

Медиаобразовательное движение в России эпохи «перестройки» (1986-1991)*

И.В. Чельшева

кандидат педагогических наук, доцент

**статья написана при поддержке Совета по грантам Президента Российской Федерации «Государственная поддержка ведущих научных школ России» (грант НШ-657.2003.6, научный руководитель проекта – А.В.Федоров)*

Медиаобразование на материале кинематографа

Во второй половине 80-х годов XX века интенсивное развитие видео начало менять облик медиаобразовательного движения в аудиовизуальной сфере. Демократические перемены в стране дали возможность доступа к лучшим произведениям мирового киноискусства, но в то же время в страну хлынул поток низкопробных кино/видеофильмов, шедших, как правило, в так называемых видеосалонах. Возрастные ограничения в этих, в большинстве своем частных залах, были весьма условными. Основной репертуар салонов составляли боевики, триллеры, фильмы ужасов, эротические мелодрамы и т.п. Пиратские видеокопии в большом количестве изготавливались на бытовой аппаратуре, которой становилось все больше. Видеокассеты продавались в магазинах, на рынках, при этом в ту пору не нужно было беспокоиться об их лицензировании. Ширилась сеть видеопроката, чуть ли ни в каждом дворе открывалась так называемые «студии кабельного телевидения». Принцип работы последних был довольно прост: обслуживали такую «студию» один-два видеоманитофона, программы демонстрировались в основном в вечерние часы и состояли в основном из получасовой программы мультфильмов, музыкальных клипов, и одного-двух художественных фильмов, преимущественно развлекательных жанров.

Популярность таких «студий» и видеозалов была очень велика. На наш взгляд, это было обусловлено рядом причин:
-зрители долгое время (с 30-х по первую половину 80-х годов XX века) были вынуждены смотреть фильмы, планируемые/закупаемые

«сверху» по идеологическому принципу (основные критерии отбора - идейное содержание, соцреализм);

- репертуар многих кинотеатров, особенно в отдаленных районах, долгие годы обновлялся очень слабо;
- телезрители могли смотреть только один-два канала (за исключением центральных городов, где количество каналов достигало пяти);
- видеоаппаратура еще не была доступна семьям со средним и низким достатком, а цена на просмотр таких программ в «салонах» и «по кабелю» была сравнительно невысокой;
- большинство зрителей привлекали рекреативные, а не художественные качества фильмов и т.д.

Понятно, что видеосалоны недолго могли сохранить свою популярность, и с появлением к середине 90-х годов домашней видеоаппаратуры практически в каждой российской семье, они стали так же быстро и повсеместно закрываться, как прежде открывались.

Вместе с тем, видеозалы имели довольно неплохие потенциальные возможности, которые, к сожалению, так и остались нереализованными. Сравнительно небольшое помещение (рассчитанное, как правило, на 20-30 мест) при хорошей организации системы медиаобразования вполне можно было бы использовать в работе видеоклубов. Но финансовые проблемы медиаобразования, занижение, а то и игнорирование его роли многими педагогами, и другие причины не позволили использовать этот потенциал. В результате возникли идеальные условия для поверхностного восприятия художественных произведений, для увлечения массовой аудиторией (прежде всего – школьной и студенческой) лишь теми медиатекстами, которые в меньшей степени требовали от зрителя искусствоведческих знаний и аналитических умений.

В условиях стихийного и интенсивного роста влияния средств массовой коммуникации, школа должна была, конечно, оперативно отреагировать на сложившуюся ситуацию. Для этого было необходимо в полной мере использовать телевидение, кинематограф, радио, прессу, которые могли стать не только объектом, но и эффективным средством формирования художественных интересов школьников. И именно в период перестройки российские государственные структуры сделали

важный шаг навстречу «второстепенным» проблемам медиаобразования.

Новый виток активизации медиаобразовательного движения начался в 1987 году, когда в столичном кинотеатре «Горизонт» в рамках Московского кинофестиваля прошел фестиваль кино клубов, пятьсот участников которого имели возможность выступить в роли членов жюри, оценивающих фильмы наравне с профессионалами. Но самым значительным событием данного периода, бесспорно, стало возобновление деятельности Общества Друзей Кино (ОДК) в 1988 году. ОДК включало в себя Ассоциацию деятелей кинообразования (бывший Совет по кинообразованию в школах и некинематографических вузах), федерации кино клубов и кинолюбителей и вплоть до 1992 года имело весомую государственную финансовую поддержку.

После долгого сопротивления властей, прозорливо видевших в кино клубном (как и в медиаобразовательном) движении источник несанкционированного развития критического, оппозиционного мышления, Российская Федерация кино клубов официально начала свою работу. В это «перестроечное» время многим казалось, что для кино клубов (и медиаобразования) наступили золотые дни. Создание Федерации виделось долгожданным избавлением от цензурных запретов и диктата ширпотреба, возможностью обмена лучшими отечественными и зарубежными фильмами. В.А.Монастырский назвал возникновение Федерации кино клубов «триумфом кино клубного движения», открывающим «небывалые возможности и перспективы», а именно: создать «альтернативный кинопрокат, стать влиятельным участником современного кинопроцесса в качестве авангарда кинозрителей, войти в мировое сообщество кино клубов» и т.д. [Монастырский, 1999, с.105]. Федерация кино клубов стала формировать свою кино/видеоколлекцию, «клубники» приглашались на разного рода семинары, конференции и фестивали, активно проходили встречи с мастерами экрана. Казалось бы, смотри и радуйся... Наконец-то сошлись «три кита» успешного функционирования кино клубного движения – «энтузиазм любителей кино, хорошие фильмы, организации, способные оказывать постоянную помощь» [Пензин, 1987, с.127-130].

