

*Аракелян Г.А.
студент*

*факультет Экономики и управления
АНО ВО «Московский гуманитарный университет»
Россия, г. Москва*

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Аннотация: в статье рассмотрены основные вопросы и роль бизнес-планирования. Авторы рассматривают причины, формы и виды бизнес-плана. Цели и задачи составления бизнес плана.

Ключевые слова: бизнес-план, разработка бизнес-плана, функции бизнес-плана, цели и задачи бизнес плана.

Arakelyan G.A.

*Student of the faculty of "Economics and management"
Moscow University for the Humanities
Russia, Moscow*

BUSINESS PLANNING

Abstract: The article discusses the main issues and the role of business planning. The authors consider the causes, forms and types of business plans. Goals and objectives of a business plan.

Keywords: business plan, business plan development, business plan functions, goals and objectives of the business plan.

Бизнес-план — план, программа осуществления бизнес-операций, действий фирмы, содержащая сведения о фирме, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности.

Бизнес-план — программный продукт, вырабатываемый в ходе бизнес-планирования.

Иногда бизнес-план отождествляют с техпромфинпланом, который был основным плановым документом деятельности предприятий в СССР. Планирование бизнеса — это определение целей и путей их достижения, посредством каких-либо намеченных и разработанных программ действий, которые в процессе реализации могут корректироваться в соответствии с изменившимися обстоятельствами.

Виды планирования

Планирование — это непрерывный процесс, имеющий целью привести деятельность предприятия в соответствие с условиями рынка.

Виды планирования:

- стратегическое (долгосрочное);
- среднесрочное;
- краткосрочное.

Стратегические планы отображают перспективы развития предприятия в будущем (свыше 5 лет).

Среднесрочные планы (3-5 лет).

Краткосрочные планы (1 год) — увязывают объём продукции с имеющимися ресурсами (производственные фонды, численность работников).

Планы составляют как в количественных, так и в качественных показателях. Количественные — характеризуют объёмы продаж, увеличение прибыли, снижение себестоимости.

К качественным планам относятся повышение престижа предприятия, охрана окружающей среды, повышение культурного и образовательного уровня работников предприятия.

План развития предприятия включает следующие разделы:

1. план производства и реализации продукции (производственная программа);
2. план развития науки и техники;
3. план повышения экономической эффективности производства;
4. план материально-технического обеспечения (МТО);
5. план капитального строительства и капитальных вложений;
6. план по труду и кадрам;
7. план по издержкам, прибыли, рентабельности производства;
8. финансовый план;
9. план социального развития коллектива;
10. план мероприятий по охране природы и рациональному использованию природных ресурсов.

Цели и задачи составления бизнес-плана

Бизнес-план служит двум основным целям:

- Он даёт инвестору ответ на вопрос, стоит ли вкладывать средства в данный инвестиционный проект.
- Служит источником информации для лиц, непосредственно реализующих проект.

Бизнес-план помогает предпринимателю решить следующие основные задачи:

- определить конкретные направления деятельности фирмы,
- целевые рынки и место фирмы на этих рынках;
- сформулировать долговременные и краткосрочные цели фирмы, стратегию и тактику их достижения.
- определить лиц, ответственных за реализацию стратегии; выбрать состав и определить показатели товаров и услуг, которые будут предложены фирмой потребителям.
- оценить производственные и торговые издержки по их созданию и реализации;
- выявить соответствие имеющихся кадров фирмы, условий мотивации их труда предъявляемым требованиям для достижения поставленных целей;
- определить состав маркетинговых мероприятий фирмы по изучению рынка, рекламе, стимулированию продаж, ценообразованию, каналам сбыта

и др.;

- оценить финансовое положение фирмы и соответствие имеющихся финансовых и материальных ресурсов возможностям достижения поставленных целей; предусмотреть трудности, «подводные камни», которые могут помешать практическому выполнению бизнес-плана.

Бизнес-план помогает дать ответы предпринимателю на следующие вопросы:

- какой вид продукции или какое новое дело выбрать для выхода на отечественный и зарубежный рынок;
- каков будет рыночный спрос на предлагаемые товары и услуги и как он будет изменяться;
- какие ресурсы и в каких количествах потребуются для организации бизнес-проекта;
- сколько будут стоить необходимые ресурсы и где найти надёжных поставщиков;
- каковы будут издержки на организацию производства и реализацию продукции и услуг на соответствующих рынках;
- какой может быть рыночная цена на данную продукцию и как на неё повлияют конкуренты;
- какими могут быть общие доходы и как их следует распределять между всеми участниками бизнес-проекта;
- каковы будут показатели эффективности производства и как их можно повысить.

