

11. Федосова И. Н. Изделия из модельного гипса производства Кунгурской артели имени 18-й партконференции [Электронный ресурс]. – URL: http://art59.ru/index.php?option=com_datagallery&Itemid=0&func=viewcategory&catid=6 (дата обращения: 01.04.2020).

References

1. *Narodnaya kul'tura v sovremennykh usloviyakh [Folk culture in modern conditions]*. Ed. by N.G. Mikhaylova. Moscow, Rik Publ., 2000. 219 p. (In Russ.).
2. Naumkina N.N. *Biblioteka Muzeya narodnogo iskusstva im. S.T. Morozova [Library of the Museum of Folk Art S.T. Morozova]*. (In Russ.). Available at: <http://www.gpntb.ru/win/inter-events> (accessed 01.04.2020).
3. Nedoshivin G. *Ocherki teorii iskusstva [Essays on the theory of art]*. Moscow, Iskusstvo Publ., 1953. 340 p. (In Russ.).
4. Nekrasova M.A. *Iskusstvo Palekha [The art of Palekh]*. Moscow, Sovetskiy khudozhnik Publ., 1966. 332 p. (In Russ.).
5. Nekrasova M.A. *Narodnoe – kak sushchnostnoe opredelenie narodnogo iskusstva [Folk - as an essential definition of folk art]. Narodnoe iskusstvo Rossii v sovremennoy kul'ture XX–XXI vekov [Folk art of Russia in modern culture of XX–XXI century]*. Moscow, 2003. 343 p. (In Russ.).
6. Nekrasova M.A. *Narodnoe iskusstvo kak chast' kul'tury. Teoriya i praktika [Folk art as part of culture. Theory and practice]*. Moscow, Izobrazitel'noe iskusstvo Publ., 1983. 343 p. (In Russ.).
7. Orshanskiy L. *Khudozhestvennaya i kustarnaya promyshlennost' SSSR. 1917-1927 [Art and handicraft industry of the USSR. 1917-1927]*. Leningrad, Akademiya khudozhestv Publ., 1927. 84 p. (In Russ.).
8. Saltykov A.B. *Sodoklad o dekorativnom iskusstve [A report on decorative art]. Materialy I Vsesoyuznogo s'ezda sovetikh khudozhnikov (28 fevralya - 7 marta 1957 goda) [Materials of the I All-Union Congress of Soviet Artists (February 28 - March 7, 1957)]*. Moscow, 1957. 232 p. (In Russ.).
9. Usanova A.L. *Khudozhestvennyy potentsial narodnogo iskusstva v otechestvennom iskusstvoznaniy [The artistic potential of folk art in Russian art history]. Kul'tura. Dukhovnost'. Obshchestvo [Culture. Spirituality. Society]*. Novosibirsk, 2015, pp. 76-82. (In Russ.).
10. Usanova A.L. *Problemy izucheniya khudozhestvenno-bytovykh traditsiy pervoy poloviny XX veka kak osobykh formy narodnogo tvorchestva [Problems of studying the artistic and everyday traditions of the first half of the twentieth century as a special form of folk art]. Mir nauki, kul'tury, obrazovaniya [Problems of studying the artistic and everyday traditions of the first half of the twentieth century as a special form of folk art]*, 2011, no. 2 (27), pp. 16-18. (In Russ.).
11. Fedosova I.N. *Izdeliya iz model'nogo gipsa proizvodstva Kungurskoy arteli imeni 18-y partkonferentsii [Products from model gypsum produced by the Kungur artel named after the 18th desk conference]*. (In Russ.). Available at: http://art59.ru/index.php?option=com_datagallery&Itemid=0&func=viewcategory&catid=6 (accessed 01.04.2020).