Но тотальное повышение цен диктовало свои законы. И уже в 90-е годы XX века даже солидные прежде российские кино клубы не всегда могли позволить себе роскошь выписать из столицы фильмокопии. Чего уж говорить о маленьких клубах в небольших провинциальных городах...

В годы «перестройки» продолжали работать школьные кинотеатры, использовавшие уже ставшими традиционными формы: лектории с показом фильмов, праздники кино и кинофестивали, встречи с мастерами кинематографа и т.д. Ю.М.Рабинович видел сложившуюся модель школьного кинотеатра следующей:

- посетителями кинотеатра являются учащиеся всех возрастов;
- отбор фильмов для демонстрации различным возрастным группам осуществляется администрацией школы совместно с учителями, работая в контакте с кинопрокатом. Основные критерии отбора фильма - высокий художественный уровень;
- работа кинотеатра тесно связана с учебно-воспитательным процессом;
- при кинотеатре функционируют клубы;
- цикл занятий утверждается перед началом учебного года;
- координация рабочих планов кинотеатра с другими видами искусства;
- на базе кинотеатра создается дискуссионный клуб старшеклассников;
- старшеклассники участвуют в подготовке вступительных бесед перед фильмами, бесед с младшими классами [Рабинович, 1986, с.118].

Продолжало крепнуть и движение кино/видеолюбителей. При домах культуры, различных внешкольных учреждениях активно работали кинолюбительские объединения, например, киностудия московского Дворца пионеров, ставшая к началу 90-х Московской международной киношколой. Здесь школьники имели возможность получить аттестат о среднем образовании и одновременно заниматься в творческих мастерских. В конце 80-х годов возникли региональные союзы непрофессиональных кинематографистов, например, Петербургский союз (с 1988 года). Его участники проводили встречи, творческие вечера, конкурсы, фестивали любительских кино/видеофильмов.

В системе кинообразования школьников появились интересные новшества. Например, в 1988 году оздоровительный центр «Океан» провел эксперимент ЛИК («Лагерь интенсивного кинообразования»), использующий в своей работе игровую методику (программа ЛИКа была разработана Р.Я.Гузманом, организатором ее проведения стала Т.Л.Колганова). В рамках данного эксперимента было проведено 24 киноигры, в которых приняли участие все дети, отдохавшие в этот период в оздоровительном центре (около 1200 человек). «Детская энергия и фантазия получили выход и реализовались не только в снятых по своим сценариям и своими руками видеофильмах и компьютерной мультипликации, но и в самоосознании своей кинопропагандистской миссии в дальнейшем». И.В.Вайсфельд считал также, что «подобные модели кинообразования на высшем уровне призваны сыграть выдающуюся роль в современных условиях перестройки народного образования» [Вайсфельд, 1988, с.18-19].

Наиболее перспективные медиаобразовательные подходы в ту пору понимались как:

- диалог в качестве основной формы общения учителя и аудитории (принцип «педагогики сотрудничества»);
- применение многовариантных методик и решений, строящихся на единой основе (интеграция работы кинофакультатива и «клуба общего типа», совместные занятия студентов и школьников);
- активное привлечение мультипликации к занятиям в дошкольных и школьных учебных заведениях;
- использование кинематографа в школьных кинотеатрах (плюс обсуждение на классных часах);
- включение киноискусства в курсы литературы [Вайсфельд, 1988, с.9-11].

В целом, ко второй половине 80-х годов сложилось несколько «клубных» вариантов медиаобразования на материале киноискусства, среди которых, по мнению С.Н.Пензина, наиболее распространенными являлись:

- 1) собрания любителей кинематографа по интересам (только просмотр, либо просмотр и обсуждение фильмов по определенной тематике): своего рода промежуточная фаза между примитивной, формализованной моделью киноклуба и настоящей. Цель - организация восприятия. Зрители связаны между собой лишь

«отношением пространственного контакта» и в системе массовой коммуникации находились на уровне «коакции». Организатором такого типа объединений являлась система кинофикации;

2) школьные и вузовские факультативы (изучение теории и истории кино). В благоприятных условиях вузовский клуб-факультатив эволюционирует в настоящий Клуб друзей кино, школьный - так и останется разновидностью обычного кружка. Цель - художественное образование. Члены факультативов находились в отношениях «предметного контакта, опосредованного содержанием фильма», в переходной стадии от коактивной к интерактивной группе. Организаторами факультативов были органы народного образования;

3) объединение зрителей для пропаганды киноискусства, включающее «все разновидности клубов друзей кино, являясь качественно новой их моделью. Это истинный киноклуб в полном смысле слова», целью которого являлась организация художественного творчества. Члены данной группы вступали в активное взаимодействие, находясь на интерактивной стадии. Организацию модели осуществлял «ряд общественных и государственных учреждений» [Пензин, 1987, с.127-130].

Данные типы кино/видео клубов не всегда существовали в чистом виде, и зачастую имели синтетический, очаговый характер. Кинообразование учащейся молодежи (в том числе и так называемое свободное кинообразование: киноклубы, киноуниверситеты и т.д.) во второй половине 80-х, по мнению С.Н.Пензина, давало ощутимые результаты при минимальных возможностях. Но в это же время вышеупомянутые «минимальные возможности» отечественного кинообразования постепенно привели к кризису, разразившемуся к началу 90-х. И.В.Вайсфельд с сожалением констатировал, что «очаговая форма, опора на энтузиазм учителей и киноведов уже себя исчерпали. Исчерпали! ... Реальный выход только один: основываясь на островках достигнутого, развертывать кинообразование в масштабе страны в общей системе просвещения с активным участием Ассоциации деятелей кинообразования. Экранные искусства (кино, ТВ, видео) наряду с литературой, изобразительным искусством, музыкой и театром должны, в отличие от прежних школьных установок, стать для школы важнейшим средством формирования такой духовной атмосферы, в которой расцветает личность»

[Вайсфельд, 1988, с.7-8]. Подтверждение этой мысли находим и у И.А.Полуэхтовой: «Знание истории кино, мировой киноклассики важны для современного образованного молодого человека не менее, чем знание из области литературы или изобразительного искусства» [Полуэхтова, 1998, с.79].

