

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ



*Милюкова Кристина Владимировна,
Башкирский Государственный
Аграрный Университет, г. Уфа*

E-mail: milykova.k@yandex.ru

Аннотация. Целью моей работы является изучение сущности и методологии финансового менеджмента. В данное время все более обширное использование в практике хозяйствования организаций получает методология финансового менеджмента. Актуальность изучения темы связана с тем, что нынешние организации действуют в сложной рыночной среде, соответственно требуется адекватный механизм управления различными хозяйственными процессами. Поиск эффективных путей для финансирования, выгодных инвестиционных решений, своевременное выявление размеров дебиторской и кредиторской задолженности, а также определение тенденций развития финансовой политики являются важными направлениями для рациональной экономической деятельности организаций.

Ключевые слова: менеджмент, финансовый менеджмент, система управления финансовым менеджментом, субъект управления, цели финансового менеджмента, проблема финансового менеджмента, концепция приоритета экономических интересов собственников, концепция временной ценности денежных ресурсов, финансовая политика организации, направлениям разработки финансовой стратегии организации, финансовая тактика, финансовый анализ, задачи финансового анализа.

Менеджмент является системой экономического управления производством, которая включает совокупность принципов, методов, форм и приемов управления. Управление представляет собой процесс выработки и осуществления управляющих воздействий. Финансовый менеджмент является частью общего менеджмента. Финансовый менеджмент можно определить, как систему рационального и эффективного использования капитала, как механизм управления движением финансовых ресурсов. Финансовый менеджмент направлен на увеличение

финансовых ресурсов, инвестиций и наращивания объема капитала, и достижение конечной цели хозяйствующего субъекта – получение прибыли. Любые экономические отношения базируются на стремлении к получению прибыли. Такое положение способствует развитию наиболее совершенных производств и хозяйствующих субъектов. Целью финансового менеджмента является выработка определенных решений для достижения рациональных конечных результатов и нахождения оптимального соотношения между краткосрочными и долгосрочными целями развития организации и принимаемыми решениями в текущем и перспективном финансовом управлении [1].

Главной целью финансового менеджмента является обеспечение роста благосостояния собственников организации в текущем и перспективном периоде. Эта цель получает конкретное выражение в обеспечении максимизации рыночной стоимости организации и реализует конечные финансовые интересы ее собственников. Эффективное управление финансовой деятельностью организации обеспечивается реализацией ряда принципов, основными из которых являются: - интегрированность с общей системой управления организацией; - комплексный характер формирования управленческих решений; - высокий динамизм управления; - вариативность подходов к разработке отдельных управленческих решений. В настоящее время существует множество точек зрения на содержание, цели, функции финансового менеджмента [2]. Наиболее полным является следующее определение финансового менеджмента: это управление источниками финансовых ресурсов, финансовыми ресурсами и финансовыми отношениями с целью рационального их использования и наращивания капитала организации. Финансовый менеджмент представляет собой важную часть менеджмента, или форму управления процессами финансирования предпринимательской деятельности.

Субъект управления – совокупность финансовых инструментов, методов, технических средств, а также специалистов, организованных в определенную финансовую структуру, которые осуществляют целенаправленное функционирование объекта управления. Элементами субъекта управления являются:

- а) кадры;
- б) финансовые инструменты и методы;
- в) технические средства управления;
- г) информационное обеспечение.

Проблемой финансового менеджмента является сбалансированность множественных целей, стоящих перед фирмой, поэтому необходимо выбирать приоритеты в части долгосрочных и краткосрочных целей, в доле инвестиционных решений и источников их финансирования. Эти приоритеты являются сочетанием финансовой стратегии и тактики в выработке финансовой политики организации,

при этом финансовая политика включает: разработку основных направлений вложений средств и получения от них максимальной отдачи в текущем периоде или в перспективе.

Финансовый менеджмент базируется на ряде взаимосвязанных основных концепций, развитых в системе теории финансов [3].

1. Концепция приоритета экономических интересов собственников. Впервые ее выдвинул американский экономист Герберт Саймон. Он сформулировал целевую концепцию экономического поведения, заключающуюся в необходимости приоритетного удовлетворения интересов собственников. В прикладном своем значении она формулируется как «максимизация рыночной стоимости предприятия». В 1978 г. Г. Саймону была присуждена Нобелевская премия по экономике.

2. Концепция временной ценности денежных ресурсов. Отражает характеристику денежных ресурсов, выражающую то, что денежные единицы, имеющиеся в настоящее время и денежные единицы, ожидаемые к получению через определенное время, далеко не равноценны.

