

РАЗДЕЛ 3. ЭКОНОМИКА И ФИНАНСЫ ОРГАНИЗАЦИЙ РАЗЛИЧНЫХ ФОРМ СОБСТВЕННОСТИ

Е.С. Кононенко

К РАЗВИТИЮ ТЕОРИИ РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЯ

Аннотация

В статье представлен авторский взгляд на эволюцию научной мысли о развитии ресурсосбережения. Автором отмечена возрастающая роль логистики и маркетинга в реализации ресурсосберегающих мероприятий. Авторская позиция базируется на положении о том, что симбиоз теоретических положений маркетинга и ресурсосбережения создает предпосылки для последовательной ориентации эмпирических маркетинговых исследований на достижение теоретически и практически значимых задач ресурсосбережения в условиях рыночной экономики.

Annotation

In the article the author's view on the evolution of scientific thought about development of the cost-effective use of resources is presented. The author stressed the growing role of logistics and marketing in the implementation of resource-saving activities. The author's position is based on the notion that the symbiosis of the theoretical positions of marketing and the cost-effective use of resources creates preconditions for the consistent orientation of empirical marketing research on the achievement of theoretically and practically important problems of resource saving in the conditions of market economy.

Ключевые слова

Ресурсосбережение, теория маркетинга ресурсосбережения, экономия материальных ресурсов, теория оптимизации, нормирование материальных ресурсов, ресурсообеспеченность

Keywords

The cost-effective use of resources, the theory of marketing of the cost-effective use of resources, an economy of material resources, the optimization theory, the rationing of material resources, the procurement of resources.

Второе десятилетие XXI века характеризуется активизацией антропогенных воздействий на окружающую среду. Новые технологии, содействуя ускоренному обеспечению потребностей материальных ресурсов, одновременно актуализируют вопрос об экономии этих ресурсов. Если в начале XX века учёные и практики спорили о решении тех или иных проблем ресурсосбережения, то в настоящее время про-

блематичным становится само ресурсосбережение.

Об экономии материальных ресурсов стали вновь появляться статьи, разрабатываются программы ресурсосбережения. Однако, чтобы привести в порядок всё, что написано в этом направлении, необходима определённая систематизация научных знаний, конкретизация таких понятий, как ресурсы и сбережение. Семантику термина «ресурсосбережение» образуют два само-

стоятельных слова «ресурсы» и «сбережение».

Традиционно описание категории «ресурсы» связывают с терминологией общей экономической теории. В экономическом энциклопедическом словаре термин «ресурсы» характеризуется как запасы денежных и других средств, доходы, а также их «источники» (1, с.896). Среди основных видов ресурсов: материальные (средства и предметы труда), финансовые (денежные средства, формируемые в результате экономической и финансовой деятельности), трудовые (трудоспособная часть населения), природные (полезные ископаемые, земля, вода), энергетические (топливо, энергия), экономические (источники, средства обеспечения производства). Более детальная дифференциация ресурсов включает такие их классификационные группы, как: ресурсы агроклиматические; земельные; инвестиционные; водные; валютные; человеческие. В последнее время всё чаще говорят об интеллектуальных ресурсах, представляющих собой один из главных, незримых капиталов современного общества знаний и интеллекта. Актуализируется роль информационных и инновационных ресурсов; возрастает роль времени как ресурса.

Из определения самого понятия «ресурсы» следует их ограниченность. Все виды ресурсов безграничны, равно как и источники их пополнения. Это обстоятельство и побуждает интерес к поиску путей экономии всех видов ресурсов, к выработке мер по бережливому их использованию.

Общим свойством всех видов ресурсов является потенциальная возможность их участия в производстве и потреблении. При этом как производственные, так и потребительские ресурсы в каждый данный момент времени ограничены. Именно поэтому объективно актуализируется роль сбережения ресурсов. Под ресурсосбережением по-

нимают совокупность мероприятий по бережливому и эффективному их использованию. Реализуются эти мероприятия путём применения ресурсосберегающих и энергосберегающих технологий; за счёт снижения материалоёмкости и фондоёмкости продукции; повышения производительности труда; повышения качества продукции; сокращения живого и овеществлённого труда.

