

ANALYSIS OF THE DEVELOPMENT OF TOURISM TRENDS

Kiseleva I.

АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Киселева И. А.

*Киселева Ирина Анатольевна / Kiseleva Irina - доктор экономических наук, профессор,
кафедра математических методов в экономике,
Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова, г. Москва*

Аннотация: в статье изучается туристская сфера мировой экономики. Сфера туризма имеет множество характерных особенностей, которые могут быть привлекательными для долгосрочного экономического развития. В ряде стран туризм считается главным вектором развития и обеспечивает основную часть ВВП, а в некоторых странах до сих пор считается непроизводительным и игнорируется. В статье туризм рассматривается как продуктивное и перспективное направление в мировом масштабе, а также изучаются проблемы, связанные с его неравномерным развитием в отдельных регионах.

Abstract: this paper studies the tourism sector of the world economy. Tourism industry has many unique features that may be attractive for long-term economic development. In some countries, tourism is considered the main vector of development and provides a major part of GDP, and in some countries is still considered non-productive, and is ignored. Article tourism is seen as productive and promising trend globally, as well as the problems associated with its uneven development in some regions.

Ключевые слова: туристская сфера, туризм, мировая экономика, валовой внутренний продукт туристы, международный туризм.

Keywords: tourist sector, tourism, world economy, gross domestic product, tourists, international tourism.

Сфера услуг в современном мире столь значима, что современная экономика удостоилась определения «сервисная» или же «экономика услуг». Несмотря на то, что доля туризма в мировом ВВП за последние годы сократилась, темпы прироста числа путешественников и туристов стабильно увеличились [1]. Положительная динамика сферы услуг происходит не за счет сокращения объема выпуска в других отраслях экономики, а за счет собственного потенциала. Туристский сектор занимает весомую часть сферы услуг [6, с. 292].

ВВП планеты за 5 лет практически удвоился, а отраслевая структура претерпела качественные изменения. Доля сервисной сферы стабильно увеличилась, составляя 110% прирост за рассмотренный период. Следует отметить, что положительная динамика сферы услуг происходит не за счет сокращения объема выпуска в других отраслях экономики, а за счет собственного потенциала. Благодаря научно-техническому прогрессу сфера обслуживания к 2010 году обеспечила 50,371 триллиона долларов, что составило 63,4% мирового ВВП. С 2005 по 2010 гг. прирост сервисного сектора составил 108,2%. Можно заметить, что туристский сектор стабильно занимает примерно 3% от мирового ВВП, а за последние пять лет сократился в масштабах на 0,26%. Сокращение доли туристского сектора происходит под воздействием резкого темпа роста в других отраслях сферы обслуживания, а рынок в целом расширился в разы. Резкое сокращение рынка в объемах заметно лишь в 2008 году, что послужило причиной снижения динамики роста на 0,14%, что является крайне редким для данной отрасли.

Экономика многих стран находится в зависимости от сферы обслуживания, а в некоторых странах туристский сектор является основным видом хозяйственной деятельности [7]. Благодаря научно-техническому росту, геополитической ситуации, а также повышению уровня жизни населения, число международных туристов растет на 2-10% ежегодно. По прогнозам экспертов всемирной туристической организации, численность международных туристов достигнет 1,8 млрд в 2020 г., а через пять лет преодолеет отметку второго миллиарда.

Европейский регион, как видно, занимает основную долю рынка с 51%, что составляет около 534 млн туристов или 458 млрд долларов. Восточная Азия вместе с Океанским регионом за последние десятилетия увеличивают свою долю в туристском секторе и с 2005 года

занимают более чем 20% рынка, а в 2012 году 23%, что составляет 234 млн туристов (или 324 млрд долларов). Рынок СНГ резко отстает от лидеров рынка, занимая весьма скромные позиции, учитывая географические, природные и историко-культурные возможности региона. Самая привлекательная для международных туристов страна среди стран СНГ является Россия, где численность международных туристов за 2013г составила около 30 млн туристов. Рост сферы ежегодно составляет 10-15% и, по оценкам специалистов Всемирного Совета по туризму и путешествиям, в 2016 г. Россия войдет в пятерку лидеров самых привлекательных для туризма и путешествий стран, если сохранит имеющиеся темпы модернизации средств.

Множество стран, занимающих маленькую долю мирового туррынка, имеют высокую специализированность в этом секторе обслуживания, о чем гласят данные структуры ВВП. Оценить уровень специализации страны можно, рассчитав индекс специализированности [2, с. 116], по формуле:

$$S = \text{ВВП}(\text{V}_{\text{экс}}/\text{V}_{\text{имп}}) \quad (1)$$

где: $V_{\text{экс}}$ - объем экспорта услуг; $V_{\text{имп}}$ - объем импорта услуг.

Сервисная отрасль в странах с особыми климатическими и географическими условиями занимает основное место в ВВП. Так 97,1% ВВП Макао, 95,4% Каймановых островов, 95% Монако, 78% Антигуа и Барбуда занимает турсфера. Как можно заметить, в туристской сфере особо специализированы маленькие страны, которые могут обслуживать туристов ежегодно. Данный показатель для таких туристических держав, как Франция, Германия, Япония, США, Испания, Греция не превышает 50%. Рассматривая структуру туризма в данных странах, можно заметить, что параллельно большому объему экспорта, они имеют большой объем импорта услуг туристского предназначения. Данная особенность является результатом высокого экономического развития стран, под влиянием которого потребительский спрос туристских услуг у людей занимает весомую часть доли расходов [8, с. 112]. Для стран с большим количеством выездных туристов имеет смысл исследовать степень специализированности, учитывая социально-экономические особенности страны [4, с. 183].

