задачей государства является не мешать осуществлению совершенной конкуренции, экономисты неотехнологического направления считают, что государство может и должно поддерживать производство высокотехнологических экспортных товаров и не препятствовать сокращению производства устаревших.

Современная экономическая наука отмечает ограниченность теории Хекшера-Олина. Реальные процессы формирования структуры мировой торговли не могут быть объяснены данной моделью,

например, сближение структурных сдвигов в промышленности и торговле высокоразвитых и ранее слабо развитых стран, возрастающий удельный вес торговли между странами с одинаково высоким уровнем дохода, растущий удельный вес встречных поставок сходных промышленных товаров в мировой торговле. Эти обстоятельства привели к тому, что часть экономистов стремится расширить теорию Хекшера-Олина и обновить ее. Другие экономисты стали полностью ее отрицать и искать совершенно новые подходы к проблеме эффективности внешней торговли.

Сторонники первого направления исходят, как В. Леонтьев, из невозможности сведения всей совокупности факторов производства к капиталу, земле и ограниченным видам труда. К факторам производства относят знания, предпринимательские способности, технологии. Этот подход придает теории Хекшера-Олина черты достоверности и делает ее применимой к исследованию структурных изменений мировой торговли.

По мнению другой части экономистов, теория Хекшера-Олина нуждается в полной замене. Исходным положением в данной трактовке является положение о том, что соотношение факторов не может объяснить процесс мировой торговли, т.к. страны обладают факторами производства в сходных пропорциях или не существует значительных различий в использовании разными отраслями этих факторов.

Утверждается, что страны с одинаковой обеспеченностью факторами производства получают максимальный эффект от внешней торговли, когда специализируются на тех или иных товарах. Товары производятся массово, что позволяет снижать затраты на единицу продукции. Если исходить из эффекта масштабов производства как определяющего условия формирования перспективных структурных сдвигов в мировой торговле, можно сделать выводы:

фирма, выпускающая продукцию в наиболее эффективных, с точки зрения издержек, масштабах, занимает на мировом рынке доминирующее положение и вытесняет конкурентов с внутреннего и мирового рынков путем снижения цен;

огромные международные монополии занимают господствующее положение в мировой торговле, что негативно влияет на экономику стран, вовлеченных в систему специализации производства;

возможно возникновение ситуации, когда существование международных крупнейших производителей благоприятно отразится на внутреннем рынке за счет низких цен и отсутствия посредников, увеличивающих экономические потери.

Рынок ссудного капитала

Международное движение капитала - это помещение и функционирование капитала за рубежом с целью его возрастания, хотя и не только для этого. Капиталы ввозятся, вывозятся и функционируют за рубежом. Капиталы вывозят частные и государственные организации и компании. Вывоз капитала может осуществляться в денежной и товарной формах. Например, вывозом капитала могут быть машины и оборудование, патенты и ноу-хау, если они вывозятся за рубеж в качестве вклада в уставной капитал создаваемой или покупаемой там фирмы. Капитал вывозится в краткосрочной и долгосрочной формах. Капиталы вывозят в ссудной и предпринимательской формах. Ссудный капитал приносит его владельцу доход преимущественно в виде процентов по вкладам, займам, кредитам. Предпринимательский капитал приносит доход преимущественно в виде прибыли.

Предпринимательский капитал представлен прямыми и портфельными инвестициями. Характерной чертой прямых инвестиций является то, что инвестор имеет управленческий контроль над предприятием, в которое инвестирован его капитал.

Портфельные инвестиции такого контроля не дают. Они обычно представлены пакетами акций, на которые приходится менее 10 - 25% собственного капитала фирмы, а также облигациями и другими ценными бумагами.

В целом граница между прямыми и портфельными инвестициями условна, т.к. возможность управленческого контроля может дать небольшой пакет акций фирмы.

Величина функционирующего за рубежом иностранного капитала огромна. В начале 90-х годов XX века в мире насчитывалось более 170 тыс. зарубежных филиалов, которые принадлежали 37 тыс. родительских компаний (транснациональных компаний, ТНК). Большинство родительских компаний были малого и среднего размера, капитал же вывозится преимущественно крупными компаниями.

Россия участвует в международном движении капитала, хотя и весьма специфично. Россия в качестве страны-импортера является объектом приложения ссудного капитала, преимущественно государственного, и международных организаций. Большой ежегодный приток капиталов в России увеличил ее задолженность перед мировым сообществом. Ввоз предпринимательского капитала в РФ пока невелик. Россия заинтересована в притоке прямых инвестиций, т.к. они не увеличивают внешний долг, а способствуют получению средств для его погашения, обеспечивают эффективную интеграцию национальной экономики в мировую,

благодаря производственной и научно-технической кооперации, позволяют приобщиться к передовому хозяйственному опыту.

Россия одновременно вывозит капитал. Во многом это происходит в рамках бегства капитала. Легальное бегство капитала осуществляется в виде роста зарубежных активов российских коммерческих банков. Нелегальное бегство капитала складывается из не переведенной из-за рубежа экспортной выручки и выявленной контрабанды, а также из формально упущенной выгоды по бартерным операциям.

Ведущей формой вывоза капитала из РФ являлся экспорт ссудного капитала в бывшие советские республики. Россия субсидировала страны СНГ, предоставляя технические кредиты для покупки ими российских товаров и занижая цены, по сравнению с мировыми, на продаваемые им российские товары.