С 1984 года факультативный курс «Основы киноискусства» был внесен в официальный сборник программ для педагогических вузов. Предполагалось, что курс будет способствовать применению изучаемого материала на уроках, во внеклассной и внешкольной работе, при проведении факультативных занятий. Этот факультатив опирался на программу школьного курса «Основы киноискусства» (1974). Методика проведения занятий была построена следующим образом: просмотр фильмов или их фрагментов; рецензирование фильмов (3-4 рецензии в течение проведения курса); сравнительный анализ литературного сценария и монтажной записи кинофильма; разработка и проведение урока, беседы и т.п. В программу также входил ряд семинарских занятий, включавших выступления студентов на лекториях, работа в киноклубе или кинокружке. Изученный материал использовался в подготовке курсовых и научных проектов.

К сожалению, до конца 80-х, да и позже для данной программы во многих вузах реально не было выделено ни одного часа в учебных планах. Подготовку педагогов к ведению курса «Основы киноискусства» осуществляли в основном институты усовершенствования учителей, да и то лишь в крупных городах (Москва, Курган, Петербург), относительно немногие университеты и педагогические институты (Москва, Воронеж, Курган, Ростов, Самара, Таганрог, Тверь и др.). Занятия по кино/медиаобразованию в обычных вузах и школах России по-прежнему не были обязательными и осуществлялись либо в виде курса по выбору, либо интегрировалось в учебные предметы гуманитарного цикла.

С учетом сложившейся социокультурной ситуации Ю.Н.Усов разработал в 1989 году критерии оптимальной модели отечественного кинообразования:

«1) развитие систематизированных знаний о кино в контексте смежных искусств, навыков анализа пространственно-временной формы повествования, активизирующих воздействие и восприятие идейно-художественного содержания фильма;

- 2)учет диалектического единства образования, развития и воспитания средствами экранных искусств;
- 3)расширение на материале экранных искусств сферы общения школьников, формирования их мировоззрения на основе развития эстетического сознания, духовного мира, социальной и психологической структуры;
- 4)ориентация на развитие всесторонности, гармоничности, целостности личности школьника в процессе приобщения к экранным искусствам» [Усов, 1989, с.22-23].

Эти позиции Ю.Н.Усов обосновал в своей докторской диссертации, блестяще защищенной в 1989 году. Бесспорно, это было самое значительное российское исследование в области медиаобразования 80-х.

Среди других диссертаций эпохи «перестройки» стоит отметить работы «Использование кино как комплексного средства воспитания младших школьников» Н.В.Гутовой [1987], «Кинообразование в школе в современных условиях как киноведческая проблема» Г.М.Евтушенко [1991], «Межпредметные связи литературного курса и факультатива по основам киноискусства как средство эстетического развития старшеклассников» Г.А.Поличко [1987], «Возрастные особенности телевизионных ориентаций школьников» А.В.Шарикова [1989].

Во второй половине 80-х продолжался и выпуск медиаобразовательной литературы. В 1986 году, например, были опубликованы методические рекомендации, посвященные проблеме анализа фильмов на классных часах. Они явились обобщением опыта работы московских учителей, которые участвовали в «тушинском эксперименте» по аудиовизуальному медиаобразованию. На основе анализа фильмов ставилась задача «вести учащихся к постижению таких категорий... как художественный образ, художественная реальность и условность, художественная идея» [Жаринов, Смелкова, 1986]. Темы занятий в данном пособии были посвящены основным видам воспитания: нравственному, патриотическому и т.д. Работа на каждом из занятий проводилась по традиционной схеме: вступительное слово, просмотр и обсуждение на классных часах. Данные рекомендации были, по нашему мнению, довольно хорошо подготовлены с методической точки зрения, так как в них определялись цели занятий, предлагался примерный ход дискуссии, содержались

вопросы к фильму и т.п. Используя данную основу, педагог мог творчески разработать свои циклы занятий для обсуждения других кинокартин.

В 1987 году была опубликована ключевая для всей истории российского медиаобразования монография С.Н.Пензина «Кино и эстетическое воспитание: методологические проблемы» [Пензин, 1987], в которой теоретический и практический опыт отечественных кинопедагогов был тщательно обобщен и проанализирован. В 1989 году вышли еще две заметные книги известных российских медиапедагогов – «Подросток и экран» И.С.Левшиной и “Pegagogickum otazkam vychovy filmovum umehim oborove informachi strcaisko” О.А.Баранова. Последняя работа вышла в издательстве Пражского университета и являлась обобщением теоретических и методических концепций автора, опубликованных прежде в книгах «Основы киноискусства в школе» [Баранов, 1976], «Экран становится другом» [Баранов, 1979] и «Кино во внеклассной работе школы» [Баранов, 1980]. В том же году московское издательство «Просвещение» опубликовало солидное учебное пособие для педагогических вузов «Основы киноискусства» [Нечай, 1989].

Первой российской книгой, в которой термин «медиаобразование» был вынесен в заглавие, стала небольшая по объему, но чрезвычайно важная для дальнейшего развития теории и практики медиапедагогики работа А.В.Шарикова «Медиаобразование: мировой и отечественный опыт» [Шариков, 1990].

