

*Николаева Е.К.
студент 3 курса бакалавриата
САФУ имени Ломоносова
научный руководитель: Суриков Ю.Н., к.п.н.
доцент
кафедра педагогики
Россия, г. Архангельск*

ФУНКЦИИ И МОТИВЫ ОБЩЕНИЯ

Аннотация: В статье рассмотрена небольшая часть история возникновения общения. Описаны функции общения разных классификаций. Описаны мотивы, которые побуждают людей к общению.

Ключевые слова: общение, взаимоотношения, функции, поведение, контакты, люди, мотивы.

*Nikolaeva E.K.
3rd year undergraduate student
NARFU named after Lomonosov
Arkhangelsk, Russia
Supervisor: Surikov Yu.N.
candidate of pedagogical Sciences
associate Professor of the Department of pedagogy*

THE FUNCTIONS AND MOTIVES OF COMMUNICATION

Annotation: The article describes a small part of the history of communication. The functions of communication of different classifications are described. The motives that encourage people to communicate are described.

Key words: communication, relationships, functions, behavior, contacts, people, motives.

Помимо предметов в общении люди со временем начали использовать символы, рисунки, схемы и условные знаки. Видя эти знаки, люди получали информацию о предметах, с которыми сталкивались. Так, люди пришли к речевому общению, которое делится на устное и письменное. Именно речевое общение дает полную информацию о предмете.

Под общением принято понимать взаимодействие между людьми, суть которого в обмене информацией, восприятие и понимание между партнерами. Устное общение осуществляется либо при непосредственном контакте людей, либо с использованием дополнительных аппаратов, таких как телефон, телевидение и другие. Письменное общение строится на графических знаках.

Общение является важным аспектом любого человека, при помощи которого происходит объединение в группы, обучение и воспитание детей, получение важной информации. Как и любое другое явление общества, общение имеет свои функции и мотивы.

Борис Федорович Ломов выделяет три функции общения:

1. Информационно – коммуникативная

Суть этой функции заключается в передаче, обмене и приеме информации. Данная функция имеет три уровня: на первом уровне происходит корректировка исходной обменной информации; на втором обмен информацией и принятие решения; на третьем человек пытается понять мнение других людей.

2. Регулятивно – коммуникативная

Суть этой функции в корректировке поведения человека. Благодаря общению, человек анализирует не только свое поведение, но и поведение других людей. Тут между людьми происходит совместная деятельность, осуществление взаимной корректировки действий.

3. Эффективно – коммуникативная

Суть этой функции в понимании эмоциональной составляющей оппонента. Происходит проявление эмоционального фона, влияние на эмоциональную оболочку.

Также есть и другие классификации функций общения. Людмила Андреевна Карпенко выделяет функции общения по их целям:

1. Контактная (налаживание связей и установление контактов)
2. Информационная (обмен информацией)
3. Побудительная (побуждение партнера к общению)
4. Координационная (при взаимодействии согласование действий)
5. Понимание (понимание как сути информации, так и своего партнера)
6. Эмотивная (изменение и обмен эмоциями)
7. Воздействие (изменения в поведении человека)

При контакте с другими людьми, человеку необходимо понимать мотивы общения собеседника для достижения успеха. Существуют следующие мотивы:

1. Личные и социальные

Личные мотивы связаны с психологическим состоянием человека, с событиями, которые происходят у него в жизни. Социальные мотивы связаны с местом человека в обществе, с его социальными ролями и должностями.

2. Совпадающие и противодействующие

Совпадающие мотивы помогают, облегчают общение. Противодействующие мотивы, наоборот, препятствуют установлению контактов.

3. Устойчивые и временные

Устойчивые мотивы хорошо видны в тех ситуациях, когда человеку интересно общаться со своим собеседником. Временные мотивы появляются под влиянием каких – то ситуаций.

4. Мотив – долг строится из чувства долга, чести и совести. Человек общается с другим только из – за того, что так нужно.

5. Мотив – потребность проявляется в тех случаях, когда существует потребность личности в коммуникациях и общении.

6. Мотив – интерес виден тогда, когда присутствует интерес, любопытство к собеседнику.

7. Мотив – привычка строится на основе привычек людей. Это влияет на выбор тем и партнера для общения.

8. Мотив – каприз проявляется в общении на основе капризов и прихотей.

На основе проанализированного материала можно сделать вывод, что у человека есть разные мотивы для подбора. Способность общения подразумевает под собой не только желание общаться и настраивать контакты, но и умение слушать, сопереживать и поддерживать собеседника. Все функции, которые разбирали до этого, сводятся к одной общей функции – регулятивной, суть которой заключается в общении с другими людьми.

Использованные источники:

1. Аргентова Т. Е. Стиль общения как фактор эффективности совместной деятельности // Психологический журнал. 1984. № 6.
2. Понятие об общении [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/1725943/page:9/> (Дата обращения: 18.07.2019)
3. Мотивы, средства и функции общения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studbooks.net/756322/pedagogika/motivy_sredstva_funktsii_obscheniya (Дата обращения: 18.07.2019)
4. Абульханова - Славская К. А. Личностный аспект проблемы общения // Проблема общения в психологии. — М., 1981.
5. Общение и его функции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://scicenter.online/osnovyi-psihologii-scicenter/181-obschenie-ego.html> (Дата обращения: 18.07.2019)