Вывоз предпринимательского капитала из РФ невелик. Размещаются инвестиции преимущественно в Западной Европе для создания товаро- и услугопроводящей сети и часто имеют форму оффшорных компаний.

Мировой рынок труда

Составным элементом современного мирового хозяйства является мировой рынок труда. Эффективное развитие национальных экономических комплексов возможно только при использовании всемирного разделения труда и свободного перемещения рабочей силы между странами.

Государства различаются темпами развития экономики, объемами инвестиций, уровнем безработицы, уровнями оплаты труда и стоимостью жизни. Все это вызывает переливы рабочей силы между странами. Вместе с тем существует экономическая целесообразность и необходимость использования иностранной рабочей силы. Страны, фирмы, компании стремятся понизить издержки производства, используя более дешевый иностранный труд; привлекаются иностранные квалифицированные работники, в том числе ученые. К тому же возросшее влияние на мировую экономику транснациональных компаний увеличивает мобильность рабочей силы и выравнивание условий ее применения. Происходит унификация критериев образования и квалификации.

Миграционные процессы формируют основу мирового рынка рабочей силы. Для этого рынка характерно, что в миграционные процессы втянуты трудящиеся всех стран мира. Масштабы перемещения рабочей силы постоянно увеличиваются. Основная часть трудовых ресурсов направляется из развивающихся стран в экономически более развитые. В то же

самое время увеличилось перемещение населения между развитыми странами в связи с учебой, командировками, сменой места жительства и т.д.

Среди развивающихся стран также сложились центры, в которые перемещаются трудящиеся из других государств (нефтеперерабатывающие страны на Ближнем Востоке, в Латинской Америке, бурно развивающиеся страны Юго-Восточной Азии и юг Африки - ЮАР).

С середины 80-х годов XX века происходит снижение темпов миграции рабочей силы, что объясняется ухудшением экономической ситуации в 70-х годах XX века и обострением ситуации на рынках труда в Западной Европе и США. Стало экономически менее выгодно использовать иностранную рабочую силу. К тому же трудовая миграция вызвала ряд острых демографических и социально-экономических проблем в развитых странах Запада (увеличивается доля женщин, детей, молодежи, мало квалифицированных работников в составе мигрантов).

Взросшие социальные издержки применения иностранной рабочей силы обусловили использование государственного и межгосударственного регулирования мирового рынка труда. Страны-реципиенты стали не только совершенствовать миграционные законодательства и ограничивать трудовую миграцию (70 - 80-е годы XX века), но и проводить активную социальную политику, способствуя адаптации иммигрантов, повышению их общеобразовательного, культурного, квалификационно-профессионального уровня.

Ужесточение миграционной политики странами Запада привело к увеличению нелегальной миграции. Нелегальные иммигранты соглашались работать на любых условиях, что используют предприниматели, экономя на оплате труда, технике безопасности, социальном и пенсионном страховании.

Для современного мирового рынка труда характерна миграция не только низкоквалифицированных рабочих, но и миграция работников интеллектуального труда - "утечка мозгов" а также квалифицированных рабочих. "Погоня за умами" стала одним из определяющих факторов экономического процветания в условиях международной конкуренции.

При эмиграции квалифицированных рабочих и специалистов страна-донор значительно проигрывает. Она теряет все капитальные затраты, вложенные в подготовку работников. Она утрачивает свои квалифицированные кадры и лишается перспектив развития в будущем. Страны-реципиенты не только получают квалифицированную рабочую силу, но и экономят на образовании и научных разработках. По приблизительным подсчетам, США сэкономила на данных направлениях в течение 25 лет более \$15 млрд.

Экономически развитые страны привлекают иностранных специалистов в количестве, намного превышающем реальные потребности. Таким образом, создается конкуренция между местными и прибывающими работниками, а также между самими иммигрантами, что ведет к снижению оплаты труда и повышению его интенсивности.

Массовая международная миграция рабочей силы и мировой рынок труда оказывают существенное влияние на воспроизводственный процесс, на количественные и качественные характеристики рабочей силы.

Возрастающая мобильность рабочей силы, интенсификация научно-технических, информационных, культурных, межнациональных связей ведет к выравниванию многих аспектов личной и производственной жизни. Наблюдается ориентация на американский или западно-европейский образ жизни. Происходит формирование некоторого общемирового стандарта потребления при общем повышении потребностей населения, что влияет на увеличение стоимости и цены рабочей силы.

Объективные потребности развития производства в условиях НТР, углубление международного разделения труда, развитие производственной и технологической кооперации привели к выравниванию уровней образования и профессиональной подготовки, к унификации стандартов образования и производственных условий в разных странах. Межгосударственный обмен кадрами, открытие зарубежных филиалов крупными корпорациями, обмен технологией служат основой формирования общемировых стандартов производственной культуры, управленческих систем, межличностных отношений.

Корпорации, государства, межгосударственные организации оказывают воздействие на мировой рынок рабочей силы. Так, уже более двадцати лет развивается региональная система высшего образования в масштабах Европейского союза. Примерная программа межуниверситетской кооперации в Европе предусматривает меры по составлению единых программ обучения студентов, а также по расширению обмена преподавателями и последователями. В Европе создаются двусторонние исследовательские консорциумы, междисциплинарные проблемные группы, совместно разрабатываются научно-технические проекты.

В рамках ЕС большое внимание уделяется унификации и стандартизации системы профессионального образования.

Все эти процессы говорят о том, что продолжается процесс интернационализации воспроизводства рабочей силы. Многие страны мира подошли к пониманию общности человечества и глобальности стоящих перед ним задач.