Медиаобразование на материале телевидения, радиовещания, прессы и компьютерных систем

Во второй половине 80-х телевидение оказывало «мощное информационное воздействие на молодое поколение. Это воздействие способствовало качественному изменению базовых представлений молодежи о многих ценностях социализма, демократии и миров культуры» [Суртаев, 2000, с.89]. Здесь существенную роль сыграло и появление новых телевизионных каналов. Например, в 1989 году москвичи принимали 5 телеканалов, которые транслировали 200 регулярных программ. Кстати, треть семей по стране имели в среднем 2-3 телевизора [Шариков, 1989, с.13]. При этом следует учесть, что дети смотрели телевизор в среднем по три часа в день, что примерно на 50%

больше, чем они уделяли любому другому виду деятельности в свободное от школы время [Спичкин, 1999, с.9].

Телепередачи для детей и юношества подразделялись на основные жанровые тематические группы, в основе которых лежали: цирковой аттракцион, мультипликация, игровые или театрализованные постановки, спортивные соревнования [Шариков, 1989, с.27-30]. Согласно опросу, проведенному среди московских школьников в конце 80-х, к популярным детским телепередачам (всего было названо 35 детских передач) российские школьники отнесли «Будильник», «До 16 и старше» – их выбрали 25% школьников. К популярным детским передачам были отнесены «АБВГДейка», «Веселые старты», «Веселые нотки» – их предпочли от 5% до 25% опрошенных. Зато полностью проигнорированы (популярность – 0%) были программы «В концертном зале – школьники», «Пионерия» и некоторые другие. Популярность учебных телепрограмм у школьников составляла 0,56%. А.В.Шариков, проводивший данный опрос в рамках своего диссертационного исследования, среди основных причин столь низкой популярности ряда детских телепрограмм выделил следующие: несоответствие программ требованиям адресатов, непонимание работниками детских студий центрального телевидения возрастной динамики, значимости «функций телевидения для школьников», функциональную неадекватность учебных программ [Шариков, 1989, с.33]. На наш взгляд, сюда еще можно добавить тот фактор, что в конце 80-х, в связи с начавшейся «перестройкой», вкусы и притязания детей и юношества стали быстро меняться, что не могло не сказаться на выборе телерепертуара.

Телевидение выступало в двух ипостасях: как техническое средство, и в то же время как фактор духовной культуры. Отсюда и «двойственность функционирования телевидения: с одной стороны, оно выступает как универсальный транслятор духовной культуры, а с другой стороны, оно создает собственные духовные ценности. Причем в процессе развития телевидения все больший вес приобретает именно вторая сторона» [Шариков, 1989, с.87].

Телевидение, рассматриваемое одновременно как средство массовой коммуникации и искусство, выполняло, по мнению А.В.Шарикова, шесть функций на общесоциальном уровне: интегративную, коммуникативную, регулятивную,

пропагандистскую, трансляционную, прогностическую, а также формирующую общественное мнение. На индивидуальном уровне телевидение выполняло образовательную, воспитательную, просветительскую функции; способствовало распространению культуры, художественному эстетическому воспитанию, передаче духовных ценностей, норм поведения и стандартов общения [Шариков, 1989, с.99].

Если телевидение в тоталитарную эпоху имело поучающий, назидательный характер, как, впрочем, и все тогдашние средства массовой коммуникации, то в конце 80-х «парадигма воздействия» начала трансформироваться в «парадигму взаимодействия», что, безусловно, являлось ключевым моментом для медиаобразования, да и для всей системы образования в целом. Действительно, в рамках монологической парадигмы в системе «телевидение – индивид», первое не выполняло в полной мере ни воспитательную, ни образовательную функции, но вместе с тем активно способствовало социализации, обладая высоким мотивационным потенциалом. Справедливо, на наш взгляд, высказывание А.В.Шарикова о том, что «воспитывающее и обучающее воздействие телевидения возможно только при сочетании массово-коммуникационных процессов с межличностными», при которых в диалогической парадигме «каждый человек ставится в позицию коммутатора», то есть индивида, обладающего достаточным уровнем аудиовизуальной культуры [Шариков, 1989, с.160].

Аналогичные «диалогические» тенденции были во второй половине 80-х характерны и для развития медиаобразования на материале прессы. Детская печать отделялась от взрослых изданий, появились самостоятельные детские редакции в Томске, Новосибирске, Костроме и других городах. Например, в 1989 году в Пятигорске вышел первый номер газеты «Веселый ветер». За полгода своего существования газета из рукописной «малотиражки» превратилась в популярное среди школьников издание с тысячным тиражом. Газета привлекала к работе всех, кто изъявлял желание стать ее собственным корреспондентом, регулярно публиковала номер «телефона доверия». Первые номера газеты были ориентированы на чисто пионерские проблемы. После распада пионерской организации газета рассказывала о школьной жизни, музыке, поднимала проблемы забастовок в школе и т.д.

В начале 90-х годов активная работа развернулась на Урале. При дискуссионном центре Екатеринбурга была организована газета «Красные дьяволята». Юные корреспонденты готовили материалы не только для местной и центральной прессы, но и для радио. «Красные дьяволята» несколько раз являлись инициаторами организации радиомостов. В 1990 году вышла просуществовавшая более пяти лет газета «Честное слово», которая была способна «не только выражать мнение ребят, но и защищать их интересы и права, стать надежным другом» [Школьник, 1999, с.34]. Редакция издания организовала юнкорские посты в райцентрах, откуда корреспонденты приезжали для участия в слетах и стажировках. Возникали газеты, редакционная коллегия которых состояла из одних школьников, например, созданная в 1989 году уральская газета «Окно».

С целью развития детской прессы в стране в 1991 году была разработана программа «Свой голос» (существовавшая около 10 лет). После распада СССР, программа реализовывалась в России и в странах СНГ. Ее участники занимались разработкой теоретических и методических основ включения детской прессы и аудиовизуальных средств в систему массовой коммуникации; созданием практических условий для объединения усилий детей и всех заинтересованных сил общества в области прессы.

