

Сложные формы превосходной степени образуются путем сочетания местоимения самый с прилагательным в положительной степени. Например, Самым удивительным в этом лесу был не зимний дуб, а маленький человек в разношенных валенках (Ю.Нагибин). В русском языке значение превосходной степени выражается также сочетанием прилагательного в положительной степени со словами наиболее, наименее: После первого гола противник стал наиболее агрессивным (из газ.). В русском языке выделительное значение особенно ярко выступает в аналитических формах превосходной степени, которые состоят из формы родительного падежа местоимения весь (вся) и формы сравнительной степени качественных прилагательных: Ленин и теперь живет всех живых. Наше знамя, сила и оружие (В.Маяковский). Конструкция со словом все (всего) в разных падежных формах содержат два дифференцированных значения. Они указывают, во-первых, на высшее значение превосходной степени и, во-вторых, на предельное значение: Всего прочнее на земле печаль, И долговечней царственное слово (А.Ахматова).

К формам превосходной степени в киргизском языке относят так называемый интенсив, т.е. форму, образующуюся за счет редупликации прилагательных. Первое прилагательное при этом стоит в усеченной форме, к которой присоединяется согласный элемент “п”, представляющий собой структурную соединительную морфему (интенсив), не несущий смысловую нагрузку, второе прилагательное стоит в полной форме. Интенсив выражает преобладающую полноту качества или обилие признака, названного данным прилагательным: капкара (черный - пречерный), кыпкызыл (красный -красный). Ударение в таких прилагательных падает на редупликат. Например, Ал чыныгы кочегардай капкара.

В киргизском языке при образовании сложной формы превосходной степени к прилагательному в нулевой степени присоединяются препозитивно усилительные частицы: эн (самый), абдан (очень), эбегейсиз (чрезмерно), өтө (очень), чымкый, чылк (сплошь). Например, Чымкый кызыл кай бири (Т.Умоталиев)(Некоторые среди них совсем красные). Кроме того, превосходная степень может образоваться путем повтора субстантивированных прилагательных в изафетной конструкции: мыктынын мыктысы (лучший из лучших). В таких конструкциях вместо первого прилагательного может использоваться местоимение баары в родительном падеже: баарынын сулуусу, баарынын чоңу.

Таким образом, сопоставительный анализ степеней сравнения в русском и киргизском языках показывает, что между этими категориями имеются как общие, так и различные признаки.

#### **Список использованной литературы:**

1. Русский язык. Энциклопедия. Издательство “Советская энциклопедия”, М., 1979.

© Токсоналиева Р.М., 2015

**УДК 808**

**А.В. Хасьянова**

студентка факультета перерабатывающих технологий  
Нижегородская государственная сельскохозяйственная академия  
г. Нижний Новгород, Российская Федерация

### **АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ КУЛЬТУРЫ РЕЧИ**

#### **Аннотация**

Статья посвящена изучению вопросов, связанных с определением, развитием и функционированием речевой культуры.

#### **Ключевые слова**

Речь, язык, культура речи, речевая культура

В современной лингвистике термин «культура речи» многозначен. Часто неправомерно употребляют

как синоним термину «культура языка» (в этом случае подразумеваются образцовые тексты письменности и потенциальные свойства языковой системы в целом).

Правильность, как основа речевой культуры, предполагает соблюдение норм на всех языковых уровнях. Оценки различных способов языкового выражения при этом определены и категоричны: правильно / неправильно, допустимо / недопустимо, допустимо то и другое и т. п.

Речевое мастерство предполагает не только следование нормам, но и умение выбрать из сосуществующих вариантов наиболее точный в смысловом отношении, стилистически уместный, выразительный, доходчивый. Оценки вариантов при этом такие: лучше, хуже, вернее, яснее, точнее и т. п.

Культура речи предполагает достаточно высокий уровень общей культуры человека, культуру его мышления, знание языка [4].

Культура речи как лингвистическая наука, изучает совокупность и систему коммуникативных качеств. Предметом ее изучения является теоретическое обоснование и описание речевой культуры во всей совокупности и системе ее коммуникативных качеств. Понятие «коммуникативное качество» – это основное теоретическое понятие учения о культуре речи. Под коммуникативными качествами речи понимаются такие ее особенности, объективные свойства, которые оптимально обеспечивают потребности общения и свидетельствуют о высокой речевой культуре, ее совершенстве. Еще в античные времена они были выделены и охарактеризованы, например чистота, ясность, краткость, уместность и красота.

Поскольку коммуникативные качества речи необходимы для того, чтобы как можно лучше воздействовать на адресата, то можно считать, что предметом речевой культуры является подвижная языковая структура речи в ее коммуникативном воздействии [3].

Ранее основным критерием культуры речи оставался критерий литературно-языковой правильности, т. е. главной задачей было описание литературно-языковой нормы, ее закономерностей, путей складывания и овладения ею.