Финансовая политика организации. Содержание финансовой политики многогранно и включает следующие основные направления.

1. Разработка оптимальной концепции управления финансовыми (денежными) потоками организации, обеспечивающая сочетание высокой доходности и защиты от коммерческих рисков.

2. Выявление основных направлений использования финансовых ресурсов на текущий период (декаду, месяц, квартал) и на перспективу (год и более длительный период). При этом учитываются возможности развития производственно-торговой деятельности, состояние макроэкономической конъюнктуры (налогообложение, учетная ставка, ставки банковского процента, нормы амортизационных отчислений по основным фондам и др.).

3. Осуществление практических действий, направленных на достижение поставленных целей (финансовый анализ и контроль, выбор способов финансирования организации, оценка реальных инвестиционных проектов и финансовых активов и т.д.).

Финансовая стратегия разрабатывается в соответствии с глобальными задачами социально-экономической стратегии организации [4]. Она представляет собой долгосрочную финансовую политику. В процессе ее разработки прогнозируются основные тенденции развития финансов, формируется концепция использования, намечаются принципы финансовых отношений с государством (налоговая политика) и партнерами (поставщиками, покупателями, кредиторами, инвесторами, страховщиками и др.). Стратегия предполагает выбор альтернативных путей развития организации. При этом используются прогнозы, опыт и интуиция специалистов (менеджеров) для мобилизации финансовых

ресурсов на достижение поставленных целей. С позиции стратегии формируются конкретные цели и задачи производственной и финансовой деятельности и принимаются оперативные управленческие решения. Финансовая тактика направлена на решение более частных задач конкретного этапа развития организации путем своевременного изменения способов организации финансовых связей, перераспределения денежных ресурсов между видами расходов и структурными подразделениями. При относительно стабильной финансовой стратегии финансовая тактика должна отличаться гибкостью, что вызывается изменением рыночной конъюнктуры (спроса и предложения на ресурсы, товары, услуги и капитал) [5]. Финансовый анализ включает следующие звенья: оценку финансовых возможностей для определения стратегических целей; распределение и оценку эффективности движения денежных потоков по сферам деятельности (текущая, инвестиционная и финансовая) исходя из стратегии производства и продаж; определение дополнительной потребности в финансовых ресурсах и каналов их поступления (банковский кредит, лизинг, товарный кредит и т.д.); трансформацию денежных ресурсов в форму, которая наглядно показывает финансовые возможности организации, что отражается в отчетности; оценку эффективности принятых финансовых и инвестиционных решений через показатели финансовой устойчивости, платежеспособности, доходности деловой и рыночной активности организации.

В зависимости от целей, для которых проводится анализ, выделяют внешний и внутренний финансовый анализ [6]. Внешний анализ – осуществляется инвесторами, поставщиками материальных и финансовых ресурсов, контролирующими органами на основе публикуемой отчетности. Целью является установление возможности выгодно вложить средства, чтобы обеспечить максимум прибыли и исключить риск потери. Внутренний анализ, как правило, применяется только для принятия решений руководством данной организации, тогда как внешний – всеми остальными заинтересованными лицами. Внутренний анализ основан на более широкой информационной базе, чем внешний, что предопределяет большую достоверность результатов. Задачами финансового анализа являются (рис. 1).



Рис. 1 Финансовый анализ и его задачи [13]

Литература:

1. Основы финансового менеджмента - Станиславчик Е.Н. 2011г
2. Управление финансами предприятия, Савчук В.П., 2005
3. Управление финансами, Финансы предприятий, Володина А.А., 2011
4. Финансовый менеджмент на предприятии, Сироткин С.А., Кельчевская Н.Р., 2011
5. Финансовый менеджмент на предприятии, Сироткин С.А., Кельчевская Н.Р., 2011
6. Финансы и хорошее общество, Шиллер Р.Д., 2014
7. Финансы, Денежное обращение и кредит, Климович В.П., 2015
8. Финансовый менеджмент, Березкин Ю.М., Алексеев Д.А., 2014
9. Финансовый менеджмент на предприятии, Сироткин С.А., Кельчевская Н.Р., 2011
10. Финансовый менеджмент, Бахрамов Ю.М., Глухов В.В., 2011
11. Финансовый менеджмент, Конспект лекций с задачами и тестами, Ковалев В.В., 2011
12. Финансовый менеджмент, Рогова Е.М., Ткаченко Е.А., 2011
13. Ефимова О.В. Финансовый анализ. – М.: Бухгалтерский учет, 2013. – С.8.18