Надо отметить возрастающую роль логистики и маркетинга в реализации ресурсосберегающих мероприятий. Проблемы логистики ресурсосбережения затрагивают практически все аспекты коммерческой деятельности. Реализация ресурсосберегающего потенциала логистики позволяет существенным образом повысить конкурентные позиции предприятий, отраслей и регионов (2, с.20).

Известно, что главной задачей управления ресурсами как в производстве так, и в потреблении является их наилучшее распределение. Если ресурсов достаточно, то и проблема их экономного использования, наилучшего распределения не возникает. В этой связи необходимо заметить, что сама задача экономного использования ресурсов предопределена относительной их недостаточностью, или дефицитностью ресурсов в сравнении с потребностью в них в тот или иной момент времени.

В энциклопедической литературе термин «ресурсосбережение», как правило, трактуется в двух аспектах. Первый сводится к пониманию ресурсосбережения как «процесса производства и реализации конечных продуктов с минимальным расходом вещества и энергии на всех этапах производственного цикла (от добывающих до сбывающих отраслей) и с наименьшим воздействием на человека и природные системы. При этом подчеркивается особо важная роль минимизации использования природных ресурсов и воздействие на ок-

ружающую среду и биоту. Большинство исследователей отмечают, что ресурсосбережение включает также и конечный продукт, который по своим потребительским свойствам должен соответствовать требованиям потребителей и оптимального использования ресурсов. Наряду с этим они подчеркивают необходимость снижения энергопотребления и водопотребления, так как это главные стабилизаторы окружающей среды, так как при производстве конечных продуктов потребление воды почти на два порядка выше массы потребляемого сырья» (13).

Вторая формулировка термина «ресурсосбережение» трактуется как «экономия природных ресурсов в результате применения при производстве продуктов сравнительно низких удельных норм потребления природных ресурсов, при их комплексной переработке (включая утилизацию отходов производства), использование вторичных ресурсов (металлолома, макулатуры), а также рециклинг тепла, другой энергии, воды. (13)

И первый и второй подходы к исследованию проблем ресурсосбережения имеют право на существование и свидетельствуют о том, что сам термин «ресурсосбережение» появился в результате расширенной трактовки термина «экономия», который может быть отнесен практически ко всем видам ресурсов.

В терминологическом словаре по логистике (9, с.311) экономия материальных ресурсов характеризуется как «совокупность показателей эффективности материальных ресурсов, отражающих снижение удельного расхода сырья и материалов, сокращение отходов производства, снижение материалоемкости продукции. Экономия материальных ресурсов достигается за счет применения прогрессивных норм расхода материальных ресурсов, внедрения безотходных технологий, использова-

ния новых видов сырья и материалов, ликвидации запасов сверхнормативных. На начальной стадии жизненного цикла продукции экономия материальных ресурсов достигается за счет улучшения технологичности продукции с применением методов моделирования имитационного, функционально-стоимостного анализа.

С точки зрения теории маркетинга понятие «ресурсосбережения» соотносится в большей мере с неувещественным (незримым) интеллектуальным капиталом (информация, знания, уровень квалификации специалистов), который может быть дополнительно использован для производства благ и их продажи (торговая марка, брэнд, патенты).

Теоретические взгляды различных периодов в развитии теории экономного использования материальных ресурсов в нашей стране во многом предопределялись проблемой дефицитности ресурсов. Организационное обеспечение теории ресурсосбережения на различных исторических этапах осуществлялась в различных формах. Можно условно выделить следующие этапы.