УДК 738

ЭТНИЧЕСКИЕ МОТИВЫ В СУВЕНИРНОЙ КЕРАМИКЕ

Носова Елена Анатольевна, доцент, доцент кафедры декоративно-прикладного искусства, Кемеровский государственный институт культуры (г. Кемерово, РФ). E-mail: elena.nosova.67@mail.ru

Миненко Людмила Владимировна, кандидат культурологии, доцент, заведующий кафедрой декоративно-прикладного искусства, Кемеровский государственный институт культуры (г. Кемерово, РФ). E-mail: minenko-Ludmila@mail.ru

Актуальность настоящего исследования связана с необходимостью анализа процессов межкультурного взаимодействия и выявления закономерности обращения художников и мастеров декоративно-прикладного искусства (ДПИ) к керамическому сувениру этнического характера. Развитие керамического сувенира рассматривается от истоков исторического развития до современного состояния,

характеризующегося влиянием факторов общекультурной ситуации на керамический сувенир. В статье исследуется опыт алтайских мастеров, а также приводятся примеры этнофестивалей, таких как «Мир сибиря» – в поселке городского типа Шушенское Красноярского края, «Солнцестояние» – в деревне Окунево Омской области, «Праздник топора» – в селе Зоркальцево Томской области и др. Они представляют собой формат фестивалей под открытым небом с разными площадками, основой которых являются музыкальная культура и ремесленные традиции разных этносов, проживающих на территории России и за ее пределами. Целью таких масштабных мероприятий являются восстановление и укрепление системы ценностей человека, построенной на глубинном понимании его роли в семье, обществе, природе. Определяются также общие тенденции развития национального самосознания и их взаимовлияние на искусство декоративно-прикладного сувенира из керамики. Кроме того, рассматриваются проблемы, связанные с необходимостью соответствовать современным требованиям развития индустрии туризма. Поэтому тема этнического сувенира по направлению «Композиция» в настоящее время является весьма актуальной.

Ключевые слова: керамика, сувенир, традиционная культура, этнос, этническое пространство, ремесленные традиции, архетип, промыслы художественные.

TRENDS IN ETHNIC MOTIVES IN CERAMIC SOUVENIR

Nosova Elena Anatolyevna, Associate Professor, Associate Professor of Department of Decorative and Applied Arts, Kemerovo State University of Culture (Kemerovo, Russian Federation). E-mail: elena.nosova.67@mail.ru

Minenko Lyudmila Vladimirovna, PhD in Culturology, Associate Professor, Department Chair of Decorative and Applied Arts, Kemerovo State University of Culture (Kemerovo, Russian Federation). E-mail: minenko-Ludmila@mail.ru

The relevance of this study is associated with the need to analyze the processes of intercultural interaction and identify patterns of treatment of artists and masters of decorative and applied arts (DPI) to a ceramic souvenir of an ethnic nature. The development of ceramic souvenirs is considered from the origins of historical development to the current state, characterized by the influence of factors of the general cultural situation on ceramic souvenirs. The article examines the experience of Altai masters, as well as examples of ethnic festivals such as “World of Siberia” in urban-type village of Shushenskoye, Krasnoyarsk Territory, “Solstice” in the village of Okunevo, Omsk Region, “Ax Holiday” in the village of Zorkaltsevo, Tomsk Region, etc. They represent the format of open-air festivals with different venues, the basis of which is the musical culture and craft traditions of different ethnic groups living in Russia and abroad. The purpose of such large-scale events is to restore and strengthen the human value system, built on a deep understanding its role in the family, society, nature. The general tendencies of the development of national identity and their mutual influence on the art of decorative and applied souvenirs made of ceramics are also determined. In addition, the problems associated with the need to meet the modern requirements of the development of the tourism industry are considered. Therefore, the theme of ethnic souvenirs in the direction of “Composition” remains very relevant.

Keywords: ceramics, souvenir, traditional culture, ethnos, ethnic space, craft traditions, archetype, art crafts.

Doi: 10.31773/2078-1768-2021-54-172-180

Характерная для современного мира тенденция слияния культур создает предпосылки не только для взаимопонимания, но и для сохранения отдельных культур, обогащая духовный по-

тенциал человечества, позволяя находить новые, зачастую альтернативные возможности для поддержания и развития этого процесса. Восполняется непосредственная связь с традиционными

культурами в их целостности путем сохранения и популяризации нематериальных и материальных артефактов народного творчества и декоративных ремесел. Одной из таких форм является *этнический сувенир*.

На сегодняшний день одно из распространенных определений термина *сувенир* (фр. *souvenir* – букв. воспоминание, память) может быть сведено к следующему: «вещь, связанная с воспоминаниями; вещь, подаренная на память; художественное изделие, какой-либо предмет как память о посещении страны, города и т. д., а также о ком-либо, чем-либо» [1, с. 306].