Юные тележурналисты серьезно конкурировали с «юнкорами» традиционной прессы многотиражек и стенгазет (объединенных с 1990 года в Ассоциацию клубов начинающих журналистов). Впрочем, и традиционное медиаобразование школьников и молодежи на материале прессы не сдавало свои позиции. Детско-юношеское агентство ЮНПРЕСС (С.Н.Щеглова, С.Б.Цымбаленко и др.) развернуло здесь весьма активную деятельность, включающую проведение международных фестивалей детской прессы и конференций, публикацию учебно-методической литературы. Начиная с середины 90-х годов в сферу интересов этой организации органично вошел и Интернет.

К сожалению, экономические трудности не минули и юнкорское движение. Подорожание полиграфических услуг и самой бумаги значительно повлияло на издательства, в которых печатались детские и юношеские многотиражки. В связи с трудными условиями многие юнкорские газеты и журналы прекратили свое существование. Поэтому взгляд энтузиастов

юнкоровского движения обратился к школе, где существовали хотя бы минимальные условия для такого рода деятельности, благодаря компьютеризации среднего образования.

Опыт, накопленный за многие годы существования самодеятельной прессы был обобщен на прошедшем в октябре 1992 года московском российско-французский семинаре «Детская и юношеская самодеятельная пресса: теория и практика».

В отличие от тоталитарного общества, в котором доминировали идеология и пропаганда, демократическое развитие страны открыло для детской прессы «сферу реальной социальной деятельности, которая позволяла реализовать творческий потенциал детей, формировать у них социальный опыт. В то же время влияние детской прессы на социальное воспитание школьников было адекватно ценностям общества и соответствовало уровню демократических отношений в обществе» [Школьник, 1999, с.34].

Проблемы медиаобразования на материале прессы и радиовещания во второй половине 80-х исследовались в диссертациях И.А.Руденко [1986] и М.И.Холмова [1985]. Оба исследователя проделали кропотливую работу, анализируя становление, развитие и проблемы функционирования в социуме радиовещания и журналистики для детей и молодежи. В 1985-1986 году столичные издательства «Просвещение» и «Педагогика» опубликовали книги В.В.Егорова [1986], Э.М.Ефимова [1986] и В.П.Муштаева [1985], посвященные проблемам учебного телевидения и его роли в жизни школьников. В 1989 году в Москве вышла масштабная коллективная работа исследователей из НИИ художественного воспитания «Телевидение и школа: опыт социокультурного и психолого-педагогического анализа», обобщившая многолетние исследования в этой области.

В конце 80-х - начале 90-х годов XX века российские учебные заведения довольно активно оснащались компьютерной техникой. В программу общеобразовательных школ был введен предмет «Информатика». Интерес к новым технологиям у школьников был очень велик. Несмотря на финансовые затруднения, многие школы и вузы в крупных городах, а затем и в провинции, получили возможность открыть компьютерные классы. В основном эти классы комплектовались отечественной компьютерной техникой, отличавшейся, мягко говоря, не слишком высоким качеством.

Обучающих программ для школьников на русском языке было крайне мало. Компьютерная техника была еще недоступна большинству российских семей, поэтому такой популярностью стали пользоваться так называемые компьютерные приставки, которые были заветной мечтой любого ребенка. В этот период появилось некое подобие первых компьютерных залов, вместо компьютеров там стояли игровые автоматы (появившиеся еще в 70-х), или обычные телевизоры, к которым были подсоединены приставки. Игровой репертуар был весьма ограничен: электронные версии спортивных игр, стрельбы, автогонок...

Проблема компьютеризации и ее потенциальных возможностей для образования и воспитания обсуждалась педагогами, врачами, психологами. Особый интерес эта тема вызывала у отечественных медиапедагогов. И.В.Вайсфельд писал в 1988 году, что школа вступает в период компьютеризации, которая «проводится на разных уровнях: для всех, а также с особым акцентом для тех, кто проявляет способности и склонности к технике, техническому и научному мышлению. ... Компьютеризация и гуманитаризация – не антиподы, а союзники. Думаю, что в период развития первой - со второй мы связываем особые надежды» [Вайсфельд, 1988, с.8-9]. В годы «перестройки» еще не было медиаобразования компьютерными средствами в чистом виде, но период второй половины 80-х - начала 90-х сыграл немаловажную роль в становлении этого процесса.

Примечания

- Baranov O. Pedagogickym otazkam vychovy filmovym umehim oborove informachi strcaisko. Praha: Pedagogicki fakulty University Karlovy, 1989.
- Баранов О.А. Кино во внеклассной работе в школе. - М.: Изд-во ВБПК, 1980. - 48 с.
- Баранов О.А. Основи кіномистецтва в школі. – Київ: Міністерство освіти УРСР, 1976. – С.1-68.
- Баранов О.А. Экран становится другом. - М.: Просвещение, 1979. - 96 с.
- Вайсфельд И.В. Развитие кинообразования в условиях перестройки. - М.: Изд-во Общества друзей кино, 1988. – 21 с.
- Гутова Н.В. Использование кино как комплексного средства воспитания младших школьников: Дис. ... канд. пед. наук. - М., 1987.
- Евтушенко Г.М. Кинообразование в школе в современных условиях как киноведческая проблема: Дис. ... канд. искусств. – М., 1991.
- Егоров В.В. Телевидение и школа: проблемы учебного телевидения. - М.: Педагогика, 1986. - 152 с.
- Ефимов Э.М. Школьникам о телевидении. - М.: Просвещение, 1986. - 160 с.
- Жаринов Е.В., Смелкова З.С. Киноискусство в идейно-нравственном воспитании учащихся 4-6 классов: Методические рекомендации по анализу фильма для классного руководителя. Ч.1,2. - М.: НИИ художественного воспитания Академии педагогических наук, 1986. - 73 с.

