. .

,

Primorsky Region labour market analysis. E.V. NOSKOVA.

Some of the indicators of the labor market functioning in Russia, Primorsky Region are studied, the most requested professions and specialties in the labor market of Primorsky Region are noted. We consider some trends of the labor market development.

Key Terms: labor market, demand, supply, conjuncture, trends, number of unemployment people, wage level.

, -.

• -

2005 2010 . -

, (. 1) [7]:

_	2007 .							
13,6 %	2006 .,		-					
	8 %;							
_	(2008–2009 .)							
•••	22,4 %,							
29 %;								
_	2010 .	2009 .	-					
	12.5.0/		-					
12 1 0/	12,5 %,		-					
12,1 %.								
			1					
		,	-					
2005–2010 ,								
2005	5262,8	275,9	86,6					
2006	5311,9	262,1	84,5					
2007	4588,5	237,7	77,7					
2008	4791,5 5864,0*	281,9 275,6*	83,4					
2010	5130,4*	270,2*	107,6 94,6*					
2010	3130,4	270,2	94,0					
, %	99,5	99,6	101,8					
	: [7, 3 (99,6	,					
		,	-					
	,							
110 %	,							
60 %,		,	(40 %)					
30 %	F23		-					
,	[2].							
2005 2010		,						
2005 2010	•	(2) [7]						
60 %		(. 2) [7].						
			2					
		,	2					
2005–2010'., %								
2005	61,1	61,2	60,5					
2006	61,4	61,7	59,3					
2007	63,0	62,9	63,0					
2008	63,4	63,5	63,7					
2009 2010	62,7 63,7	63,5 63,3	62,7 61,4					
20	05,1	03,3	01,7					

: 2010 . 84 511 . .

, (.3).

2005–2010 ., . .

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	(-), %
	60926	65747	69866	73130	79568	84511	106,8
:							
	21936	19766	21071	20834	22762	23701	101,6
:							
()	2428	1630	1571	1406	1342	1208	87,0
	3272	3419	3904	3493	4044	4265	105,4
	2884	2221	2639	2498	2218	2064	93,5
	4424	4416	3752	4487	4659	4855	101,9
	19135	17038	16784	17787	15573	14630	94,8
:							
	207	226	262	359	283	288	106,8
	839	972	980	1093	866	1397	110,7
	2619	1603	2153	1257	890	449	70,3
	4455	4484	4694	4807	5240	5457	104,1
	14301	23081	23710	26236	31824	35878	120,2
	7409	13457	11542	13698	16988	19242	121,0
	1099	1378	3607	3466	4167	4842	134,5

: [7].

:

;

, (.4) [5, 7].

2005–2009 .,

	2005	2007	2009	, %
	8694	13570	18084	144,2
:				
-	11383	17799	24366	146,3
	7785	12384	15082	139,2
_	7703	12304	13002	137,2
	7722	11830	15276	140,7
-	8123	12136	15321	137,3
()				·
, ,	7726	11787	14780	138,3
	6418	9992	12343	138,7
		2005	40=0-	
	5772	8997	10793	136,7

2010 . 21360 ...

· _ .

,

· ,

, 40 % , [5].

25

,

```
2010 .
             54 %
                                               983,9
(91,6 %)
                                       90,5
   (
                            -8,4\%).
  ),
                       ) [2, 4, 5–7].
                         ( . 6) [6].
                2010 ., 43,4
                                                     47,2 %
(20,5 . .)
                     ; 78,6 % (34,1 . .) –
                                 7,0 %
                  83,0 % (36,0
                 ; 17,0 % (7,4 . .) –
                                   (37,6 %
                                       (12,8 %),
              (11,3 %),
                                       (8,7 %) [4].
                                     10,0 . . (48,2 %
```

2005-2009 ., 2005 2006 2007 2008 2009 , % 2027,7 | 2012,7 | 2000,9 | 1991,9 | 1985,0 99,5 1387,7 1388,9 1385,9 1382,0 1381,6 99,9 980,2 979,1 980,2 977,7 979,5 100,0 608,7 650,1 638,0 602,5 595,8 (43,9) 97,8 (46,8)(45,9)(43,6)(43,1)119,2 117,9 117,1 113,1 111,3 98,6 (8,5)(8,6)(8,4)(8,2)(8,1)291,2 289,6 290,6 288,5 290,8 100,1 (20,9)(20,9)(20,5)(21,1)(21,0)% 2010), . 7) [4].

6

·

, 40 , .).
7
, 2010 .

	, 2010
_	
, , ,	-
	,
,	
	-2012
,	2012 .
,	-
, ,	
,	
,	
, - ,	
- , -	
,	
,	
, -	
, -	
	/
	-
	-
)
	_
- , -	
-	,
, -	« -
	»
, -	-
,	
-	
	-
	_
	-
	,
	: -
	,
	,
	-
	-
	,
, -,	
, -,	
	•

). , 2011 . » - 55 N_{min} -., N , m $N_{min} = 20, m = 13 N_{min}$ m. $: (N_{max}).$ 2010 . 25 000 (N_n) . N 1 % 250 [1]

```
N_{min} N N_{max} N_n,
                       m_{max}
                    13 20
                              55
                                  100
                                         250, N = 55.
                                          N<sub>1</sub> 5
                                                       l-
               - 100 %
                 − 33,3 %.
           - 80 %,
                                                                 - 80 %,
             - 60 %.
                                             - 100 % (
     ),
- 60 %
                                            - 80 %
                                                                75 %
                     ),
            25 %).
              -75 % (
                                               )
                                                               - 25 %.
                                                         ,
- 80 % (
                   );
60 %.
```

,		- - 50 %;	- 50 % ()	
	- 50 %. - - 25 % (,	, -).	,		
),	-	: - 80 %,	- -	- 100 % (- 60 %	
•		,	:			
•	;					
•	;					
•	,	FMCG,			,	
,		-		,		
,		,		,	,	
,		_	,	,		
	;		;	,		
;		,		_		

```
1.
                                  , 1998. – 416 .
2.
                                                      . 2010.
     (758). . 16–18.
3.
                                           . –
24.02.2011   .].
         : http://www.gks.ru [
4.
                                          : http://www.zanvlad.ru
                     24.02.2011 .].
     [
5.
                                : http://www.ancor.ru/company/
                                   14.03.2011 .].
     press/in_the_press/article [
6.
                    : http://www.primstat.ru [
     11.04.2011 .].
7.
                                  . –
10.04.2011    .].
            : http://www.gks.ru [
```