Этнический сувенир, как и современное понятие *этника*, отсылают к мифам, фольклору, обычаям и материальной культуре определенного народа. Долгое время вопросами этнографии и фольклора занимались лишь ученые-профессионалы. Но примерно с шестидесятых годов прошлого столетия в современной культуре нарастает интерес к национальным традициям, который по своей активности породил, как считают авторы, своего рода «этнический взрыв».

Окончание «холодной войны», разрушение «железного занавеса» стимулировали развитие культурных связей, поездки и путешествия в разные страны, в процессе которых активизировалось знакомство с жизненным укладом, национальной культурой, ее формами и традициями других народов. Особую роль в этом сыграла и научно-техническая революция, оторвав человека от патриархальных корней, удалив от природы. Воспоминание об этом тоже обращало к народной жизни, к далеким корням. В русле этого сложного процесса появился интерес к древним ручным ремеслам, декоративным изделиям из дерева, керамики, кованого металла, вошел в моду народный орнамент, фольклорный стиль в одежде. В этом контексте возникло выражение *этнический сувенир*, акцентирующее особую функцию этих предметов в современном мире.

Традиция сувенира на память имеет далекие истоки. Такие артефакты археологи находят в раскопках египетской цивилизации и по сей день. Это различные предметы быта и культуры древних египтян. Но предназначение сувениров в те времена было несколько иным. Люди дарили их

своим умершим, оставляя в гробнице уменьшенные копии необходимых, по их мнению, в загробной жизни предметов, поскольку считали, что, если после смерти остается только душа человека, значит, и от вещей в следующую жизнь переместятся лишь их души. Также египтяне изготавливали из подручных материалов статуэтки в виде богов, которым они поклонялись. В дальнейшем изготовление изделий для памятного подарка происходило под влиянием совершенно других представлений – во взаимодействии с развитием торговых и культурных традиций, когда осуществлялся обмен и влияние одной культуры на другую, появилась потребность в присутствии предметов материальной культуры в интерьере дома.

Сувениры, как артефакты материальной культуры, сохраняют в себе колорит места, в котором они были произведены и приобретены. Каждый географический и национальный этнический пласт имеет свои отличительные черты. Прочно укоренившимися за несколько веков примерами могут послужить изделия русских народных ремесел и промыслов, которыми славятся разные местности: дымковская игрушка (особенно свистулька), тульский самовар, ивановские ткани и изделия из них, оренбургские пуховые и павловопосадские набивные платки, гжельская и хохломская роспись, дулёвский фарфор, кольчугинские столовые приборы и т. д. На Руси такие дареные или купленные предметы издавна становились семейной реликвией и передавались из поколения в поколение.

Мы обратимся к ремесленным изделиям из керамики, которые приобрели в современной культуре функции *этнических сувениров*, напоминающих о жизни народа в единстве с природой и ее олицетворенными силами. Первоначально керамика в России, как и в других странах, использовалась в повседневной жизни в виде различной посуды, но столь же давно из нее стали изготавливать всевозможные предметы декоративно-прикладного искусства. Российские народные промыслы были неотъемлемой частью жизни крестьян, занимавшихся изготовлением керамических изделий для бытовых нужд и для потехи в свободное от сельскохозяйственных работ время. Керамические свистульки, окарины,

игрушки имели свои характерные особенности, типичные для конкретной местности. В настоящее время искусство керамики стало вновь возрождаться, оригинальные образцы приобретают функции подарков, памятных предметов, становясь *этническими сувенирами*, напоминая о конкретных местностях, где они были созданы, о мастерах и стилях народного искусства.

На сегодняшний день с развитием туризма охраняемые территории культурных памятников и природных зон отдыха, где происходит большое скопление, движение туристов и отдыхающих, становятся площадкой сувенирного бизнеса. Огромный интерес вызывают фестивали народной культуры. В рамках больших концертов народных коллективов, обрядовых представлений на этих фестивалях проходят мастер-классы и выставки изделий народных ремесел.