- Левшина И.С. Подросток и экран. - М.: Педагогика, 1989. - 176 с.
- Монастырский В.А. Киноискусство в социокультурной работе. - Тамбов: Изд-во Тамбов. ун-та, 1999. - 147 с.
- Муштаев В.П. Уроки искусства: Очерки об учебном телевидении. - М.: Педагогика, 1985. - 104 с.
- Нечай О.Ф. Основы киноискусства. - М.: Просвещение, 1989. - 288 с.
- Пензин С.Н. Кино и эстетическое воспитание: методологические проблемы. - Воронеж: Изд-во Воронежского ун-та., 1987. - 176 с.
- Поличко Г.А. Межпредметные связи литературного курса и факультатива по основам киноискусства как средство эстетического развития старшеклассников: Дис. ... канд. пед. наук. - М., 1987.
- Полуэхтова И.А. Телевидение в развитии художественной культуры школьников//Содружество школы и учреждений культуры в художественном воспитании учащихся. - М., 1998. - С.65-85.
- Рабинович Ю.М. Кино как средство воспитания школьников (опыт создания системы)//Кино: прокат, реклама, методика, практика. М.: Союзинформкино, 1986. - 32 с.
- Руденко И.А. Радиовещание для детей и юношества (становление, развитие, проблемы функционирования): Дис. ... канд. филол. наук. - М., 1986.
- Спичкин А.В. Что такое медиаобразование. - Курган: Изд-во Курган. ин-та повышения квалификации и переподготовки работников образования, 1999. - 114 с.
- Суртаев В.Я. Социокультурное творчество молодежи: методология, теория, практика. - Санкт-Петербург, 2000. - 208 с.
- Телевидение и школа: опыт социокультурного и психолого-педагогического анализа/Отв. ред. В.С.Собкин. - М.: Изд-во Академии педагогических наук, 1989. - 176 с.
- Усов Ю.Н. Кинообразование как средство эстетического воспитания и художественного развития школьников. Автореф. ... дис. д-ра пед. наук. - М., 1989. - 32 с.
- Холмов М.И. Становление сов. журналистики для детей: Дис. ... д-ра филол. наук. - Л., 1985.
- Шариков А.В. Возрастные особенности телевизионных ориентаций школьников: Дис. ... канд. пед. наук. - М., 1989. - 216 с.
- Шариков А.В. Медиаобразование: мировой и отечественный опыт. - М.: Изд-во Академии педагогических наук СССР, 1990. - 66 с.
- Школьник А.Я. Детская самодеятельная пресса как фактор социального воспитания подростков: Дис. ... канд. пед. наук. - Кострома, 1999. - 143 с.

Страницы истории

Основные даты развития медиаобразования в России

- 1896** - первые кинематографические сеансы для школ в Петербурге, Москве и в некоторых других российских городах.
- 1908** - публикация первых статей, посвященных образовательной и воспитательной роли кинематографа.
- 1919** - открытие первой в мире киношколы (Москва).
- 1921** - создание Института детского чтения, занимавшегося изучением проблем детских периодических печатных изданий.
- 1922** - первое совместное заседание работников государственной кинематографии и образования, утвердившее план работы по введению в учебные заведения кино как учебного пособия (Петроград).
- 1922** - выход первого детского журнала.
- 1924** - начало регулярного выпуска кинолент и радиопрограмм для детей.
- 1925** - создание Общества друзей советской кинематографии (ОДСК).
- 1925** - выпуск первых специальных детских радиожурналов.

- 1925-1927** – публикация первых в России книг, посвященных образованию школьников на материале кино и прессы.
- 1927**(24 января) - Всероссийское совещание по вопросам детского и школьного кино.
- 1927** - открытие первого детского кинотеатра (Москва).
- 1927** - организация первых краткосрочных курсов кинопедагогов (Москва).
- 1927** – заключение соглашения между кинофотосекцией ОДСК и Совкино об использовании в киножурналах любительской кинохроники.
- 1927**(17 ноября) - Постановление «О разработке мероприятий по детско-школьному кино».
- 1928** (10 января) - первая Всероссийская конференция ОДСК.
- 1928** - постановление о запрещении посещения детьми моложе 16 лет кинотеатров (исключение - специальные детские сеансы).
- 1928** – открытие в газете «Кино» специальной рубрики под названием «Страница кинофотолюбителя» для регулярного освещения развития юнкорского движения.
- 1928** - совещание по вопросам детского кино, принявшее резолюцию под названием «Учебно-образовательная лента для детей».
- 1929** – Переименование ОДСК в Общество друзей советской кинематографии и фотографии (ОДСКФ).
- 1929** - выход в радиоэфир специальных передач для младших школьников и подростков.
- 1929** - начало активного привлечения детей к работе на радио.
- 1929** - постановление Всесоюзного радиокомитета «О детском вещании».
- 1930** – закрытие Института детского чтения.
- 1933-1934** – публикация первых книг, посвященных теме образования школьников на материале фотографии и радиовещания.
- 1934** - ликвидация ОДСКФ.
- 1945** – конференция по научно-педагогической кинематографии (Ленинград).
- 1951** – защита первой в России кандидатской диссертации, посвященной педагогическим аспектам учебного кино (Москва).
- 1955** – защита первой в России кандидатской диссертации, посвященной образованию школьников на материале прессы (Москва).
- 1957** – первый Московский фестиваль любительских фильмов.
- 1958** – возобновление работы юнкорских постов в разных районах страны.
- 1959** – первый Всесоюзный смотр-конкурс любительских кинолент (Москва).
- 1961** – создание отдела по работе с кинолюбителями при гостелерадио.
- 1962** – преобразование театрального института в Ленинграде в ЛГИТМИК (институт театра, музыки и кино).
- 1962-1963** – публикация первых в России книг по теме образования школьников на материале телевидения.
- 1963** – защита первой в России докторской диссертации, посвященной практическим аспектам медиаобразования в вузе и школе на материале учебного кинематографа и экранных технических средств обучения (Москва).
- 1963** – защита первой в России кандидатской диссертации, посвященной образованию школьников на материале телевидения (Москва).
- 1963** - Пленум Оргкомитета Союза работников кинематографии на тему «Кино и школа».
- 1966** – защита первой в России кандидатской диссертации, посвященной эстетически ориентированному кинообразованию школьников (Москва).
- 1967** - создание общественного Совета по кинообразованию в школе и вузе при Союзе кинематографистов в Москве.
- 1968** – защита первой в России кандидатской диссертации, посвященной проблеме кино клубов (Москва).
- 1968** - Всесоюзная конференция по проблеме «Кино и зритель» (Москва).
- 1969** – защита первой в России кандидатской диссертации, посвященной проблеме воспитания школьников на материале радиовещания.
- 1970** – введение спецкурса по киноискусству в Воронежском педагогическом институте.
- 1971** - всесоюзное рабочее совещание по обобщению опыта преподавания кино в школе и вузе при Союзе кинематографистов совместно с НИИ общих проблем воспитания Академии педагогических наук (Москва).