Первый этап развития теории ресурсосбережения связан с применением оптимизационного мышления в экономике. Этот этап приходится еще на первую половину XIX столетия. Заслуживают внимания работы в этом направлении немецкого экономиста Иоганна Тюнена (1783-1856), деятельность которого была непосредственно связана с решением оптимизационных задач в сельском хозяйстве. Им впервые были выработаны новые научные подходы к решению экономических задач оптимизационного типа. При описании экономических процессов в сельском хозяйстве И. Тюнен использует модели, содержащие целевые функции и ограничения ресурсов (12). Можно утверждать, что им созданы определённые предпосылки для дальнейшего анализа

ресурсов земли, агроклиматических и водных ресурсов.

В нашей стране оптимизационные идеи воплотились в теории оптимального функционирования социалистической экономики. Проблемы оптимизации экономики активно исследовались в СССР в 30-е годы XX века. Так, ленинградский математик Леонид Витальевич Канторович (1912-1986), впоследствии лауреат Нобелевской премии, в 1938 году в результате анализа проблем оптимизации производства сформулировал новый класс условно экстремальных задач с ограничением в виде неравенств и предложил математический аппарат их решения. По заданию фанерного треста Л. Канторович построил модель оптимального распределения работы между группой взаимозаменяемых лущильных станков. Впоследствии оказалось, что эта модель носит универсальный характер и может быть использована при решении широкого класса экстремальных производственных задач (4). Позднее математические методы, разработанные Л. Канторовичем, получили название «линейное программирование» и были представлены им научному сообществу одновременно с американским ученым Д. Данцигом в 1946 году.

Исследования в области теории оптимизации и экономико-математического моделирования связаны также с именами других наших соотечественников: В. Новожилова, В. Немчинова, Н. Петракова, Н. Федоренко, Г. Фельдман, С. Шаталина, В. Леонтьева, А. Лурье и др. (4, 6)

Фундаментальные положения теории оптимального функционирования социалистической экономики, хотя и соотносились с оптимизационными идеями Д. Данцига, Т. Купманса и других западных исследователей, тем не менее, в значительной мере были подчинены административно-командной идеологии того времени. Большое вни-

мание в методическом и практическом плане проблемам ресурсосбережения было уделено во второй половине 1950-х, и в начале 1960-х годов. В теории и практике ресурсосбережения применяется понятие «режим экономии». Учёные в области ресурсосбережения определяли это понятие как метод рационального хозяйствования, содержащий систему мероприятий по сбережению и рациональному использованию в интересах общества материальных, трудовых и финансовых ресурсов (7).

Экономический смысл, закладываемый в данную формулировку, был непосредственно связан с общественным характером собственности на средства производства и с социалистическими производственными отношениями. Основная задача соблюдения режима экономии заключалась в том, чтобы обеспечить выпуск дополнительной продукции, не увеличивая объём потребляемых ресурсов. Решение этой задачи рассматривалось в различных направлениях экономии, которые актуальны и поныне, например, сокращение потерь и максимальное использование отходов производства, повышение качества выпускаемой продукции, сокращение брака. Экономии ресурсов способствовало внедрение в хозяйственную практику принципов и методов хозяйственного расчёта.

Второй этап (середина 1970-х) связан с решением проблемы ресурсообеспеченности. Учёные того времени обращались к определению сущности понятия «ресурсообеспеченность». В этом контексте актуализировались проблемы анализа соотношения между величиной природных ресурсов и размерами их использования. Ресурсообеспеченность выражается либо числом лет, на которое должно хватить данного ресурса, либо запасами из расчёта на душу населения. Режим экономии стал рассматриваться как сознательное достижение наилучших результатов произ-

водства с наименьшими затратами труда, материальных и финансовых ресурсов; он проявлялся во всемерном использовании внутренних резервов в целях ускорения темпа роста развития общественного производства и повышения народного благосостояния. (5 с.8) Модернизация экономики страны и внедрение достижений научно-технического прогресса стали приоритетным направлением экономии материальных ресурсов. Идеи комплексности в реализации ресурсосберегающих мероприятий предполагали разработку на каждом предприятии не изолированных мер по экономии, а целой системы мер в их взаимосвязи и осуществляющихся по единому плану. В конечном итоге, управление процессом ресурсосбережения с позиций комплексного подхода должно было привести к снижению общей суммы затрат и средств на производство продукции.