Примером таких этнофестивалей могут служить: «Мир Сибири», проводимый в поселке городского типа Шушенское Красноярского края, «Солнцестояние» – в деревне Окунево Омской области, «Праздник топора» – в селе Зоркальцево Томской области и др. Они представлены в формате праздников под открытым небом с разными площадками, на которых выступают народные музыкальные, хоровые, танцевальные коллективы. Целью таких масштабных мероприятий является восстановление и укрепление системы нравственных ценностей, построенной на глубинном понимании ее связей с природой, роли традиции в социуме. С этими фестивальными формами соединились и презентации ремесленных образцов разных этносов, проживающих на территории России и за ее пределами. Приоритет для участия в ярмарках, конкурсах, мастер-классах, проводимых в рамках таких фестивалей, имеют различные артели, студии, индивидуальные мастера-художники, выпускающие продукцию, выполненную в этническом стиле или с опорой на национальную традицию. В пространство таких фестивалей органично вплетаются выставки-продажи изделий народных мастеров, создавая красочный декоративный фон, напоминая о красоте и проверенной веками добротности всего, что сделано по-старинному.

Мастера-художники создают свои работы на основе изученного этнографического материала,

но с творческим переосмыслением традиционной технологии или образа предмета. Профессиональные и самодеятельные художники участвуют не только в рекламе и продаже сувенирной продукции, но и в проведении мастер-классов по их изготовлению. В арсенал такой продукции и предметов декоративно-прикладного искусства входят расписные тарелки с различными изображениями, магниты «на холодильник», брелоки, бижутерия и амулеты, фигурки людей с подчеркнутой национальной принадлежностью, многочисленные образцы анималистического жанра.

Использование определенных архетипов, орнаментальных мотивов в формообразовании и декорировании изделий является, как правило, не прямым копированием древних материальных образцов, а интерпретацией выбранной традиционной темы. На внешний вид изделий значительно влияют знания, вкус мастера или художника, а также владение возможностями технологического процесса [6, с. 84]. Немаловажную роль в становлении стиля и наличия художественной ценности таких изделий играют и другие факторы. Например, особую эстетическую ценность имеют авторские изделия ручной работы, они не тиражированы и часто выполнены в единственном экземпляре. Такие изделия высоко ценятся. Наряду с этим на рынке представлено огромное количество тиражной продукции, которая различается по качеству. Но многие изделия из этого разряда не уступают «классике» как в художественной ценности, так и в технологии. Как правило, это сувениры, изготовленные небольшими партиями, и их авторами также являются носители данной культуры, потомственные мастера. Характерный колорит и технология всех этих изделий вырабатываются многими годами, а иногда и веками.

Основными элементами этнического стиля являются образы растительного и животного мира, занятия древнего человека и его представление о мире. Все это становится основой для фантазии художника либо мастера. В современной трактовке архаичные образы и символы выходят за рамки этнической специфики одной национальной культуры и начинают соотноситься с общечеловеческими представлениями о человеке в мире природы.

В настоящее время необходимым условием развития народных промыслов является прямая сопряженность с традицией. Это и географическая близость к местам, где находятся истоки выбранного направления, и живущие потомственные семьи, отдельные мастера, владеющие древним каноном. Ярким примером такого этнокультурного пространства является Республика Алтай на территории Южной Сибири. Республика Алтай малочисленна, но очень богата природными ресурсами. Единственная сквозная транспортная артерия, проходящая через весь Алтай, это Чуйский тракт, который пролегает по долинам рек Катунь и Чуи и уходит в Монголию. Алтайцы (вместе с казахами, проживающими вдоль границы с Казахстаном) являются коренным населением района. Алтайцы – это обобщенное название тюркоязычных народов Алтая, таких как теленгиты, кумандинцы, челканцы, тубалары. Это потомки древних тюркоязычных племен, кочевавших когда-то по Южной Сибири. Но процент коренного населения составляет в настоящее время третью часть от русского, немецкого и украинского населения. В настоящее время культура алтайцев возрождается, поощряется знание родного языка, проводятся древние шаманистские и бурханистские ритуалы, есть фестивальные движения народных коллективов.

В этом пространстве образный ряд в изделиях сувенирного производства на Алтае разрабатывается на основе смешения различных этнокультурных традиций. Например, соединяются традиционные этнокультурные символы Алтая и политическая геральдика России, славянские орнаменты и мотивы скифо-сибирского звериного стиля.