- 1971** – защита первой в России кандидатской диссертации, посвященной кинообразованию студентов (интегрированному в курс обучения иностранного языка).
- 1973** - Постановление ВЦСПС «О мерах по дальнейшему развитию киносамодеятельности среди рабочих и служащих».
- 1973** – защита первой в России докторской диссертации, посвященной проблемам развития кинематографа для детей и молодежи (Москва).
- 1974** – выход в свет первой официально утвержденной Министерством просвещения программы факультативного курса «Основы киноискусства» (для 9-10 классов средней школы).
- 1974** – создание секции массовой коммуникации Педагогического общества РСФСР.
- 1975** - международная консультативная встреча «Вопросы преподавания киноискусства в средней школе и некинематографических вузах» (Москва).
- 1975** – всероссийская конференция «Место и функции массовой коммуникации в процессе педагогического воздействия» (Москва).
- 1976** – возобновление слетов юнкоров.
- 1977** – первый Всесоюзный фестиваль детских любительских фильмов.
- 1978** – всесоюзная конференция по кинообразованию (Курган).
- 1978-1983** – выездные заседания Совета по кинообразованию.
- 1981** – защита первой в России кандидатской диссертации, затрагивающей проблематику образовательных возможностей средств массовой информации в целом (Москва).
- 1981** - защита первой в России кандидатской диссертации на тему кинообразования студентов педагогических вузов (Москва).
- 1981** – публикация двухтомника «Встречи с X музой» (М.: Просвещение) - учебного пособия по кинообразованию для учащихся старших классов средней школы.
- 1982** – защита первой в России докторской диссертации, посвященной дидактическим основам учебного телевидения в вузе (Москва).
- 1984** – публикация программы факультативного курса «Основы киноискусства» для педагогических институтов, утвержденной Министерством просвещения (Москва).
- 1985** - постановление Совета Министров «О мерах по развитию в 1986-1990 годах и на период до 2000 года любительской фотографии и кинематографии».
- 1985** – защита первой в России кандидатской диссертации, посвященной теме образования школьников средствами видео (Москва).
- 1985** – защита первой в России докторской диссертации по теме становления и развития журналистики для детей (Ленинград).
- 1986** – защита первой в России кандидатской диссертации на тему кинообразования школьников на зарубежном материале (Москва).
- 1986** – защита первой в России кандидатской диссертации, посвященной всестороннему анализу становления и развития радиовещания для детей и юношества (Москва).
- 1986** – публикация первой в России монографии, посвященной истории развития кинолюбительства (Москва).
- 1987** – Всесоюзный фестиваль кино клубов (в рамках Московского кинофестиваля).
- 1987** – публикация первой в России монографии, посвященной методологическим и методическим проблемам эстетически ориентированного кинообразования (Воронеж).
- 1988** – создание всесоюзного Общества Друзей Кино (ОДК), а в его составе - Ассоциации деятелей кинообразования, Федераций кино клубов и кинолюбителей.
- 1988** – работа ЛИКа (Лагеря Интенсивного Кинообразования) в детском оздоровительном центре «Океан».
- 1989** - публикация первой в России монографии, посвященной истории становления и современным тенденциям развития учебного кино (Воронеж).
- 1989** - защита первой в России докторской диссертации, посвященной эстетически ориентированному кинообразованию школьников (Москва).
- 1990** – создание в Академии педагогических наук научно-исследовательской группы «Школьная медиатека».
- 1990** – публикация первой в России книги, напрямую посвященной целям, задачам и методике медиаобразования (Москва).
- 1991** (ноябрь) – создание Федерации кино клубов России.
- 1991** – открытие первого специализированного кинолицея (Москва).