Сфера туристического и экскурсионного обслуживания в современном мире постоянно растет. «Сложность управления туристическим бизнесом связана как с многоотраслевым характером производства туристических услуг, так и с многообразием причин, определяющих нестационарность и случайность факторов, влияющих на результаты бизнеса» [3, с. 244]. «Внедрение инновационных технологий в туризме не только окажет влияние на экономические подразделения данной отрасли, но и повлечет за собой развитие других хозяйственных секторов, и повлияет на различные стороны жизни общества» [5, с. 242].

В туристской индустрии стран Европейского Союза занято 65% всего работающего населения. Так, по разным оценкам, в среднем, общее число людей, занятых в сфере обслуживания туристов, составляет в Англии 5%, во Франции 10%, а в Италии 15% от общего числа работающего населения. Другая ситуация на рынке СНГ, где доля занятых в сфере обслуживания путешественников весьма невелика. Сервисная сфера туризма и путешествий развивается наподобие рынка промышленности 19-20 века. Развитые страны уделяют основное внимание более наукоемким, «дорогим» сферам услуг, которые обеспечивают высокие темпы экономического развития, повышение уровня жизни, а также считаются более экономичными и перспективными по отношению к окружающей среде и истощаемым ресурсам. Развивающиеся страны привлекательны для туристов, только если имеют специфические географические особенности, но по уровню обслуживания резко отстают.

Литература

1. Бреев Б., Нанаян А. Рост занятости в сфере услуг и проблемы подготовки кадров // Общество и экономика. № 11-12, 2000. С. 119–120.
2. Киселева И. А., Трамова А. М. Влияние инновации на конкурентоспособность предприятий туристского бизнеса // Статистика и Экономика, 2011. № 5. С. 115-119.
3. Киселева И. А., Цэцгээ Б. Оптимизационная модель развития туризма // Аудит и финансовый анализ, 2005. № 2. С. 244-245.
4. Киселева И. А., Трамова А. М. Риски при реализации инновационного проекта в туристической отрасли / Аудит и финансовый анализ. № 2. М., 2012. С. 182-185.
5. Киселева И. А., Трамова А. М. Моделирование инвестиционной привлекательности туристической отрасли региональной экономики (на примере Кабардино-Балкарской Республики) // Аудит и финансовый анализ. № 5. М., 2010. С. 241-246.

6. Киселева И. А., Трамова А. М. Особенности развития туризма как сферы услуг / Аудит и финансовый анализ. № 6. М., 2009. С. 289-294.
7. Туризм и туристическое хозяйство. Учебник / под ред. Чудновского А. Д. М.: Изд. ЭКМОС, 2000. 400 с.
8. Экономическая теория. Концептуальные основы и практика // Е. Б. Шувалова, Хассанмохамед, А. А. Аксенова и др. Москва. ЮНИТИ-ДАНА, 2012. 751 с.

METHODS FOR ASSESSING SYNERGISTIC EFFECT INTEGRATION BUSINESS PROCESSES

Korneev D.

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ СИНЕРГЕТИЧЕСКИХ ЭФФЕКТОВ ИНТЕГРАЦИОННЫХ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

Корнеев Д. В.

*Корнеев Дмитрий Вадимович / Korneev Dmitry - кандидат экономических наук,
Директор.*

Первый термометровый завод, г. Валдай

Аннотация: в статье рассмотрен актуальный вопрос исследования учёта синергетических эффектов в процессе управления рисками интегрированных предпринимательских структур. Целью исследования является выявление и обобщение данных эффектов для формирования эффективного механизма их учёта в системе управления рисками. Для достижения данной цели использованы эмпирические и общелогические методы исследования. В процессе исследования обобщены основные направления воздействия синергетических эффектов, которые необходимо учитывать при разработке действенного механизма управления рисками интегрированных компаний, а также предложен ряд мероприятий по управлению комплексными синергетическими рисковыми воздействиями. Результаты работы могут быть использованы для дальнейшего исследования теоретических основ и подходов к развитию эффективного механизма управления рисками отечественных интегрированных предпринимательских структур.

Abstract: the article deals with the topical issue of research taking into account synergies in the management of risks integrated enterprise structures. The aim of the study is to identify and summarize these effects for an effective mechanics them into account in the risk management system. To achieve this goal used empirical and general logical methods. The study summarizes the main areas of impact of the synergies that must be taken into account in the development of an effective mechanism of risk management of integrated companies, and proposed a number of measures for management of complex risky synergistic effects. The results can be used for further study of the theoretical foundations and approaches to the development of an effective mechanism for risk management of domestic integrated enterprise structures.

Ключевые слова: риски, риск-менеджмент, механизм управления рисками, система управления рисками, синергетические эффекты, комплексные синергетические рисковые воздействия, интегрированные предпринимательские структуры, эмерджентность, хаотичность, нелинейная динамика.

Keywords: risk, risk management, risk management mechanism, the risk management system, synergistic effects, synergistic complex risk exposure, integrated business structures, emergence, chaos, nonlinear dynamics.

1. Актуальность темы исследования

На данный момент, наряду с другими проблемами отечественной экономики, вопрос углубления внутриинтеграционных бизнес-процессов стоит достаточно остро, как и остро стоит проблема обеспечения интегрированных предпринимательских структур эффективными системами риск-менеджмента. Такие системы, по мнению автора, должны быть обеспечены действенным механизмом управления рисками, учитывающим все современные потребности интегрированных структур в поддержании их риск-устойчивости на должном уровне. Так как функционирование крупных интеграционных образований в большей степени подвержено воздействию различных специфических эффектов, в том числе синергетического характера,