На сегодняшний день Алтай – это популярное и развитое туристическое пространство. На современном художественном рынке стилистику и состав изделий мастерам во многом диктует развитие туристического бизнеса, сопровождающееся повышенным интересом к экзотическим темам и архаике. Большим спросом в регионе стали пользоваться обереги, амулеты, изготавливаемые в множестве тиражных и индивидуальных образцов. Этническими сувенирами становятся образы животных (тотемов алтайских родов), изображения героев алтайского эпоса, атрибуты

шаманских обрядов. Главным в этих изделиях является преобразование предметов изображения в символ, который был для древнего человека определенным смысловым знаком.

Керамические изделия Горного Алтая насчитывают многовековую историю. Самые древние керамические сосуды были найдены в могильниках и курганах Афанасьевской и Пазырыкской культур. В настоящий момент в Горном Алтае можно купить разные сувенирные гончарные изделия. Все они создаются вручную и, соответственно, являются уникальными предметами, представляя собой настоящие произведения народного искусства. Огромен выбор глиняных фигурок, посуды и сувениров. Редкий гость уезжает с Алтая без оригинальной глиняной флейты – окарини или керамического оберега.

В изготовлении алтайских изделий декоративно-прикладного искусства сохраняется традиция использования доступных природных материалов. Традиционное занятие коренных жителей – животноводство, и, как следствие, распространено активное использование в глиняных изделиях дополнительных материалов, таких как мех, кожа, кость. Это придает сувенирам особую декоративность. Материалы напоминают о древних охотничьих обычаях и шаманских камланиях. В орнаментальном оформлении изделий современного народного искусства отражаются особенности мировоззрения кочевников, сохраняется преемственность в развитии декоративного художественного творчества [4, с. 14].

Представители районных отделов культуры Алтая подчеркивают, что большинство мастеров изготавливают серийные сувениры. И хотя изделия отличаются разнообразием, их качество неизбежно снижается. В современном социуме Саяно-Алтая и всей Южной Сибири неизбежно возникает компромисс между коммерциализацией народного прикладного искусства и возрождением подлинных этнических ценностей. Но в творчестве лучших современных мастеров древние традиции народного искусства продолжают развиваться, и современное народное искусство воспринимается в контексте сохранения и возрождения этнических ценностей национальной культуры и художественного наследия народов Южной Сибири.

Сохранение древних традиций в декоративно-прикладном творчестве – одна из сложных задач, которую необходимо решать в процессе обучения художников молодого поколения.

В результате создания вузовских программ Кемеровского государственного института культуры, связанных с этнографическим материалом Сибири и соседних территорий, осуществляется заимствование опыта разработки подобных тем и мотивов. Этот материал привлекается при изучении дисциплины «Проектирование художественной керамики», в том числе сувенира, и в учебных курсах «Композиция» и «Основы производственного мастерства», которые представлены на кафедре декоративно-прикладного искусства. Во многих семестровых и дипломных опытных работах студенты обращаются к колоритным национальным образам. Ведущими являются образы анималистического жанра. Животных древний человек часто воспринимал как воплощение каких-либо природных сил, которые и являлись объектом поклонения. Поэтому сакральные животные Сибири и манящая глухая природа тайги всегда привлекают молодых мастеров, которые обращаются к этнике. Обучающиеся также используют темы и образы, взятые из летописных источников, из народного эпоса, обрядов, воплощая их в различных видах сувениров. На сегодняшний день – это потребность времени, современного окружения и условий жизни.

К сожалению, на территории Кузбасса в самой индустриальной и урбанистической его столице сакральными словами долгое время являлся уголь – «хлеб промышленности». Планомерное уничтожение быта и культуры коренных жителей – телеутов и шорцев – продолжалось до конца 1980-х годов. О национальной идентичности заговорили только в период правления М. С. Горбачёва. Однако интерес к этническим темам у художников Кузбасса не угасал никогда.

Несмотря на процесс культурных инноваций культура коренных народов оставила глубокий отпечаток в жизни современных кузбассовцев. Шорский язык увековечен в названиях большинства рек, гор и посёлков. Казыр, Балыксу, Ортон, Карлык... Даже, на первый взгляд, русские наименования имеют далеко не русское происхождение.