- 1991** – старт всероссийских ежегодных курсов юных редакторов самодеятельной прессы (Всероссийский детский центр «Орленок»).
- 1991** – выход в эфир детской программы юнкоров («Свой голос»).
- 1991** - выход первых телепередач, подготовленных школьниками («Школьные новости», «Сорока»).
- 1992** – старт регулярной телепрограммы для детей, подготовленной юными тележурналистами («Там-там – новости»).
- 1992** (январь) – международная конференция по кино/медиаобразованию в Валуево (Подмосковье).
- 1992** (август) – организационный сбор Лиги Малой Прессы (Владивосток).
- 1992** - российский-французский семинар «Детская и юношеская самодеятельная пресса: теория и практика» (Москва).
- 1992-1994** – работа высших педагогических курсов, организованных Ассоциацией деятелей кинообразования (Москва).
- 1993** – защита первой в России докторской диссертации, посвященной эстетически ориентированному медиаобразованию студентов педагогических вузов на материале экранных искусств (Москва).
- 1993** – публикация программы и методических рекомендаций экспериментального курса «Основы экранной культуры» для старших классов общеобразовательных школ (под ред. Ю.Н.Усова).
- 1993** – международный фестиваль детской прессы (Звенигород).
- 1995** – защита первой в России диссертации, посвященной медиаобразованию на материале компьютерных технологий и мультимедиа.
- 1995** – российско-британский семинар по медиаобразованию (Москва).
- 1995-1997** – публикация первых российских книг и учебных пособий, посвященных тематике медиаобразования средствами компьютерных технологий и Интернета.
- 1996** – фестиваль детской прессы (Всероссийский детский центр «Орленок»).
- 1996** – разработка курса для учителей «Компьютерные коммуникации в системе школьного образования» лабораторией дистанционного обучения Института общего среднего образования Российской Академии образования.
- 1996** – семинар для российских педагогов «Медиаобразование и проблемы учебного телевидения» (Москва).
- 1997** – фестиваль юных тележурналистов (Всероссийский детский центр «Орленок»).
- 1997** – первая попытка создания стандарта интегрированного образования для средних школ России (Л.С.Зазнобина и сотрудники лаборатории технических средств обучения и медиаобразования Российской Академии образования).
- 1998** – фестиваль тележурналистов и юнкоров (Всероссийский детский центр «Орленок»).
- 1998-2004** – медиаобразовательные фестивали для школьников (в Угличе, Малоярославце, Апатитах), организованные Ассоциацией кинообразования и медиапедагогике России.
- 1998** – Союз объединений кинолюбителей преобразован в Общество российских кинолюбителей.
- 1999** – защита первой в России кандидатской диссертации на тему медиаобразовательных и воспитательных возможностей детской самодеятельной прессы (Кострома).
- 2000** – защита первой в России кандидатской диссертации, посвященной зарубежному медиаобразованию (Таганрог).
- 2000** – защита первой в России кандидатской диссертации, посвященной медиаобразованию дошкольников (Барнаул).
- 2000** – создание первых в России интернетных сайтов, посвященных проблемам медиаобразования (www.mediaeducation.ru www.medialiteracy.boom.ru www.mediaeducation.boom.ru).
- 2000** (апрель) – создание Федерации Интернет-образования России (Москва, www.fio.ru).
- 2001** – защита первой в России кандидатской диссертации, посвященной проблемам медиаобразования, интегрированного в базовое (в курс «Мировая художественная культура») (Москва).
- 2001** – постановление Пленума Союза кинематографистов России «О кинообразовании в школах и некинематографических вузах», в котором говорится о назревшей необходимости открытия новой специальности «медиаобразование» для педагогических институтов и университетов.
- 2001** – публикация первой в России специализированной монографии по проблемам медиаобразования (Ростов-на-Дону).

- 2001** (сентябрь) – всероссийская конференция по проблемам информационных технологий в образовании и медиаобразования (Таганрог)
- 2001-2005** – поддержка Российским гуманитарным научным фондом, программой «Университеты России» Министерства образования России, грантовой Программой Президента РФ «Ведущие научные школы России», Программой МИОН (Межрегиональные исследования в общественных науках) коллективных научных исследований в области медиаобразования.
- 2002** – публикация первой в мире монографии, посвященной истории развития медиаобразования в России (Таганрог).
- 2002** – создание первого в России интернетного сайта, посвященному синтезу медиакритики и медиаобразования (<http://mediareview.by.ru>).
- 2002** (июнь) – официальная регистрация Министерством образования России специализации «Медиаобразование» (03.13.30.) для педагогических вузов.
- 2002** (сентябрь) – начало занятий первой учебной группы в педагогическом вузе России по новой специализации «Медиаобразование» (Таганрогский государственный педагогический институт).
- 2002** – защита первой в России кандидатской диссертации по истории развития медиаобразования в России (Воронеж).
- 2003** – первая в России публикация блока медиаобразовательных программ для педагогических вузов (для учебного курса специализации «Медиаобразование»).
- 2003** – конференция по медиаобразованию в Московском государственном университете.
- 2003-2004** – защита кандидатских диссертаций на тему медиаобразования студентов педагогических вузов и университетов и их подготовки к медиаобразованию школьников (Оренбург, Курган).
- 2003-2005** – публикация ряда монографий и учебных пособий по проблемам медиаобразования/медиаграмотности школьников и студентов в России и за рубежом (Воронеж, Москва, Омск, Тверь, Таганрог).
- 2004** – создание Южно-Уральского Центра медиаобразования при Южно-Уральском университете (Челябинск).
- 2004** (январь) – создание интернет-сайта Ассоциации кинообразования и медиапедагогики России на федеральном портале Министерства образования и науки Российской Федерации (<http://edu.of.ru/mediaeducation>).
- 2004** (март) – проведение первой Всероссийской конференции по медиаобразованию Ассоциации кинообразования и медиапедагогики России на федеральном портале Министерства образования и науки Российской Федерации (<http://edu.of.ru/mediaeducation>).
- 2004** – проведение всероссийских семинаров и круглых столов по медиаобразовательной тематике в Перми (май) и Челябинске (октябрь).
- 2004** – защита докторской диссертации, посвященной интеграции медиаобразования с курсом химии средней общеобразовательной школы (Москва).
- 2004** – МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех» и Бюро ЮНЕСКО в Москве заявляют о поддержке медиаобразовательных инициатив в России.
- 2005** (февраль) – выход в свет первого номера российского журнала «Медиаобразование».