Содержание бизнес-плана

1. Резюме бизнес-плана (краткая аннотация)
2. Цели и задачи проекта
3. Описание компании
4. Анализ отрасли и тенденций её развития
5. Целевой рынок
6. Конкуренция
7. Стратегическая позиция и оценка рисков
8. План маркетинга и стратегия продаж
9. Операционная деятельность
10. Технологический план
11. Организационный план
12. План персонала
13. Финансовый план
14. Социальная и экологическая ответственность
15. Условия выхода из бизнеса

Методика UNIDO (Организация Объединённых Наций по промышленному развитию)

Общая структура бизнес-плана, в соответствии со стандартами UNIDO, должна иметь следующие параметры:

1. Резюме

2. Идея (сущность) предлагаемого проекта
- Общие исходные данные и условия.
 - Описание образца нового товара.
 - Оценка опыта предпринимательской деятельности.
 - Оценка рынка сбыта.
 - Описание потребителей нового товара.
 - Оценка конкурентов.
 - Оценка собственных сильных и слабых сторон относительно конкурентов.

3. План маркетинга

- Цели маркетинга.
- Стратегия маркетинга.
- Финансовое обеспечение плана маркетинга.

4. План производства

- Изготовитель нового товара.
- Наличие и требуемые мощности производства.
- Материальные факторы производства.
- Описание производственного процесса.

5. Организационный план

- Организационно-правовая форма собственности фирмы.
- Организационная структура фирмы.
- Распределение обязанностей.
- Сведения о партнёрах.
- Описание внешней среды бизнеса.
- Трудовые ресурсы фирмы.
- Сведения о членах руководящего состава.

6. Финансовый план

- План доходов и расходов.
- План денежных поступлений и выплат.
- Сводный баланс активов и пассивов фирмы.
- График достижения безубыточности.
- Стратегия финансирования (источники поступления средств и их использование).

- Оценка риска и страхование.

Методика ЕБРР (Европейский банк реконструкции и развития)

- Титульный лист
- Меморандум о конфиденциальности
- Резюме
- Предприятие

1. История развития предприятия и его состояние на момент создания бизнес-плана, описание текущей деятельности

2. Собственники, руководящий персонал, работники предприятия

3. Текущая деятельность

4. Финансовое состояние
5. Кредиты
 - Проект
 1. Общая информация о проекте
 2. Инвестиционный план проекта
 3. Анализ рынка, конкурентоспособность
 4. Описание производственного процесса
 5. Финансовый план
 6. Экологическая оценка
 - Финансирование
 1. Графики получения и погашения кредитных средств
 2. Залог и поручительство
 3. Оборудование и работы, которые будут финансироваться за счёт кредитных средств
 4. SWOT-анализ
 5. Риски и мероприятия по их снижению
- Методика KPMG
 - Резюме
 1. Краткий обзор
 2. Предлагаемая продукция и услуги
 3. Миссия, цели и задачи
 - Продукция и услуги
 1. Введение
 2. Продукция и услуги
 3. Сопутствующие товары и услуги
 - Анализ рынка и отрасли
 1. Использование продукта и услуги
 2. Демографический анализ
 3. Конкуренция
 4. SWOT-анализ
 - Целевые рынки
 1. Целевые потребители
 2. Географический целевой рынок
 3. Ценообразование
 - Стратегии рекламы и продвижения
 1. Стратегия продвижения
 2. Средства распространения рекламы
 3. Прогноз продаж
 - Управление
 1. Организация и ключевой персонал
 2. Постоянное потребление активов
 3. Затраты на подготовку производства
 - Финансовый анализ

1. Себестоимость реализованной продукции
2. Анализ безубыточности
3. Количественный анализ
4. Доходы и убытки
5. Движение денежных средств
6. Балансы предприятия
7. Риски

Использованные источники:

1. Куликова О.В. Современная концепция финансового планирования хозяйствующего субъекта // Проблемы и перспективы развития региональной экономики и финансов. Сборник научных работ. - 2017. - С. 146-154
2. Добрикова Ю.В., Еременко Н.В. Роль бизнес-плана в становлении фирмы // Научные труды SWorld. -2015. - Т. 23. - № 4. - С. 41-43
3. Григорьев М.С., Сергеева Е.В. Бизнес-план как инструмент управления // Экономика. Общество. Человек Межвузовский сборник научных трудов. – Белгород, 2015. - С. 106-108.
4. Горбов А.А. Бизнес-план как ключевой фактор успешного предпринимательства. - С. 191-197

Reference:

1. Kulikova O.V. The modern concept of financial planning of an economic entity // Problems and prospects of development of the regional economy and finance. Collection of scientific papers. - 2017. - p. 146-154
2. Dobrikova Yu.V., Eremenko N.V. The role of the business plan in the development of the company // Scientific works of SWorld. -2015. - V. 23. - № 4. - P. 41-43
3. Grigoriev, MS, Sergeeva, E.V. Business plan as a management tool // Economy. Society. Man Interuniversity collection of scientific papers. - Belgorod, 2015. - p. 106-108.
4. Gorbov A.A. Business plan as a key factor in successful entrepreneurship. - p. 191-197