Например, название деревни Суета происходит не от суматошной жизни в ней, а от шорского «суу» – вода. Больше всего шорских топонимов лингвисты находят в верховьях Томи, Кондомы, в бассейне Мрассу, то есть в местах традиционного проживания коренных кузбассовцев. Традиция совершать некоторые обряды существует и по сегодняшний день. Например, если человек выезжает на рыбалку или охоту, то не забывает покормить духов – побрызгать водкой и попросить удачи. Этот обряд благопожелания – «шачиг» – шорцы продолжают использовать в повседневной, пусть и погруженной в цивилизацию, жизни. Один из шорских обрядов «ушёл» в широкие массы: дети и туристы охотно завязывают ленточки-чаламы на дереве.

Протоиерей В. И. Вербицкий, известный этнограф, лингвист, изучавший культуру Алтая, миссионер Алтайской православной духовной миссии, создавший грамматику шорского языка, в своих воспоминаниях описывал такие деревья, отмечая языческий смысл ритуала. Как священник он призывал крещеных шорцев отказаться от чаламов, но в свой очередной приезд в шорские поселения замечал, что этот ритуал был очень глубоко укоренен в жизни народа, и в деревнях продолжают следовать древней традиции.

По шорским поверьям, ленточки вяжут только на берёзу. Считается, что через это священное дерево просьбы доходят до духов. Кузнецкие татары, исповедовавшие ранее шаманизм, приняли православие в конце XIX века, однако, вопреки крещению, продолжали соблюдать некоторые языческие традиции. Так же как у русских и шорцев, у них остается вера в духов земли, воды, леса, поскольку анимизм, как и у всех древних народов, был основой их мировосприятия.

Знание обрядовой культуры коренного населения обогащает фантазию художника при изготовлении памятных этносувениров. Задача художника, мастера – наиболее корректно перенести свой опыт и знания в новый вид изделий, отличающийся от аутентичного древнего предмета, но хранящий его дух.

Как же должен выглядеть сувенир? Этим вопросом задаются многие, кто напрямую или косвенно сталкиваются с этой темой. В предметном

мире будущий профессионал должен оставить след древней культуры, а требование нашего времени диктует серийное изготовление изделий. С одной стороны, массовое изготовление изделий – это вырождение ремесла, но, применяя новую технологию, мы получаем изделия хорошего качества по невысокой цене, рассчитанные на широкого покупателя, создаем большую партию сувениров. Высокие, совершенные технологии, требующие дорогостоящего оборудования, не стыкуются с сегодняшним положением дел. Например, ликвидация большого количества фарфоровых заводов и керамических производств как раз является итогом нашей технологической несостоятельности в данной области.

В связи с этим программа, посвященная вопросам композиции в керамике, направлена на разработку декоративной керамики. Это система принципов, управляющих процессом создания произведений декоративно-прикладного искусства, а не массовые изготовленные изделия. В свою очередь, на сегодняшний день необходимо соответствовать современным требованиям, важным как со стороны развития индустрии туризма, так и для поддержания интереса к тому региону, жителями которого мы являемся. Поэтому тема сувенира в программе учебного плана по дисциплине «Композиция» остается весьма актуальной, а разработка той же литейной формы, которая занимает весь третий курс обучения, посвящена изготовлению сувенира методом литья, что позволяет тиражировать изделие на выходе.

Но основополагающим в программе является формирование керамического изделия ручным способом. Сосуды, панно, пластика малых форм – все это может являться как выставочным образцом, так и сувениром, исполненным в единственном экземпляре и ориентированным совершенно на иного потребителя – более «элитарного», выбирающего изделия, отличающиеся высокой художественной ценностью. Заложенный в такие работы художественный образ, как уже было сказано ранее, рождается у студентов при работе с большим количеством этнографического материала.

Приведем примеры некоторых тем дипломных и семестровых проектов: «Разговор с духа-

ми: по мотивам праздника “Чыл-пажи”»; декоративный ансамбль в технике художественной керамики по мотивам древнеславянского праздника «Купала» или «Священная триада»; декоративный ансамбль окарин из керамики. Это, конечно, интерпретация, а не «цитирование» древних архетипов. В современном мире, где орнамент утратил семантическую функцию с развитием декоративно-прикладного искусства и внедрением в этот вид искусства дизайна, появляется множество новых понятий и требований к итоговой работе. Изобразительные средства, такие как форма, ритм, фактура, применяются при разработке орнамента и создают вместе с ним форму из керамики. Таким образом, утилитарный предмет (например, подсвечник, свистулька и т. д.) претендует на статус изделия декоративно-прикладного искусства.