Третий этап (конец 1970х начало 1980-х) характеризуется рассмотрением ресурсосбережения под углом интенсификации процессов использования материальных ресурсов. В ряде сфер экономики, в связи с исчерпанием резервов традиционных технологий в области экономии сырья и материалов стали выдвигаться новые технологические схемы организации производственных процессов. Это было обусловлено тем, что например, в черной металлургии удельный расход кокса на 1 т чугуна снижался в 1960-х годах в среднем на 17 кг в год, а в 1970-х годах только на 1,5-2 кг. В электроэнергетике удельный расход условного топлива на получение 1 кВт\ч электроэнергии снижался в 1960-х годах в среднем на 10 г в год, а в 1970-х – только на 4 г. Такое положение дел в отраслях экономики страны обусловило необходимость разработки новых программ и смещение акцентов в планировании показателей результативности отраслей в сторону рационального использования матери-

альных ресурсов. Это означало качественную характеристику потребления на разумном уровне, который можно было бы признать общественно необходимым, а рационализация потребления рассматривалась как непрерывный процесс совершенствования, связанный с развитием производства (11).

Достичь рационализации в потреблении материальных ресурсов предлагалось за счет интенсификации производства. Эту задачу учёные определяли как создание необходимых условий для удовлетворения растущих потребностей народного хозяйства за счёт эффективности использования ресурсов, роста их оборачиваемости, сокращения затрат и потерь при использовании современных технологических процессов товародвижения, передовых методов организации труда управления, достижений научно-технического прогресса (10).

В конце XX века учёные разработали солидный методологический задел в решении проблем ресурсосбережения (оценочные показатели экономии материальных ресурсов, нормы и нормативы, формирование запасов). Однако практическая реализация большинства теоретических разработок в области ресурсосбережения не была достигнута.

Четвертый этап (начало 1990-х годов) можно охарактеризовать как время стагнации и полное прекращение каких-либо работ по ресурсосбережению. Этот времени можно характеризовать как застой в теоретических и практических исследованиях проблем ресурсосбережения в российской экономике. Появившиеся в конце 1990-х годов исследования в области ресурсосбережения по сути своей носили пионерный характер, поскольку в них проблемы экономии материальных ресурсов были рассмотрены с позиции формирования новых, рыночных, условий развития российской экономики (3).

Вызовы рыночной экономики ставят перед обществом новые проблемы ресурсосбережения. Возникает необходимость решения проблем развития у субъектов рынка, например, экологического самосознания, внедрения идей маркетинга ресурсосбережения. В этой связи актуализируется необходимость разработки теоретико-методологического базиса концепции маркетинга ресурсосбережения.

Объединяя науку о маркетинге и теорию ресурсосбережения, маркетинг ресурсосбережения создаёт научный базис для разработки мероприятий по экономии материальных ресурсов в условиях рыночной экономики. Основу науки ресурсосбережения составляют: теория экономного использования материальных ресурсов; методология нормирования расхода материальных ресурсов и оптимизации запасов. Маркетинг в самом широком смысле этого слова - система выработки и пропаганды тех или иных идей. Общество объективно заинтересовано в ресурсосбережении. Этим обусловлена необходимость в подключении маркетингового потенциала к популяризации и реализации на практике идеи ресурсосбережения.

