

[1].

»[9].

[5].

1992 .

» [6].

(),

, () , :

, . , «

» [2].

(), -

[7].

« ».

« »

[10].

[1]:

«
feedback traders),
» – noise traders,
»;
»;
(smart money).
»

[1]

» [8, 123, 134].

« »

« »

)

: «

« ».

».

[8, 142].

[11].

« »

" "

" "

()

" "

" "

" "

" "

(

)

(

)

:

(

Public Offering).

- IPO (Initial
IPO

1. . . . - -
: /
- / - ., 2006. -
117 .
2. . . .
/ - : - , 1999.
- 262 .
3. . . .
. . . . // ,
: 39-1. - ,
2011.
4. . . .
/
// - 2010.
- 2 (14).

5. Banerjee, A. A Simple Model of Herd Behavior / A. Banerjee// Quarterly Journal of Economics, 3 (107), 1992.
6. Bikhchandani, S. A theory of fads, fashion, custom, and cultural change as informational cascades / S. Bikhchandani, D. Hirshleifer, I. Welch // Journal of Political Economy. - 1992. - 5(100). -P.992-995.
7. Bikhchandani S. Leaning from the behavior of others: conformity, fads and informational cascades/ S. Bikhchandani, D. Hirshleifer, I. Welch // Journal of Economic Perspectives.-1998.-Vol. 12. - 3. - P. 151-170.
8. Grossman S. J. Information and competitive price systems / S. J. Grossman, J. Stiglitz // American Economic Review, 1976. - 66 (2). - P. 246-253.
9. Kuran T. Availability cascades and risk regulation// T.Kuran, C.Sunstein //Stanford Law Review - 1999. - 4(51) - P. 683-768.
10. Scharfstein D. Herd Behavior and Investment/ D.Scharfstein, J.Stein // American Economic Review. - 1990. - 80(3) - P. 465-479.

01.12.2011 .