Понятие художественного образа как обобщенного отражения действительности имеет место во всех областях искусства. В декоративно-прикладном искусстве представлен современный взгляд на почти утраченные обычаи наших предков. Многие культурологи и искусствоведы отказывают в этом декоративно-прикладному искусству. Например, по мнению Е. Чайковской, изучающей вопросы национально-этнической культуры, от подлинной культуры сегодня мало что осталось. Это в основном реконструкция или стилизация. Но её другое наблюдение говорит об обратном: «Сегодня моменты этнокультурного всплеска наблюдаются в действиях шорской молодежи» [8, с. 98]. Например, в социальных сетях появилось сообщество, в котором люди общаются только на родном языке. Кроме того, огромное количество научно-образовательных групп на тех же просторах Интернета (например, «Славяно-Арийские веды», «Этнография», «Устои предков» и т. д.) также говорит об этнокультурном всплеске. Возрождение древнейшей веры – это познание сути мироустройства, когда природа и человек были едины и люди умели прислушиваться к ритмам земли и космоса. Набирают популярность свадьбы, которые проводятся по шорским, славянским и другим обычаям. Молодых никто не заставляет это делать. Им по-настоящему интересно вспомнить традиции

предков. Молодёжь не стесняется своей национальности, а гордится ею. А ведь национальная идентичность – действительно важное условие сохранения этноса.

Рассматривая позицию современного художника-мастера, можно отметить, что познаваемое богатство фольклорного наследия остается в совершенно переосмысленной художественной обработке, где и форма, и орнамент имеют другие смыслы, окрашивают эмоционально древние сюжеты и образы. Форма, цвет, декор, образующие орнаментальный мотив, являются художественными средствами для решения определенной задачи: донести до зрителя переживания и смыслы материально-духовного наследия прошлого.

Отдельно стоят ремесленные предметы, поскольку восприятие письменных и устных источников неизбежно изменяется во времени, а созданный столетия назад предмет остаётся неизменным. Это означает, что ремесленный предмет – вполне достоверный источник информации. Каждая эпоха хранит, впитывает и переосмысливает опыт предыдущих эпох, – так считает Ф. И. Буслаев, который является одним из авторитетных исследователей орнамента, особенно в декоративно-прикладном направлении. Поэтому изготовление вышедших из употребления предметов, таких как обереги и др., в качестве сувенира или подарка сегодня представляется важным.

Обобщение индивидуального опыта художника-мастера вносит изменения в ремесленные традиции предков, тем самым продлевает им жизнь и, возможно, создает новые. Этнический стиль является популярным не только в сувенире. Дизайн одежды, интерьера тоже не обошли вниманием. Основными чертами этих артефактов является использование натуральных материалов и фактурных поверхностей, предпочтение натуральной гаммы цветов, декоративность и экологичность. Таким образом, можно считать, что экостиль, как одно из явлений в искусстве, тоже вышел из этнокультурного пространства.

В наше время сталкиваются научный прогресс и древние верования. В мире торжества науки и разума можно найти древнюю мудрость и красоту в старинной музыке, литературе и архитектурном пространстве, а также в произведениях с ярким этническим антуражем. Возможно, современный человек стал понимать, что теряет нечто важное, созданное веками. Новым взлетом этники на наших глазах становится XXI век, когда человек получил возможность более глубоко знакомиться с произведениями народной культуры. Поэтому на сегодняшний день столь важны молодежные фестивали, студенческие проекты этнической направленности, способные пробудить интерес к наследию своего народа и его самобытной культуре.