Авторская позиция базируется на положении о том, что симбиоз теоретических положений маркетинга и ресурсосбережения создаёт предпосылки для последовательной ориентации эмпирических маркетинговых исследований на достижение теоретически и практически значимых задач ресурсосбережения в условиях рыночной экономики. Предпосылки для развития теории маркетинга ресурсосбережения уже давно созрели, но появление полноценной, научно продуманной теории сдерживается слабостью разработанности ряда её ключевых проблем и компонентов. Сложности обусловлены неоднозначностью, а иногда и некорректностью толкования понятийного аппарата, недостаточной

его связью с общеэкономическими категориями, неадекватностью соотнесения положений теоретического и эмпирического уровня. Следствием этого являются завышенные трудности построения теоретических и эмпирических гипотез.

На основе анализа эволюции научной мысли в области ресурсосбережения можно заключить, что рыночные преобразования, произошедшие в нашей стране, выдвигают на первый план идеи маркетинга ресурсосбережения. Под маркетингом ресурсосбережения автор понимает часть общей теории и практики маркетинга, нацеленную на пропаганду и развитие идей экономии материальных ресурсов. Каждая ветвь знаний изучает хозяйственные процессы, исходя из выработанных ею методов. В условиях ограниченности ресурсов симбиоз этих наук создаёт теоретический фундамент для развития концепции сохранения окружающей среды (8).

Библиографический список

1. Большой экономический энциклопедический словарь. М.: Юни Вест Медиа. 2011, с. 896
2. Борисова В. В., Кононенко Е. С., Логистика и ресурсосбережение, Монография /РГЭУ (РИНХ), Ростов н/Д; 2003,
3. Каменик Л.Л., Ресурсосберегающая политика и механизм ее реализации, - СПб, Буковский, 1998 г.
4. Канторович Л., Лассман В., Шварц К., Брентьев С. Экономика и оптимизация. – М.: Наука, 1990
5. Киперман Г. Я., Ушакова Т. Ф., Искусство экономии, М.: Издательство политической литературы, 1978
6. Немчинов В. С., Избранные произведения, Т. 1-6-М.: Наука, 1967
7. Переслегин В., Режим экономии в период строительства коммунизма, М.: Госфиниздат, 1962
8. РИСК №2/2012, с. 84-89

- 9.Родников А. Н., Логистика: терминологический словарь. 2-е издание- М.: ИНФРА – М., 2000
- 10.Рыночная экономика: Учебник – М.: СОМИНТЕЭК, 1992
- 11.Сердитых Б. Г., Экономия материальных ресурсов – дело всех и каждого, М.: Знание, 1984
- 12.Тюнен И. Г., Изолированное государство, -М., 1926
- 13.Экологический энциклопедический словарь, М.:Из. Дом «Ноосфера», 1999 г.

Bibliographic list

- 1.The big economic dictionary. - Moscow: UniVest Media, 2011, p. 896
- 2.Borisova V.V., Kononenko E.S., Logistics and cost-effective use of resources, The monography /The Rostov state economic university (The Rostov institute of a national economy), Rostov-on-Don, 2003
- 3.Kamenik L.L. The cost-effective use of resources policy and the mechanism of its realization. - St. Petersburg, Bukovsky, 1998

- 4.Kantorovich L., Lassman V., Schwartz K., Brentyev S. Economy and optimization. – Moscow.: Nauka, 1990
- 5.Kiperman G. Y., Ushakova T. F., Economy art, M.: Publishing house of political literature, 1978
- 6.Nemchinov V. S., The selected works , T. 1-6-Moscow.: Nauka, 1967
- 7.Pereslegin V., The regime of economy in the period of construction of communism, M.: Gosfinizdat, 1962
- 8.RISK №2/2012, p. 84-89
- 9.Rodnikov A.N., Logistics: the terminological dictionary. The 2nd edition-Moscow.: INFRA – Moscow, 2000
- 10.Market economy: The textbook – Moscow.: SOMINTEK, 1992
- 11.Serdityh B. G., Saving of material resources is the case of all and of everyone, Moscow, Znanie, 1984
- 12.Johann Heinrich von Thunen, The isolated state, - Moscow., 1926
- 13.The Ecological encyclopedic dictionary, Moscow.: publishing house “Noosphere”, 1999