Новый этап развития культуры речи начался в связи с возникновением функциональной стилистики. В качестве основного критерия культуры речи признан критерий стилистического соответствия и коммуникативной целесообразности. В науке все более последовательно утверждается функциональное направление: «...актуальный центр проблематики культуры речи естественно перемещается из области языковой нормативности в область функционально-коммуникативной оптимальности» [1].

Таким образом, культурой речи решается много интересных проблем теоретического характера: нормализация и кодификация (на всех уровнях литературного языка), стилевая дифференциация языка – речи; языковая политика и культура речи, культура речи и двуязычие, общенациональное и индивидуальное в речи, взаимодействие литературных и внелитературных элементов (просторечных, диалектных, жаргонных) и др.

Культура речи – это не только теоретическая, но и практическая дисциплина. С практическим ее аспектом связана методика преподавания языка в вузе [2], создание различных ортологических словарей, справочников, пособий по культуре речи, пропаганда норм литературной речи с учетом функционального аспекта и т. д.

Исследования ведутся с помощью определенных методов, получивших широкое распространение в лингвистике. Это, прежде всего, метод непосредственного наблюдения за речевыми и языковыми фактами: исследователи собирают и обрабатывают языковой материал, затем делают на основании полученных данных теоретические и практические выводы. Еще одним методом, часто применяемым в исследованиях по культуре речи, является метод анкетного опроса (или анкетирование), который позволяет проводить массовые исследования. Широко используется статистический метод, с помощью которого получены интересные результаты. Он и остается во многом определяющим в решении вопросов нормализации и кодификации тех или иных языковых (речевых) явлений.

Культура речи как наука продолжает активно развиваться: более четко определяются ее границы, углубляется содержание, уточняется терминология, разрабатываются новые методы исследования.

#### **Список использованной литературы:**

1. Васильева А.Н. Основы культуры речи. М., 1990. 248 с.

2. Кочнова К.А. Критериально-ориентированный подход к контролю знаний студента // Актуальные проблемы социальной коммуникации. Н.Новгород, 2010. С. 504-505.
3. Кочнова К.А. Речевая коммуникация: учебное пособие. Н.Новгород, 2015. 194 с.
4. Кочнова К.А. Русский язык и культура речи: учебное пособие. Н.Новгород, 2013. 202 с.
5. Культура русской речи / Под ред. Л.К.Граудиной и Е.Н.Ширяева. М., 2002. 560 с.

© Хасьянова А.В., 2015

**УДК 808**

**А.А. Чернова**

студентка факультета перерабатывающих технологий  
Нижегородская государственная сельскохозяйственная академия  
г. Нижний Новгород, Российская Федерация

## **ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ МОДЕЛИ РЕЧЕВОЙ КУЛЬТУРЫ**

### **Аннотация**

Статья посвящена вопросам формирования речевой культуры.

### **Ключевые слова**

Культура речи, язык, речь, общение.

В настоящее время многие лингвисты, педагоги, философы говорят о необходимости правильного формирования речевой культуры в обществе [1; 5], которая основана на ценностных ориентирах и нормативных постулатах личности, нравственных моделях общения, включает определенные способы, инструменты, правила, приемы и формы коммуникаций [2].

Следует выделить несколько важных факторов, определяющих модель речевой культуры.

Во-первых, необходимо четко определять цель речи, знать, зачем ты вступаешь в разговор. Нужно стараться избегать многословия. Говорящий (выступающий) вредит себе, когда говорит больше и дольше, чем того требует тема или чем в состоянии воспринять слушатели. Без причины никто никогда ни о чем не говорит. У бесцельной «болтовни» цель очень простая: это общение, сам процесс общения.

Во-вторых, другая форма речевого поведения – сообщение, информация. Необходима информативность речевого поведения. Говорить нужно не только кратко, но просто, понятно, точно. Информативная речь в устах культурного человека категорически не терпит ни многословия, ни пустословия.

Если мы имеем информативное задание в чистом виде – вопрос / ответ, согласие / возражение, сообщение, поучение, разъяснение и прочее, – то все содержательно дефектное – длинноты, неточности, логические просчеты, сложные формулировки – все это остается невостребованным, лишним для того, кому адресована речь. Ведь для информации, то есть сообщения, самым важным все-таки остается содержание речи, о чем идет речь. И наоборот: сам факт вступления в общение вторичен, это только средство для получения или отправления информации. Средство для сообщения или реакции на него, таким образом, может быть и неречевым.

Важной составной частью модели речевой культуры является правильность, грамотность и выразительность передачи собственной мысли, умение находить простые, доходчивые формулировки, уместные средства, инструменты для аргументации своей позиции [3].

Другой фактор – умейте находить общий язык с любым собеседником. Нельзя заранее враждебно относиться к чужому способу выражения. Это вызовет полное не взаимопонимание. Соблюдать культуру речевого поведения – это значит соблюдать норму, а норма языка, норма поведения – это само по себе