Литература

1. Акинфеева И. И., Железняк О. Е. Сувенир как феномен культуры: специфика и классификационные признаки // Вестн. ИрГТУ. – 2015. – № 5 (100). – С. 305–316.
2. Бугамбаев М. Гончарное ремесло. – Ростов н/Д.: Феникс, 2000. – 320 с.
3. Койчуева З. В мире этнической керамики Темирбулатовых [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.elbrusoid.org/articles/culture/430157>.
4. Коновец Т. А. Народное искусство народов Южной Сибири: традиция и современность // Современная наука: Актуальные проблемы теории и практики. Серия: Познание. – 2017. – № 3–4. – С. 10–14.
5. Кузнецова Н. Ф. Производство сувениров как ресурс для повышения туристской привлекательности региона // АНИ: экономика и управление. – 2018. – № 3 (24). – С. 143–148.
6. Павлова Е. Ю. Народные художественные промыслы Саяно-Алтая в контексте этнокультурного развития России (конец XIX – начало XXI века): монография. – Новосибирск, ИАЭГСО РАН, 2012. – 276 с.
7. Ткаченко Л. А., Ткаченко А. В. Освоение современных и традиционных технологий производства как основа профессионального образования художника-керамиста // Вестн. Кемеров. гос. ун-та культуры и искусств. – 2019. – № 46. – С. 246–254.
8. Чайковская Е. Н. Формирование национально-этнической идентичности личности как условие сохранения языка и культуры коренных малочисленных народов Сибири в условиях поликультурного региона // Вестн. ТГПУ (TSPU Bulletin). – 2015. – № 4 (157). – С. 98–101.

References

1. Akinfeeva I.I., Zheleznyak O.E. Suvenir kak fenomen kul'tury: spetsifika i klassifikatsionnye priznaki [Souvenir as a cultural phenomenon: specificity and classification features]. *Vestnik IrGTU [ISTU Bulletin]*, 2015, no. 5 (100), pp. 305-316. (In Russ.).
2. Bugambaev M. *Goncharnoe remeslo [Pottery]*. Rostov-on-Don, Feniks Publ., 2000. 320 p. (In Russ.).
3. Koychueva Z. *V mire etnicheskoy keramiki Temirbulatovykh [In the world of ethnic ceramics Temirbulatov]*. (In Russ.). Available at: <http://www.elbrusoid.org/articles/culture/430157>.
4. Konovets T.A. Narodnoe iskusstvo narodov Yuzhnoy Sibiri: traditsiya i sovremennost' [Folk art of the peoples of South Siberia: tradition and modernity]. *Sovremennaya nauka: Aktual'nye problemy teorii i praktiki. Seriya: Poznanie [Modern science: Actual problems of theory and practice. Series: Cognition]*, 2017, no. 3-4, pp. 10-14. (In Russ.).
5. Kuznetsova N.F. Proizvodstvo suvenirov kak resurs dlya povysheniya turistskoy privlekatel'nosti regiona [Production of souvenirs as a resource to increase the tourist attractiveness of the region]. *ANI: ekonomika i upravlenie [ANI: Economics and Management]*, 2018, no. 3(24), pp. 143-148. (In Russ.).
6. Pavlova E.Yu. *Narodnye khudozhestvennye promysly Sayano-Altaya v kontekste etnokul'turnogo razvitiya Rossii (konets XIX – nachalo XXI veka) [Folk arts and crafts of Sayano-Altai in the context of ethnocultural development of Russia (late XIX – early XXI centuries)]*. Novosibirsk, IAEGSO RAN Publ., 2012. 276 p. (In Russ.).
7. Tkachenko L.A., Tkachenko A.V. Osvoenie sovremennykh i traditsionnykh tekhnologiy proizvodstva kak osnova professional'nogo obrazovaniya khudozhnika-keramista [Mastering modern and traditional production technologies as the basis for professional education of a ceramic artist]. *Vestnik Kemerovskogo gosudarstvennogo universiteta kul'tury i iskusstv [Bulletin of the Kemerovo State University of Culture and Arts]*, 2019, no. 46, pp. 246-254. (In Russ.).
8. Chaykovskaya E.N. Formirovanie natsional'no-etnicheskoy identichnosti lichnosti kak uslovie sokhraneniya yazyka i kul'tury korennykh malochislennykh narodov Sibiri v usloviyakh polikul'turnogo regiona [The formation of national-ethnic identity of a person as a condition for preserving the language and culture of the indigenous peoples of Siberia in a multicultural region]. *Vestnik TGPU [TSPU Bulletin]*, 2015, no. 4(157), pp. 98-101. (In Russ.).